|  |
| --- |
| Додаток до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю, які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів (пункт 6) наказу Мінсоцполітики № 579 від 18.08.2020, наказ Фонду № 102 від 17.11.2020 |

**МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація про програму (проект, захід)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми (проекту, заходу) | Кабінет на колесах 1.0 |
| Найменування громадського об’єднання осіб з інвалідністю | Громадська організація «Відчуй» |
| Пріоритетне завдання, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) | Сприяння реалізації соціального замовлення та розвитку системи соціальних послуг |
| Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | вересень – грудень 2020 року |
| Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  | Київ, Умань, Одеса, Миколаїв, Херсон, Нова Каховка, Кривий Ріг, Олександрія, Кропивницький, Сміла, Черкаси, Львів, Дрогобич, Стрий, Тернопіль, Івано-Франківськ, Коломия, Чернівці, Кам’янець-Подільський, Хмельницький, Бердичів, Вінниця, Біла Церква, Житомир, Новоград-Волинський, Рівне, Дубно, Луцьк, Ковель, Сарни, Коростень |
| Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині ‒ заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій ‒ шляхи виконання (реалізації) | Провести початкову діагностику слуху мешканців малих міст та селищ, шляхом створення мобільного обладнаного кабінету з усім необхідним аудіометричним інвентарем, який за 3 місяці відвідає 31 місто України та зупинятиметься в популярних точках міста аби безкоштовно перевірити слух усім охочим. |
| Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  | За оцінками Всесвітньої організації охорони здоров'я більше 300 мільйонів людей по всьому світу мають від легкої до глибокої форм втрати слуху. Згідно з прогнозами до 2050 року це число може зрости до 900 мільйонів. При цьому лікарі запевняють, що в 60% випадків втрати слуху можна запобігти, якщо вчасно поставити діагноз. Жителі міст-мільйонників мають змогу отримати послугу та перевірити свій слух, проте для більшої частини населення України, яка проживає у маленьких містах і селах, регулярна перевірка слуху дорослому чи дитині – є малодоступною, або ж зовсім недоступною послугою через брак аудіометричного обладнання. Крім того, діагностика слуху не є обов’язковою для щорічних профілактичних медоглядів, що сприяє нехтуванню станом слуху на довгий період. В Україні відсутня культура догляду за слухом, а про процедуру перевірки слуху нічого не відомо пересічним громадянам. Болісно, тривало, проблематично, дорого, страшно– все це асоціації людей. Ми провели опитування 2000 респондентів, яке показало що:62,9 % - ніколи не перевіряли свій слух. Більшість з них, на питання «Чому?» - обрали, тому що не задумувались про це. А 60 % з тих хто перевіряли - робили це, тому що мають певні порушення слуху.Як наслідок такої сумної статистики, діагностика відбувається вже при критичній втраті слуху, коли можливість відновити його є мінімальною, що призводить до інвалідності..Аби вирішити проблему зі зволіканням та нехтуванням здоров’ям слуху, ГО «Відчуй» створило проект «Кабінет на колесах 1.0» покликаний потурбуватися про здорове майбутнє нашої країни та надати безкоштовні послуги всім, хто цього потребує.Досвідчений фахівець у спеціально обладнаному кабінеті “на колесах” з усім необхідним аудіометричним інвентарем за 3 місяці відвідає 31 місто України та зупинятиметься в популярних точка міста аби безкоштовно перевірити слух усім охочим. |
| Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) | Охопити максимально велику аудиторію по Україні для підвищення доступності послуг по перевірці слуху. Провести інформаційну кампанію щодо необхідності регулярної перевірки слуху як попередження інвалідизації по слуху.Надати всю необхідну інформацію щодо подальшої профілактики та корекції слуху усім зацікавленим та продіагностованим людям. Тур по 31 місту України на спеціально облаштованому під кабінет автомобілі.Участь аудіометриста, водія , проектного менеджера та піар-менеджераСповіщення про наявність такої можливості у соціальних мережах та через місцеві медіа.Проведення двох прес-конференцій у Львові та Одесі. |
| Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) | 429 900,26 |
| Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) | 352 055,26 |
| Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (інших джерел). Сума співфінансування (грн) | 77 845,00 |

