|  |
| --- |
| Додаток до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю, які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів (пункт 6) наказу Мінсоцполітики № 579 від 18.08.2020, наказ Фонду № 102 від 17.11.2020 |

**МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація про програму (проект, захід)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми (проекту, заходу) | Всеукраїнський навчально-методичний тренінг «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України» |
| Найменування громадського об’єднання осіб з інвалідністю | Громадська організація  “Спеціальна Олімпіада України” (СОУ) |
| Пріоритетне завдання, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) | З одного боку, надати можливість дівчатам з відхиленнями в розумовому розвитку спробувати себе в ролі журналісток, опанувати найпростіші складники професії медійників, навчитися вести самостійно власні сторінки у соціальних мережах, знімати та монтувати короткі відео тощо. З іншого боку, медійна школа сприятиме підвищенню якості суспільної дискусії щодо питань гендерної рівності, дотриманню прав людини та подоланню будь-яких форм дискримінації шляхом створення дистанційного курсу і проведення он-лайн і офф-лайн навчання. |
| Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | 1 місяць (листопад) 2020 р. |
| Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Всеукраїнський, м. Київ + області України. |
| Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині ‒ заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій ‒ шляхи виконання (реалізації) | Створення умов для опанування знань у медіа сфері через онлайн і офф-лійн школу, яка передбачає проведення семінарів й вебінарів з основ журналістики та блогінгу, а також практичне застосування навичок у веденні своєї сторінки, власного блогу/відеоблогу тощо.  Підвищення обізнаності батьків, які виховують дітей з інвалідністю, щодо цифрових медіа та їх нього функціонування. |
| Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | На сьогоднішній день підвищений інтерес до толерантності в українському суспільстві обумовлений потребами світової спільноти, яка пропагує толерантне ставлення до всіх груп населення. Важливою складовою цього процесу є підтримка людей, що мають відхилення у розумовому розвитку, надання їм різноманітних можливостей для реалізації. В останні десятиліття все більше й більше людей надає перевагу онлайн-медіа, соціальним мережам тощо. Особливо відчутно це стало зараз, коли весь світ через пандемію COVID-19 суттєво змінив свій звичний спосіб життя й ще більше часу став проводити у мережі інтернет. Тож надзвичайно важливим моментом є залучення дівчат з відхиленнями у розумовому розвитку до навчання самостійного ведення соціальних мереж, опанування елементарних навичок відеозйомки тощо. Крім того, така соціальна видимість сприятиме більш толерантному ставленню українського суспільства до людей з інвалідністю. |
| Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) | З 19.10.2020 по 29.11.2020 громадською організацією в рамках реалізації (виконання) програми створенні умови для опанування знань у медіа сфері через онлайн і офф-лайн школу, яка передбачає проведення семінарів й вебінарів з основ журналістики та блогінгу, а також практичне застосування навичок у веденні своєї сторінки, власного блогу/відеоблогу тощо. Підготовлено 14 нових активних користувачок соціальних мереж, які засобами відео розповідатимуть про себе, свої вподобання, щоденне життя.  Підвищенно обізнаність батьків, які виховують дітей з інвалідністю, щодо цифрових медіа та їхнього функціонування. |
| Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) | 29 174,94 |
| Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) | 26 123, 39 |
| Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (інших джерел). Сума співфінансування (грн) | 3 051,55 |

Продовження додатка

**II. Завдання програми (проекту, заходу)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | | Фактичні показники | |
| Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання |
| Провести двомісяне онлайн і оффлайн навчання для дівчат, консультації з профільними фахівцями, дослідити зарубіжний досвід. Під час навчання залучити якомога більше волонтерів, які й надалі зможуть реалізовувати цей проект. Підготувати відповідні методичні матеріали. | Проведення онлайн і оффлайн заходів із залученням фахівців з медіа і використанням мультимедійної апаратури. Також до онлайн-заходів будуть запрошуватися спеціалісти програми Спеціальної Олімпіади Європи Євразії. По завершенню медіа-школи вручення сертифікатів. | Проведено двомісяне онлайн і оффлайн навчання у жовтні-листопаді 2020 року для 14 дівчат, консультації з профільними фахівцями, досліджено зарубіжний досвід. Під час навчання залучено волонтерів, які й надалі зможуть реалізовувати цей проект. Підготовлено відповідні методичні матеріали. | Проведено онлайн і оффлайн заходи із залученням фахівців з медіа і використанням мультимедійної апаратури. Також до онлайн-заходів були запрошені спеціалісти програми Спеціальної Олімпіади. По завершенню медіа-школи 14 учням було вручено сертифікати. |

\_Результати виконання (реалізації) програми повністю відповідають запланованим показникам, зазначеним в описі.

