Додаток до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю, які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів (пункт 6) наказу Мінсоцполітики № 579 від 18.08.2020, наказ Фонду № 102 від 17.11.2020

**МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація про програму (проект, захід)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми (проекту, заходу) | Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю |
| Найменування громадського об’єднання осіб з інвалідністю | Громадська організація «Інвалідів «Родина» |
| Пріоритетне завдання, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) | Сприяння реалізації соціального замовлення та розвитку системи соціальних послуг |
| Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Листопад – грудень 2020 |
| Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Всеукраїнський рівень. |
| Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині ‒ заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій ‒ шляхи виконання (реалізації) | Мета проєкту – підвищення обізнаності та оволодіння практичними навичками не менш як 5000 представників цільової аудиторії щодо запровадження та функціонування в громаді соціальної послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю шляхом розробки і поширення навчальних, інформаційних та методичних матеріалів, розроблених, зокрема, на прикладі багаторічної діяльності відділення денного догляду Центру надання соціальних послуг ГО «Інвалідів «Родина». |
| Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | За даними Міністерства соціальної політики і Міністерства охорони здоров’я станом на 01.01.2020 р. в Україні проживає 163 886 дітей з інвалідністю, з них близько 10 % або 16 тис. дітей мають інвалідність підгрупи А (особи з виключно високою мірою втрати здоров'я, надзвичайною залежністю від постійного стороннього догляду, допомоги або диспансерного нагляду інших осіб і які фактично не здатні до самообслуговування). Здебільшого такі діти перебувають вдома з одним батьків, який не має можливості працювати і само реалізуватися, або в закладах інституційного догляду. Обидва варіанти не передбачають соціалізації таких дітей, включення їх у життя суспільства нарівні з іншими дітьми. Гідною альтернативою для дітей, що мають складні порушення розвитку, у тому числі з інтелектуальними та психосоціальними порушеннями розвитку, є надання послуги денного догляду. З введенням в дію 01.01.2020 р. Закону України «Про соціальні послуги» послуга денного догляду стала базовою, що передбачає, що її надання забезпечується Київською та Севастопольською міськими державними адміністраціями, районними, районними у містах Києві та Севастополі державними адміністраціями, виконавчими органами міських рад міст обласного значення, а також виконавчими органами сільських, селищних, міських рад об’єднаних територіальних громад. Разом з тим, станом на сьогодні соціальна послуга денного догляду для дітей з інвалідністю розвивається дуже повільно. Так, для прикладу, у місті Києві, де є більше 1100 дітей з інвалідністю підгрупи А, послуга денного догляду надається лише близько 200-м дітям у територіальних центрах соціального обслуговування, а також деякими неурядовими організаціями (на жаль, у зв’язку з тим, що станом на сьогодні ще не запрацював Реєстр надавачів соціальних послуг, точної інформації про кількість надавачів соціальної послуги денного догляду та її отримувачів, встановити не можливо). Тобто загальна пропозиція не покриває навіть половини потреби у послузі в м. Києві. Втім, у сотнях ОТГ такої послуги не існує, як правило взагалі. А це означає, що тисячі сімей в Україні, які виховують дітей з інвалідністю, залишені сам-на-сам зі своїми складними життєвими обставинами, перебувають у постійному фізичному та психоемоційному напруженні та виключенні з активної участі у житті суспільства на рівні з іншими. |
| Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) | У процесі реалізації проєкту поширено позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО «Інвалідів «Родина», окрім того надавалися рекомендації для надання послуги комунальною установою, підвищення обізнаності та оволодіння практичними навичками не менш як 5000 представників цільової аудиторії щодо запровадження та функціонування в громаді соціальної послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю шляхом розробки і поширення навчальних, інформаційних та методичних матеріалів, розроблених, зокрема, на прикладі багаторічної діяльності відділення денного догляду Центру надання соціальних послуг ГО «Інвалідів «Родина». |
| Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) | 429 333,64 |
| Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) | 354 373,00 |
| Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (інших джерел). Сума співфінансування (грн) | 74 960,64 |