Продовження додатка

**II. Завдання програми (проекту, заходу)**

|  |  |
| --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання |
| 1. Охопити максимально велику аудиторію по Україні для підвищення доступності послуг по перевірці слуху. 2. Провести інформаційну кампанію щодо необхідності регулярної перевірки слуху як попередження інвалідизації по слуху.3. Надати всю необхідну інформацію щодо подальшої профілактики та корекції слуху усім зацікавленим та продіагностованим людям. | 1. Тур по 31 місту України на спеціально облаштованому під кабінет автомобілі.2. Участь аудіометриста, водія , проектного менеджера та піар-менеджера3. Сповіщення про наявність такої можливості у соціальних мережах та через місцеві медіа.4. Проведення двох прес-конференцій у Львові та Одесі. | Запланованим завданням проєкту було провести початкову діагностику слуху мешканців українських міст та смт, шляхом створення мобільного обладнаного кабінету з усім необхідним аудіометричним інвентарем, який за 3 місяці мав відвідати 31 місто України та зупинятися в популярних точках міста аби безкоштовно перевірити слух усім охочим. | 1. Надати послуги з діагностики та попередження втрати слуху жителям міст та селищ, для яких вони є малодоступними. 2. Дати можливість учасникам вчасно визначити проблему та отримати необхідну інформацію щодо подальшої корекції слуху.3. Підвищити рівень обізнаності жителів України щодо важливості вчасної перевірки слуху4. Зробити внесок у попередження інвалідизації населення5. Підготувати та провести дві прес-конференції у Львові та Одесі. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**ІІІ. Інформація щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та результатів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап | Дата і місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та / або якісному вимірі) | Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів) |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники | Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовчий | 21.09 - 01.10.2020ОдесаМиколаївХерсонНова КаховкаКривий РігОлександріяКропивницькийСмілаЧеркаси | 1-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» | Кількість продіагностованих жителів УкраїниКількість визначених випадків порушення слухуКількість відвіданих міст, областей України | Якісні показники досягнення1. Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху2. Кожен учасник акції, а також жителі інших міст України, де не вдалося провести акцію, через особисте спілкування, соцмережі та медіа були проінформовані щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров’я слуху.3. Акція була висвітлена у більше ніж 20 медіа відвіданих міст щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення. | Охопити максимально велику аудиторію по Україні для підвищення доступності послуг по перевірці слуху.  | Зацікавленість проєктом визначається за допомогою попереднього опитування відвідувачів сайту Громадської організації щодо перевірки слуху загалом та її регулярності, а також шляхом фізичного опитування учасників на місці проведення акцій.  |
| Реалізаційний | 12.10 – 22.10.2020ЛьвівДрогобичСтрийІвано-ФранківськКоломияЧернівціКам'янець-ПодільськийХмельницький | 2-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» | Зацікавленість проєктом визначається за допомогою попереднього опитування відвідувачів сайту Громадської організації щодо перевірки слуху загалом та її регулярності, а також шляхом фізичного опитування учасників на місці проведення акцій.  | Участь в ефірах та можливість надавати актуальну та необхідну інформацію для українських жителів розширила в декілька разів аудиторію проєкту, дозволила задовольнити потребу тієї її частини, яка не змогла потрапити на перевірку. | Провести інформаційну кампанію щодо необхідності регулярної  перевірки слуху як попередження інвалідизації по слуху. | Участь в ефірах та можливість надавати актуальну та необхідну інформацію для українських жителів розширила в декілька разів аудиторію проєкту, дозволила задовольнити потребу тієї її частини, яка не змогла потрапити на перевірку. |