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**ІІІ. Інформація щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та результатів**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап | Дата і місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та / або якісному вимірі) | | Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники | Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовчий етап | Он-лайн, друга половина жовтня | відбір, контрoль, інструктаж майбутніх учасниць через електронні пошти, знайомство по zoom | залучення 14 дівчат з інвалідністю | залучено 14 дівчат з інвалідністю | Короткострокові результати – реалізація даної програми Спеціальної Олімпіади в областях країни. |  |
| Виконання програми | Он-лайн, листопад | Всеукраїнський навчально-методичний тренінг «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України» | 10.11.20  17.11.20  24.11.20 | Онлайн-заняття по zoom тема: робота з мережею Фейсбук  Онлайн-заняття по zoom тема: робота з мережею Інстаграм  Онлайн-заняття по zoom тема: робота з відео і монтажем | Розроблені та надіслані учасницям тренінгу методичні матеріали щодо користування соцмережами | створено 12 сторінок Фейсбук  створено 10 сторінок інстаграм  знято по 2-3 відео і «сторіз» кожною учасницею (всього 34 ролики) |
| Підсумковий семінар | Конферен-зала готелю «Дружба» | підбиття підсумків роботи медіа-школи | 28-29.11.2020 |  | Довгострокові результати - подальша реалізація себе в соціальних мережах, можливість у майбутньому стати активним користувачем інтернету, ведення своєї сторінки в соціальних мережах. Формування позитивного сприйняття в суспільстві діяльності осіб з відхиленнями розумового розвитку. | Кількісні і якісні показники досягнення - підготовлено 14 нових активних користувачок соціальних мереж, які засобами відео розповідатимуть про себе, свої вподобання, щоденне життя. Навчені 14 спеціалісток матимуть змогу поширити знання та досвід у своїх областях |

\_Програму реалізовано в повному обсязі відповідно до опису програми по Договору про реалізацію програми: підготовлено 14 нових активних користувачок соціальних мереж, які засобами відео розповідатимуть про себе, свої вподобання, щоденне життя.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії | | Фактичні показники цільової аудиторії | |
| Представники | Кількість | Представники | Кількість |
| Особи з інвалідністю /чол; | 14 | Дівчата та жінки з інвалідністю | 14 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, який інструментарій використовувався для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено представників цільової аудиторії, чи було отримано зворотний зв’язок від учасників програми (проекту, заходу) стосовно задоволення їхніх потреб)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | | Фактичні показники | |
| Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) |
| Асоціація спортивних журналістів України  Олександр Гливинський, президент, [president@uspa.com.ua](mailto:president@uspa.com.ua)  Національний університет ім. Т. Шевченка  Анастасія Волобуєва, професор  Спілка кіноматографістів Cперкач В.П., заслужений діяч мистецтв  Кока-Кола Україна, Чумак Ольга, тел. 490 08 95  Спортивна площа, 1a, БЦ Gulliver. м. Київ, 01023  МакДональдз Україна, Саміра Абдулова Тел.2300900 ,02140, Київ, вул. Гришка, 7 | Допомога в організації і проведенні медіа-школи, лектори  Допомога в організації і проведенні медіа-школи, лектори  Організація професійної зйомки  Допомога в організації і проведенні заходу напоями, волонтери  Допомога в організації заходу, харчування | Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка  Національний університет фізичного виховання і спорту України  Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.  Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.  Coca-Cola України (Київ, Спортивна площа, 1a, БЦ Gulliver +38044 490 08 80),  Асоціація спортивних журналістів України (Київ, Лабораторний пров., 7а, 0679888025),  Національний університет фізичного виховання і спорту України (Київ, Спортивна пл., 1 0992387035),  Обласний підрозділ ГО «Даун-синдром» (Луцьк, 0968518514),  Інститут журналістики КНУ ім. Т. Шевченка (вул. Іллєнка 36/1, 0982590203),  Асоціація футболу інвалідів України (Київ, Лабораторний пров., 7а, 0939544321) | Волобуєва Анастасія Михайлівна  кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри історії журналістики. Генеральна секретар Асоціації спортивних журналістів України, членкиня жіночої Комісії Міжнародної асоціації спортивних журналістів.  Гончаренко Євген Володимирович  декан тренерського факультету. Доцент кафедри професійного, неолімпійського та адаптивного спорту, кандидат наук з фізичного виховання і спорту.  Гаврилюк Еліна  волонтерка проєкту, студентка.  Булах Олег  волонтер проєкту, студент. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, чи було партнерство взаємовигідним, як це вплинуло на досягнення результативних показників)

Ризики при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу)

(зазначити, з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулося громадське об’єднання при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення; чи всі ризики були враховані під час планування програми (проекту, заходу); як здійснювалися моніторинг та оцінювання виконання програми (проекту, заходу); які інструменти використовувались)

