|  |
| --- |
| Додаток до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю, які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів (пункт 6) наказу Мінсоцполітики № 579 від 18.08.2020, наказ Фонду № 102 від 17.11.2020 |

**МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація про програму (проект, захід)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми (проекту, заходу) | Реалізація благодійного пілотного проекту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в Національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів |
| Найменування громадського об’єднання осіб з інвалідністю | Громадська організація «Громадський рух «Соціальна єдність» |
| Пріоритетне завдання, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) | Сприяння формуванню якісної системи соціального захисту осіб з інвалідністю та гідних умов життя для цієї групи громадян. Просвітництво та інформування осіб з інвалідністю щодо можливих видів соціальної допомоги, самостійного проживання, деінституалізації тощо. |
| Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Жовтень - грудень 2020 року |
| Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  | Загальнодержавний  |
| Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині ‒ заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій ‒ шляхи виконання (реалізації) | Розробка та виробництво мотиваційних роликів для поширення у Інтернеті у вигляді історій про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців з метою створення умов для подолання психологічного бар’єру між нечуючими та іншими людьми. |
| Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  | Відсутність можливості всебічної реалізації осіб з вадами слуху своїх прав щодо включення їх до суспільного життя нарівні з іншими громадянами. Наявність значних перепон і бар’єрів, що перешкоджають людям з вадами слуху реалізації своїх прав і задоволенню потреб, у тому числі стосовно доступу до інформації та зв’язку.Проект забезпечить посилення можливості державної влади, органів місцевого самоврядування, та залучених організацій в створенні сприятливих умов для нечуючих та людей з вадами слуху в їх соціальній адаптації.Завдання проекту відповідає пріоритетному завданню щодо сприяння забезпеченню для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення доступу до фізичного оточення, транспорту, інформаційно-комунікаційних систем і технологій, послуг. |
| Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) | 1) Створення 4 відеороликів мотиваційного характеру, покликаних привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки.2) Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців.3) Сприяння в подоланні психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми. |
| Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) | 491 133,07 |
| Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) | 414 833,07 |
| Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (інших джерел). Сума співфінансування (грн) | 76 300,00 |

**II. Завдання програми (проекту, заходу)**

|  |  |
| --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання |
| Створення відеоконтенту – соціальної реклами із мотиваційним настроєм у вигляді історій про нечуючих українців, які кожного дня стикаються із труднощами як комунікативного так і психологічного характеру. Дана соціальна реклама орієнтована на розповсюдження в мережі Інтернет. | 1) Створення 4 відеороликів мотиваційного характеру, покликаних привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5 % – жінки.2) Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українцівСприяння в подоланні психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми | Створення 4 відеороликів мотиваційного характеру, покликаних привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5 % – жінки.Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українцівСтворення можливостей для всебічної реалізації особами з вадами слуху своїх прав щодо включення їх до суспільного життя нарівні з іншими громадянами. Усунення перепон і бар’єрів, що перешкоджають людям з вадами слуху в реалізації своїх прав і задоволенню потреб, у тому числі, стосовно можливості оперативного отримання допомоги від правоохоронних органів України. | В роликах продемонстрована практична можливість використання технології постійного транслювання інформації жестовою мовою в режимі онлайн з метою здійснення оперативної комунікації людей вадами слуху з правоохоронними органами України у разі виникнення необхідності в отриманні відповідної допомоги.Створені ролики продемонстровано скликаним фокус-групам, до складу яких увійшли нечуючі та особи з вадами слуху, представники Міністерства внутрішніх справ України (в т.ч. керівництво Міністерства) та Національної поліції України. Скликані фокус-групи відзначили створений відеоконтент, як зрозумілий, інформативний та такий, що надає цільовій аудиторії розуміння корисності запропонованої системи відеотрансляції жестовою мовою у випадку необхідності здійснення комунікації нечуючих та слабкочуючих людей з правоохоронними органами. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**ІІІ. Інформація щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та результатів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап | Дата і місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та / або якісному вимірі) | Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів) |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники | Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовчий  | Жовтень-листопад 2020 рокум. Київ  | Спільна розробка концепцій та сюжетів 4 відеороликів. Підбір акторів та локацій. | Спільна розробка концепцій та сюжетів 4 відеороликів на зазначену тему.Підбір акторів та локацій. | Спільно із підрядником розроблено концепції та сюжети, які відповідають меті проекту, підібрані актори та локації.  | Створення 4 відеороликів мотиваційного характеру, покликаних привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5 % – жінки. | В роликах продемонстрована практична можливість використання технології постійного транслювання інформації жестовою мовою в режимі онлайн з метою здійснення оперативної комунікації людей вадами слуху з правоохоронними органами України у разі виникнення необхідності в отриманні відповідної допомоги. |
| Основний  | Листопад - грудень 2020 року м. Київ | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд. | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд, які відповідають концепції, меті та завданню проекту  | Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців | Створені ролики продемонстровано скликаним фокус-групам, до складу яких увійшли нечуючі та особи з вадами слуху, представники Міністерства внутрішніх справ України (в т.ч. керівництво Міністерства) та Національної поліції України. Скликані фокус-групи відзначили створений відеоконтент, як зрозумілий, інформативний та такий, що надає цільовій аудиторії розуміння корисності запропонованої системи відеотрансляції жестовою мовою у випадку необхідності здійснення комунікації нечуючих та слабкочуючих людей з правоохоронними органами. |
| Підсумковий  | Грудень 2020 року м. Київ | Розміщення створеного відеоконтенту в мережі Інтернет. | Розміщення створеного відеоконтенту в мережі Інтернет. | Створення 4 відеоролики тривалістю до 30 секунд, розповсюджені та транслюються в мережі Інтернет та на телебаченні | Створення можливостей для всебічної реалізації особами з вадами слуху своїх прав щодо включення їх до суспільного життя нарівні з іншими громадянами. Усунення перепон і бар’єрів, що перешкоджають людям з вадами слуху в реалізації своїх прав і задоволенню потреб, у тому числі, стосовно можливості оперативного отримання допомоги від правоохоронних органів України. | Під час трансляції роликів в соціальних мережах була привернена увага суспільства до проблем нечуючих та слабкочуючих людей, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки, що в свою чергу, в довгостроковій перспективі, має призвести до подолання психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми, в нашому випадку, - правоохоронними органами України в частині можливості здійснення комунікації та можливості нечуючих та слабкочуючих людей захищати свої права та законні інтереси, оперативно отримувати правову допомогу, роз’яснення в конкретних правових ситуаціях. |