|  | 27 -31.10.2020ВінницяУманьБіла ЦеркваОбухів | 3-ій виїзд команди «Кабінет на колесах» | Потребою учасників акції була швидка та інформативна перевірка слуху, яку залучений спеціаліст – аудіометрист задовольняв згідно з кількістю охочих у цей день, часто шляхом додавання часу після запланованого завершення акції. | 40 % учасників акції, в яких були виявлені порушення, були вмотивовані на отримання корисних рекомендацій щодо подальшого догляду та обстеження.60% учасників зі здоровим слухом завдяки інформації, що вказана в наших методично-інформаційних матеріалах, були зацікавлені дізнатися як і надалі доглядати за слухом та зберігти його. | Надати всю необхідну інформацію щодо подальшої профілактики та корекції слуху усім зацікавленим та продіагностованим людям. | 40 % учасників акції, в яких були виявлені порушення, були вмотивовані на отримання корисних рекомендацій щодо подальшого догляду та обстеження.60% учасників зі здоровим слухом завдяки інформації, що вказана в наших методично-інформаційних матеріалах, були зацікавлені дізнатися як і надалі доглядати за слухом та зберігти його.  |
|  | 10.11 – 15.11.2020МаріупольБердянськМелітопольЗапоріжжяДніпроЛубни | 4-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» | Потребою учасників акції була швидка та інформативна перевірка слуху, яку залучений спеціаліст – аудіометрист задовольняв згідно з кількістю охочих у цей день, часто шляхом додавання часу після запланованого завершення акції. | Рівень освітлення в локальних медіа ресурсах інформації щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення. | Короткострокові результати:Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років.У 40 % продіагностованих (533 учасників) виявлено порушення слуху та рекомендовано пройти повне обстеження для запобігання переходу захворювання у важчу стадію.Було відвідано 31 місто України, Проведена інформаційна кампанія щодо необхідності регулярної перевірки слуху та основами догляду за ним у соцмережах Громадської організації «Відчуй», ефірах з представниками організації на Суспільному, Postmen, Українське радіо, більше ніж 20 згадок у медіа.Частково зібрана статистика щодо регулярності перевірки слуху. | Отриманий досвід співпраці з місцевими медіа Одеси, Львову, Херсону, Миколаєва, Вінниці |
|  | 19.11 – 21.11.2020КагарликРжищівБоярка | 5-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» | Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху | Рівень обізнаності жителів різних міст України щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров’я слуху. | Довгострокові результати:Статистика, якої бракує в Україні щодо кількості людей з порушенням слухуЗавдяки участі в акції людей різного віку та стану здоров’я, проєктна команда отримала інформацію щодо потреб жителів різних міст України, що дозволить в наступні етапи проєкту скористатися зворотнім зв’язком від учасників акції отримувачів послуг для оцінки актуальності та необхідності даного заходу у подальшому | Оскільки відсоток людей з порушенням слуху склав 40%, потреба у проєкті є очевидною, що дозволяє виправдано планувати наступні етапи «Кабінету на колесах» |
| Завершальний | 09.12.2020Київ | 6-ий виїзд команди “Кабінет на колесах” | Відстеження щодо віку, який переважає серед людей з порушенням слуху | Кожен учасник акції, а також жителі інших міст України, де не вдалося провести акцію, через особисте спілкування, соцмережі та медіа були проінформовані щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров’я слуху. | Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху | Акція була висвітлена у більше ніж 20 медіа відвіданих міст щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення. |