**ІV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) та сталість програми (проекту, заходу)**

Інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) | Заголовок інформаційного повідомлення | Назва інформаційного джерела | Адреса розміщення (онлайн-посилання) |
| Статті, пости, інформаційні блоги, методичні матеріали. | Ми стаємо ще більше видимими! 01.12.2020  Як знімати й монтувати відео – тема чергового заняття гендерної медіа-школи 24.11.2020  Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України 10.11.2020 | Офіційний сайт Спеціальної Олімпіади України | <https://dropmefiles.com/5Y6ul>  <https://uspa.com.ua/> |
|  | Перша в Україні гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України 01.12.2020 | Офіційний сайт АСЖУ | <https://www.facebook.com/specialolympicsorgua/> |
|  | Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України 11.11.2020 | Офіційний сайт Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка | <http://www.univ.kiev.ua/ua/departments/journalism/> |

(зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об’єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовлені дівчата з інвалідністю стануть прикладом для ще не підготовлених людей з інвалідністю. З результатами заходу плануємо звернутись до нових потенційних партнерів з приводу залучення їхніх ресурсів для проведення подібного тренінгу для представниць з кожної області України. | Навчені 14 спеціалісток матимуть змогу поширити знання та досвід у своїх областях |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовлені дівчата з інвалідністю стануть прикладом для ще не підготовлених людей з інвалідністю. Після повернення додому дівчата залучать навколо себе ще принаймні 10 таких же дівчат, а можливо навіть і хлопців. І таким чином будуть популяризувати діяльність Фонду соціального захисту інвалідів і просувати рух Спеціальної Олімпіади в Україні. | Навчені 14 спеціалісток матимуть змогу поширити знання та досвід у своїх областях. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**V. Підсумок**

Досягнення мети і завдань в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Виконання (реалізація) програми повністю відповідає миті щодо створення умов для опанування знань у медіа сфері через онлайн і офф-лайн школу, яка передбачає проведення семінарів й вебінарів з основ журналістики та блогінгу, а також практичне застосування навичок у веденні своєї сторінки, власного блогу/відеоблогу тощо. Підвищення обізнаності батьків, які виховують дітей з інвалідністю, щодо цифрових медіа та їх нього функціонування.

Задля досягнення мети програми громадським об’єднанням було реалізовано низку завдань, а саме: проведено двомісяне онлайн і оффлайн навчання для дівчат, консультації з профільними фахівцями, досліджено зарубіжний досвід. Під час навчання залучені волонтери, які й надалі зможуть реалізовувати цей проект. Підготовано відповідні методичні матеріали щодо навчання користування соціальними мережами.

Програма сприяє розвитку освітньо-соціальних програм, прийнятих для людей з відхиленнями розумового розвитку по програмі Спеціальної Олімпіади, адаптованих при необхідності до потреб людей з відповідними розумовими та фізичними обмеженнями.

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) плановим показникам:

В описі програми передбачено навчання 14 дівчат та жінок з інвалідністю з відхиленнями у розумовому розвитку до навчання самостійного ведення соціальних мереж, опанування елементарних навичок відеозйомки тощо. Аналіз реалізації програми показує, що результативні показники виконання програми відповідають запланованим.

Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Потреби цільової аудиторії повністю задоволені.

Повнота охоплення цільової аудиторії у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Програмою передбачено навчання жінок та дівчат з інвалідністю та розповсюдження набутого досвіду серед осіб з інвалідністю та їх батьків у більшості областях України.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу):

18 498,39 грн

Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу):

Інформацію щодо реалізації програми, розповсюдження методичних матеріалів, статтей про запровадження заходів розміщено на: офіційному сайті Спеціальної Олімпіади України, офіційному сайті Асоціації спортивних журналістів України (АСЖУ), офіційному сайті Інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка, на сторінках Facebook та Instagramm.

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

З результатами заходу плануємо звернутись до нових потенційних партнерів з приводу залучення їхніх ресурсів для проведення подібного тренінгу для представниць з кожної області України. Після повернення додому дівчата залучать навколо себе ще принаймні 10 таких же дівчат, а можливо навіть і хлопців. І таким чином будуть популяризувати діяльність Фонду соціального захисту інвалідів і просувати рух Спеціальної Олімпіади в Україні.

Моніторинг здійснювався фахівцями відділу взаємодії з громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю Фонду соціального захисту інвалідів та працівниками Київського міського відділення Фонду соціального захисту інвалідів шляхом участі у заходах онлайн, на основі проміжних, підсумкових та фінансових звітів громадських об’єднань осіб з інвалідністю – переможців конкурсу.