 (зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії | Фактичні показники цільової аудиторії |
| Представники  | Кількість | Представники  | Кількість |
|  Нечуючі громадяни та громадяни із порушеннями слуху.  |  Від 250 тисяч до 508 тисяч осіб (з них – 49,5% жінок) |  Трансляція роликів орієнтована на привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та осіб з вадами слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки |  Планувалося, що трансляція роликів охопить аудиторію від 350 000 осіб в соціальній мережі Facebook та більше 100 000 показів в YouTube з яких осіб з інвалідністю буде більше 50 %Демонстрація роликів буде продовжена протягом наступних 3-х місяців. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, який інструментарій використовувався для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено представників цільової аудиторії, чи було отримано зворотний зв’язок від учасників програми (проекту, заходу) стосовно задоволення їхніх потреб)

|  |  |
| --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Фактичні показники  |
| Найменування  | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  | Найменування  | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)  |
| ФОП Лазарев Олександр Володимирович | Розробка та створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців | ФОП Яркiн Максим Сергiйович | Розробка та створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців |
| ТОВ «Технології для людей» | Забезпечення авторською програмою «СonnectPro» для он-лайн перекладу жестовою мовою | ФОП Бородавка Сергiй Михайлович | Забезпечення авторською програмою «СonnectPro» для он-лайн перекладу жестовою мовою |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, чи було партнерство взаємовигідним, як це вплинуло на досягнення результативних показників)

Ризики при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) (зазначити, з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулося громадське об’єднання при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення; чи всі ризики були враховані під час планування програми (проекту, заходу); як здійснювалися моніторинг та оцінювання виконання програми (проекту, заходу); які інструменти використовувались)

**ІV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) та сталість програми (проекту, заходу)**

Інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) | Заголовок інформаційного повідомлення  | Назва інформаційного джерела  | Адреса розміщення (онлайн-посилання) |
|  телесюжет |  Про проект в новинах телеканалу Правда тут |  телеканалу «Правда тут» |  <https://youtu.be/hgjlTCmgeIE>  |
| стаття | МВС впроваджує сучасні технології для людей з порушенням слуху | Сайт МВС | <https://mvs.gov.ua/ua/news/39197_MVS_vprovadzhu_suchasni_tehnologii_dlya_lyudey_z_porushennyam_sluhu_.htm?fbclid=IwAR1DOv3YBcd6tB-8CqCNvF_JDWMPZIqE2neQzes1I2v-XnlJHED3gGr_vkY>  |
| відеоролик | Допомога на дорозі | youtu.be | <https://youtu.be/khq-NW-I1Qo>  |
| відеоролик | допомога на дорозі 2 | youtu.be | <https://youtu.be/2VRRrtCLJx8>  |