 (зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії | Фактичні показники цільової аудиторії |
| Представники  | Кількість | Представники  | Кількість |
|  Діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років |  Жителі 31-ого міста України від 0 до 99 років | Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. Жителі України від 7 до 55 років |  З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, який інструментарій використовувався для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено представників цільової аудиторії, чи було отримано зворотний зв’язок від учасників програми (проекту, заходу) стосовно задоволення їхніх потреб)

Ризики при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) (зазначити, з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулося громадське об’єднання при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення; чи всі ризики були враховані під час планування програми (проекту, заходу); як здійснювалися моніторинг та оцінювання виконання програми (проекту, заходу); які інструменти використовувались)

**ІV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) та сталість програми (проекту, заходу)**

Інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) | Заголовок інформаційного повідомлення  | Назва інформаційного джерела  | Адреса розміщення (онлайн-посилання) |
|  Пост  |  "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | https://www.facebook.com/vidchui/posts/3858352994194753 |
| Відео  | Проект "Кабінет на колесах" допоможе вам безкоштовно перевірити свій слух. | 7 канал | <https://youtu.be/t9oIymuvbeM> |
| Сюжет  | "Кабінет на колесах": в Одесі безкоштовно перевірятимуть слух | Суспільне Одеса | <https://suspilne.media/64705-kabinet-na-kolesah-v-odesi-bezkostovno-pereviratimut-sluh/> |
| Сюжет | На Приморском бульваре каждый желающий сможет бесплатно проверить слух | Телеканал «Первый городской» | <http://1tv.od.ua/news/38145> |
| Сюжет | Кабинет на колесах: одесситам бесплатно проверяют слух | Телеканал "Репортер" | <https://youtu.be/0DLr9eOhSsk> |
| Сюжет | "Кабінет на колесах" | 1 канал | Проектна менеджерка ГО «Відчуй» Христина Монастирська у студії програми «Код доступу 102.7» <http://1tv.od.ua/releases/20662> |
| Відео  | Миколаївці мали змогу безкоштовно перевірити слух | Суспільне Миколаїв | <https://suspilne.media/65225-mikolaivci-mali-zmogu-bezkostovno-pereviriti-sluh/> |
| Відео  | Міжнародний тиждень нечуючих | Postmen | <https://www.youtube.com/watch?v=4K9pdPfClKc> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3867728479923871> |
| Повідомлення  | "Кабінет на колесах": як херсонці безкоштовно перевіряли слух | Суспільне.Херсон. | <https://suspilne.media/65734-kabinet-na-kolesah-ak-hersonci-bezplatno-perevirali-sluh/> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3916389048391147> |
| Відео  | Кабінет на колесах / Випуск новин  | Правда ТУТ Львів | <https://www.youtube.com/watch?v=7Edlnnbl5pY> |
| Повідомлення | У Львові можна безкоштовно перевірити слух | Суспільне | <https://suspilne.media/70376-u-lvovi-mozna-bezkostovno-pereviriti-sluh/> |
| Повідомлення | Львів’яни можуть безкоштовно перевірити слух | Радіо Перше | <https://radiopershe.com/news/lviv-iany-mozhut-bezkoshtovno-pereviryty-slukh> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3938032319560153> |
| Відео  | Кабінет на колесах у твоєму місті: інтерв’ю з проектною менеджеркою ГО «Відчуй», Христиною Монастирською | ТРК Академія | <https://youtu.be/OjdamX2Ofag?t=2553> |
| Сюжет  | Кабінет на колесах: у Хмельницькому безкоштовно перевіряли слух | ТВ7+ (Хмельницький) | <https://www.youtube.com/watch?v=phSUC5YQxwo> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3957372574292794> |
| Повідомлення | У центрі Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух На Європейській площі вінничани впродовж двох днів можуть безкоштовно перевірити слух | Вінниця інфо | <https://www.vinnitsa.info/news/u-tsentri-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-slukh.html><https://www.vinnitsa.info/news/na-yevropeys-kiy-ploshchi-vinnychany-vprodovzh-dvokh-dniv-mozhut-bezkoshtovno-pereviryty-slukh.html> |
| Повідомлення | «Кабінет на колесах»: у середмісті Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух | Вежа | <https://vezha.ua/kabinet-na-kolesah-u-seredmisti-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-sluh/> |
| Відео  | "Кабінет на колесах": у Вінниці безкоштовно перевіряють слух | Суспільне Вінниця | <https://www.youtube.com/watch?v=OIPfpMI6DRk> |
| Відео  | Новий день.Всеукраїнський проєкт ГО "Відчуй" з перевірки слуху- "Кабінет на колесах" | Суспільнерадіо Вінниця  | <https://www.youtube.com/watch?v=yIVnDzNuGGg> |
| Відео  | Порятунок від тиші | Віта | <https://www.youtube.com/watch?v=FqnJZIP4zsU> |
| Сюжет  | Уривок з програми «Сьогодні. Головне» | Прямий ефір на Суспільне.Вінниця | <https://youtu.be/JPfJHz_UZQY?t=318> |
| Пост  | Юрий Манько-менеджер проекта «Кабинет на колёсах». Ващенко Владислав- | МТВ | <https://www.facebook.com/watch/?v=837391020375671> |
| Повідомлення | Маріупольці безкоштовно перевірили слух. | Суспільне Донбас | <https://suspilne.media/78795-za-3-tizni-13-oblastej-ukraini-mariupolci-bezkostovno-perevirili-sluh/> |
| Сюжет  | Перевірка слуху посеред міста | Телеканал «Маріупольське телебачення» | <https://mariupolskoe.tv/videos/view/perevirka-sluhu-posered-mista> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4017926348237416> |
| Повідомлення | КАБІНЕТ НА КОЛЕСАХ: ЯК ГО “ВІДЧУЙ” ПЕРЕВІРИЛА СЛУХ ТИСЯЧ УКРАЇНЦІВ | УНЦПД | <http://www.ucipr.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1453%3Akabinet-na-kolesakh-yak-go-vidchuj-perevirila-slukh-tisyach-ukrajintsiv> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4114153211948062> |
| Пост  | "Кабінет на колесах" | Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui> | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4132293160134067> |