 (зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об’єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |
| --- |
| Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування  |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Продовження подальшої роботи із створення соціально-орієнтованого відеоконтенту за сприянням донора проекту | Буде продовжуватися подальша робота із створення соціально-орієнтованого відеоконтенту за сприянням потенційних донорів проекту. Постійно комунікуємо з організаціями та компаніями, які можуть і хочуть проявляти свою корпоративн відповідальність. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |
| --- |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Офіційний веб-сайт громадської організації; канал YouTube, транслювання на 8 каналі (партнер проекту) | Цільова аудиторія (нечуючі та слабкочуючі люди) була проінформована та отримала розуміння щодо можливості комунікації з представниками Національної поліції України за допомогою системи транслювання жестовою мовою, яка знаходиться в експлуатації працівників національної поліції, що, в свою чергу, значно вплине на покращення якості, спрощення соціально-побутового та повсякденного життя нечуючих та слабкочуючих людей. Продовжуємо поширювати інформацію про проєкт в спільнотах нечуючих та слабкочуючих людей, Фейсбук-групах. |

 (порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**V. Підсумок**

Досягнення мети і завдань в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Досягнута мета щодо розробки та виробництва мотиваційних роликів для поширення у Інтернеті у вигляді історій про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців з метою створення умов для подолання психологічного бар’єру між нечуючими та іншими людьми. Створені 4 відеоролики мотиваційного характеру, покликані привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% жінки. В роликах продемонстрована практична можливість використання технології постійного транслювання інформації жестовою мовою в режимі онлайн з метою здійснення оперативної комунікації людей з вадами слуху з правоохоронними органами України у разі виникнення необхідності в отриманні відповідної допомоги.

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) плановим показникам: Фонд пропонує вважати, що мета проєкту «Реалізація благодійного пілотного проєкту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів» та очікувані результати досягнуто в ході реалізації (виконання) проєкту.

Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Під час трансляції роликів в соціальних мережах була привернена увага суспільства до проблем нечуючих та слабкочуючих людей, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки, що в свою чергу, в довгостроковій перспективі, має призвести до подолання психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми, в нашому випадку, - правоохоронними органами України в частині можливості здійснення комунікації та можливості нечуючих та слабкочуючих людей захищати свої права та законні інтереси, оперативно отримувати правову допомогу, роз’яснення в конкретних правових ситуаціях.

Повнота охоплення цільової аудиторії у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Ролик «Спілкування з поліцією в разі зупинки нечуючого водія. Як діяти?» - 25 000 переглядів на Youtube, 90 000 на Facebook, понад 100 репостів. Ролик «Допомога на дорозі нечуючому водію. Як її отримати?» 25 000 переглядів на Youtube, 90 000 на Facebook, понад 100 репостів. Ролик «Шок. Загубилася дитина нечуючої матері. Що робити?» 18 000 переглядів на Youtube, 140 000 на Facebook, понад 200 репостів. Ролик «Розслідується пограбування нечуючої жінки. Як діяти?» 50 000 переглядів на Youtube, 200 000 на Facebook, понад 300 репостів.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу):

414 833,07 грн.

Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу): Офіційний веб-сайт громадської організації; канал YouTube, транслювання на 8 каналі (партнер проекту).

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): цільова аудиторія (нечуючі та слабочуючі люди) була поінформована та отримала розуміння щодо можливості комунікації з представниками Національної поліції України за допомогою системи транслювання жестовою мовою, яка знаходиться в експлуатації працівників національної поліції, що в свою чергу, значно вплине на покращення якості, спрощення соціально-побутового та повсякденного життя нечуючих та слабочуючих людей. На даний час продовжується транслювання відеороликах в соцмережах.

Моніторинг здійснювався фахівцями відділу взаємодії з громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю Фонду соціального захисту інвалідів та працівниками Київського міського відділення Фонду соціального захисту інвалідів шляхом участі у заходах онлайн, на основі проміжних, підсумкових та фінансових звітів громадських об’єднань осіб з інвалідністю – переможців конкурсу.