 (зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об’єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Продовження додатка

|  |
| --- |
| Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування  |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| У планах проекту відвідати якомога більше віддалених міст, аби жителі України змогли перевірити свій слух. Завдяки першим декільком турам ми сподіваємося привернути увагу місцевої влади, меценатів, які будуть готові підтримати проект .Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів на період з вересня по грудень дозволить проектній команді організації зосередитися на пошуках партнерів не лише в Україні, але й поза її межами, подати заявки на членство в міжнародних організаціях та продемонструвати наші успіхи та досягнення на закордонному рівні. Такий організаційний розвиток розширить наші можливості щодо співпраці та фінансування наших сталих та майбутніх партнерів. | Подальша реалізація проєкту розглядається на трьох рівнях: локальному, регіональному та всеукраїнському. Локальний рівень передбачає фокус на міста з великою молодою аудиторією, зокрема Київ, оскільки саме вона приділяє найменше уваги власному здоров’ю та особливо слуху. Для роботи з аудиторією від 17 до 25 років планується співпраця з 20 ВНЗ та проведення перевірок слуху безпосередньо для їхніх студентів та працівників протягом певної кількості днів. На регіональному рівні відбувається поєднання великих районних центрів з містами, де послуга перевірки слуху є важкодоступною або занадто дороговартісною. Такий проєкт дозволить дослідити більш детально стан здоров’я слуху в жителів невеликих міст.Всеукраїнський рівень полягає у продовженні охоплення максимальної великої кількості міст України з метою інформування суспільства про догляд за слухом, профілактику захворювань слуху, тривожні симптоми для звернення до лікаря.Серед можливих джерел подальшого фінансування проєкту розглядаються: 1) фандрейзингові заходи на кшталт аукціонів,2) Підтримка партнерів 3) Краудфандинг та фандрайзингові портали4) Державне фінансування |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |
| --- |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Проект буде освітлюватися у соцмережах, будуть надані підсумки кожного туру. Також відбуватиметься активна комунікація з національними та місцевими медіа, де проект буде ділитися своїми результатами та позитивною динамікою. | Проєкт став прикладом вдалого поєднання інформаційної кампанії та соціальної акції. З кожним новим містом збільшувалась кількість живих статистичних даних та можливість фактично підтверджувати потребу нашого суспільства у такого роду ініціативах, що впливало і на рівень довіри до проєкту. При появі в прямих ефірах різних радіо станцій та телеканалів команда «Кабінету на колесах» ділилася актуальними успіхами, викликами проєкту та перевагами саме такого формату взаємодії з цільовою аудиторією та донесення життєво важливої інформації до неї. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**V. Підсумок**

Досягнення мети і завдань в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України (зокрема: м.Одеса, м.Миколаїв, м.Херсон, м.Нова Каховка, м.Кривий Ріг, м.Олександрія, м.Кропивницький, м.Сміла, м.Черкаси, м.Львів, м.Дрогобич, м.Стрий, м.Івано-Франківськ, м.Коломия, м.Чернівці, м.Камянець-Подільський, м.Хмельницький, м.Вінниця, м.Умань, м.Біла Церква, м.Обухів, м.Маріуполь, м.Бердянськ, м.Мелітополь, м.Запоріжжя, м.Дніпро, м.Лубни, м.Кагарлик, м.Ржищів, м.Боярка, м.Київ). З числа учасників - 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років. У 40% продіагностованих (533 учасників) виявлено порушення слуху та рекомендовано пройти повне обстеження для запобігання переходу захворювання у важчу стадію. Проведена інформаційна кампанія щодо необхідності регулярної перевірки слуху та основами догляду за ним у соцмережах на сторінках організації, висвітлено заходи у ЗМІ на «Суспільному», Postemen, Українське радіо, понад 20 згадок у медіа. Розповсюджено 5000 буклетів «Кабінет на колесах 1.0» та 20000 флаєрів «Перевір слух».

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) плановим показникам: Впровадження позитивного досвіду: подальша реалізація проєкту розглядається на трьох рівнях: локальному, регіональному та всеукраїнському. Локальний рівень передбачає фокус на міста з великою кількістю молоді, зокрема м.Київ, оскільки дана категорія приділяє найменше уваги щодо збереження власного здоров’я. Для роботи з аудиторією від 17 до 25 років планується співпраця з 20 ВНЗ та проведення перевірок слуху безпосередньо для їхніх студентів та працівників. Перевірку слуху планується здійснювати у важкодоступні регіони України.

Фонд пропонує вважати, що мета проєкту «Кабінет на колесах» та очікувані результати досягнуто в ході реалізації (виконання) проєкту.

Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Зацікавленість проектом визначається за допомогою попереднього опитування відвідувачів сайту Громадської організації щодо перевірки слуху загалом та її регулярності, а також шляхом фізичного опитування учасників на місці проведення акцій.

Потребою учасників акції була швидка та інформативна перевірка слуху, яку залучений спеціаліст – аудіометрист задовольняв згідно з кількістю охочих у цей день, часто шляхом додавання часу після запланованого завершення акції.

Повнота охоплення цільової аудиторії у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу):

303 255,26 грн.

Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу): Соціальні мережі ГО “Відчуй” <https://www.facebook.com/vidchui>, 7 канал, Суспільне Одеса, Телеканал «Первый городской», Телеканал "Репортер", 1 канал, Суспільне Миколаїв, Postmen, Соціальні мережі ГО “Відчуй”, Суспільне Херсон, Правда ТУТ Львів, Суспільне Радіо Перше, ТРК Академія, ТВ7+ (Хмельницький), Вінниця інфо, Вежа, Суспільне Вінниця, Суспільне радіо Вінниця, Віта, Прямий ефір на Суспільне, Вінниця, МТВ, Суспільне Донбас, Телеканал «Маріупольське телебачення».

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Подальша реалізація проєкту розглядається на трьох рівнях: локальному, регіональному та всеукраїнському.

Локальний рівень передбачає фокус на міста з великою молодою аудиторією, зокрема Київ, оскільки саме вона приділяє найменше уваги власному здоров’ю та особливо слуху. Для роботи з аудиторією від 17 до 25 років планується співпраця з 20 ВНЗ та проведення перевірок слуху безпосередньо для їхніх студентів та працівників протягом певної кількості днів.

На регіональному рівні відбувається поєднання великих районних центрів з містами, де послуга перевірки слуху є важкодоступною або занадто дороговартісною. Такий проєкт дозволить дослідити більш детально стан здоров’я слуху в жителів невеликих міст.

Всеукраїнський рівень полягає у продовженні охоплення максимальної великої кількості міст України з метою інформування суспільства про догляд за слухом, профілактику захворювань слуху, тривожні симптоми для звернення до лікаря.

Моніторинг здійснювався фахівцями відділу взаємодії з громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю Фонду соціального захисту інвалідів та працівниками Київського міського відділення Фонду соціального захисту інвалідів шляхом участі у заходах онлайн, на основі проміжних, підсумкових та фінансових звітів громадських об’єднань осіб з інвалідністю – переможців конкурсу.