Продовження додатка

**II. Завдання програми (проекту, заходу)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | | | | Фактичні показники | | | |
| Завдання програми (проекту, заходу) | | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | | Завдання програми (проекту, заходу) | | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | |
| 1. Виявити основні проблеми і труднощі, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю, а також з᾿ясувати рівень обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг. 2. Провести просвітницьку кампанію у соціальних мережах щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю.   3. Надати експертну підтримку громадам, ГО та іншим зацікавленим щодо створення та організації надання соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю. | | 1.1. Розробити опитувальники та поширити серед потенційних надавачів послуг.  1.2. На основі результатів опитування розробити комунікаційну стратегію щодо популяризації послуги денного догляду.  2.1. Виготовлення 2-х відео роликів просвітницького змісту про мету і зміст соціальної послуги денного догляду.  2.2. Не менш, ніж двічі на тиждень на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» у соціальних мережах поширювати інформаційні матеріали просвітницького та практичного змісту щодо послуги денного догляду, у тому числі як проплачену рекламу.  2.3. Проведення у соціальних мережах флешмобу до Міжнародного дня осіб з інвалідністю (відзначається щорічно 3 грудня) з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їхніх сімей.  3.1. Організувати і провести 5 вебінарів, у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА.  3.2. Розробити інформаційно-методичний посібник «Центр денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства» (далі – посібник) та поширити його серед зацікавлених сторін. | | 1. Опитування з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. 2. Опитування з метою з’ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг. 3. Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії 4. Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах 5. Виготовлення відео роликів просвітницького змісту 6. Проведення флешмобу у соціальних мережах 7. Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина» та комунальних закладах 8. Формування методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його. Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади) 9. Організація та проведення 5 вебінарів | | 100 % респондентів відповіли, що вони зацікавлені дізнатись про досвід створення послуги денного догляду. Питання, які найбільше цікавили опитуваних: зразки і ведення документації; нормативно-правове регулювання; корекційно-розвиткова складова; адміністрування; фінансове забезпечення тощо.  Опитування показало, що здебільшого батьки не розуміють, що таке соціальні послуги, ще більше – не отримують їх.  Результати Комунікаційної стратегії були використані під час підготовки постів у соціальних мережах, сценаріїв для промо та анімаційного ролика, вебінарів та посібника.  Загальне охоплення аудиторії під час проведення комунікаційної кампанії склало понад 200 000 осіб.  Виготовлено повний і скорочений варіант проморолика щодо важливості послуги денного догляду. Виготовлено анімаційний ролик, у якому продемонстровано функціонування центру (відділення) денного догляду.  Було запропоновано розповісти у соціальних мережах про свій досвід дружби, співпраці, романтичних стосунків з особами, що мають інвалідність (охоплено 6923 осіб).  У посібнику «Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства».  411 посібників були розіслані в 24 регіони (згідно запитів від ГО і громад), 30 передано на кафедру НПУ ім. Драгоманова і ще 29 розповсюджено серед партнерів і зацікавлених. 30 посібників були передані авторам. Отримано багато позитивних відгуків, які свідчать про задоволеність цільової аудиторії.  Вебінари транслювалися на сторінках у ФБ, запис поширювався. | |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**ІІІ. Інформація щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та результатів**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап | Дата і місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та / або якісному вимірі) | | Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники | Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Підготовчий етап | Жовтень 2020  м. Київ | 1.Розробка комунікаційної стратегії для популяризації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю. | Розробити опитувальник з метою виявлення основних проблеми і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю.  Розробити опитувальник з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг.  Узагальнити результати опитування та розробити комунікаційну стратегію. | Комунікаційна стратегія щодо популяризації соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю з визначеною цільовою аудиторією, ключовими повідомленнями та планом розміщення постів. | Щонайменше 5 000 осіб охоплені інформаційнопросвітницькою кампанією та підвищили свою обізнаність і набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю.  Органи місцевого самоврядування та ГО створили центри (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю, що позитивно вплинуло на розвиток таких дітей, їх соціалізацію та покращило перспективи бути включеними у суспільство на рівні з іншими. Сім᾿ї таких дітей змогли подолати складні життєві обставини та/або мінімізувати наслідки їх настання, оскільки отримали можливість працювати, подолати психоемоційні проблеми та самореалізуватися. | Питання, які найбільше цікавили опитуваних: зразки і ведення документації; нормативно-правове регулювання; корекційно-розвиткова складова; адміністрування; фінансове забезпечення тощо.  Опитування показало, що здебільшого батьки не розуміють, що таке соціальні послуги, ще більше – не отримують їх.  Результати Комунікаційної стратегії були використані під час підготовки постів у соціальних мережах, сценаріїв для промо та анімаційного ролика, вебінарів та посібника |
| Основний етап | Листопад – грудень 2020 | Провадження просвітницької кампанії | 1) Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах.  2) Виготовлення відео роликів просвітницького змісту.  3) Проведення флешмобу у соціальних мережах. | Підготовлено 16 інформаційних повідомлень про необхідність впровадження соціальної послуги денного догляду.  Виготовлено 2 відеоролики просвітницького змісту.  Виготовлено дизайн рамки для її використання у соціальних мережах | Поширюються не менш як 2 пости щотижня на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» у соціальних мережах.  Відеоролики поширені у соціальних мережах та на сторінках і сайтах партнерів проєкту. | Виготовлено повний і скорочений варіант проморолика щодо важливості послуги денного догляду. Виготовлено анімаційний ролик, у якому продемонстровано функціонування центру (відділення) денного догляду. |
|  | Жовтень грудень 2020 | 2.Надати експертну підтримку громадам, ГО та іншим зацікавленим щодо створення та організації надання соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю.  Формування та подання підсумкових звітів. | Описати практику впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина».  Описати практику відкриття відділень денного догляду у комунальних установах м. Києва.  Сформувати методичний посібник, у тому числі електронну версію, та роздрукувати його.  Поширити методичний посібник (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади).  Організувати та провести 5 вебінарів у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА. | Створено електронну та друковану версію посібника.  Проведено 5 вебінарів, які записані та можуть надалі використовуватись | Проведено флешмоб з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їхніх сімей. | Електронна версія методичного посібника розміщена на сайтах та соціальних сторінках партнерів проєкту, у тому числі Міністерства соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», ГО «Інвалідів «Родина» та інші.  Розіслано друковану версію в ОТГ у всі регіони України, а також розповсюджено серед ГО та інших зацікавлених осіб.  Проведено 5 вебінарів із залученням батьків, ГО, представників органів місцевого самоврядування. Відео записані та поширені на соціальних сторінках і сайтах партнерів проєкту. |

(зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії | | Фактичні показники цільової аудиторії | |
| Представники | Кількість | Представники | Кількість |
| Загальне охоплення аудиторії проєкту (ті, які переглянуть відео, просвітницькі пости у соціальних мережах та отримають інформаційні матеріали)  З них:  батьків, які виховують дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. | Загальне охоплення аудиторії проєкту становитиме не менше 5000 осіб (ті, які переглянуть відео, просвітницькі пости у соціальних мережах та отримають інформаційні матеріали), з них – не менше 500 батьків, які виховують дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. | Голови ОТГ, спеціалісти та ГО, які надають послуги дітям з інвалідністю  Батьки дітей з інвалідністю (під час опитування)  Проведення флешмобу у соціальних мережах  Проморолики виготовлені і поширені у соціальних мережах.  Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів;  Вебінар №1 «Організація центру (відділення) денного догляду на базі громадської організації чи комунальної установи»  Вебінар №2 «Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід у Центрі (відділенні) денного догляду»  Вебінар №3" «Механізми взаємодії органів виконавчої влади і громадськості щодо надання послуги денного догляду для дітей з інвалідністю»  Вебінар №4 "Фандрейзинг (залучення ресурсів) для організації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю"  Вебінар №5 «Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід дітей з комплексними порушеннями розвитку» | Участь взяло 68 осіб з 16-и регіонів України  Участь взяло 94 особи з 15-и регіонів України  Онлайн охоплення 6923 учасників  Онлайн охоплення – 24630 учасників  Онлайн охоплення – 39650 учасників  411 друкованих примірників посібника розіслано у 24 регіони  Онлайн охоплення (станом на 30.12.2020 – 184 особи)  223 учасників,  трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина», відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії - 19019 осіб.  82 учасників. Онлайн охоплення аудиторії – 1920 учасників.  На платформі ZOOM - 47 учасників  онлайн охоплення аудиторії – 21998 осіб.  На платформі ZOOM - 55 учасників.  Онлайн охоплення аудиторії – 4795 осіб.  101 особа, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 11517 осіб. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, який інструментарій використовувався для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено представників цільової аудиторії, чи було отримано зворотний зв’язок від учасників програми (проекту, заходу) стосовно задоволення їхніх потреб)

Продовження додатка

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | | Фактичні показники | |
| Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) |
| Міністерство соціальної політики України | Поширення інформаційних продуктів проєкту на сайті Мінсоцполітики та через офіційну сторінку у соціальних мережах | Міністерство соціальної політики України | Поширення інформаційних продуктів проєкту на сайті Мінсоцполітики та через офіційну сторінку у соціальних мережах |
| Департамент соціальної політики КМДА | Участь у вебінарі на тему співпраці органів місцевого самоврядування і ГО щодо надання послуг для дітей з інвалідністю | Департамент соціальної політики КМДА | Участь у вебінарі на тему співпраці органів місцевого самоврядування і ГО щодо надання послуг для дітей з інвалідністю |
| ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень» (об’єднує 117 організацій-членів) | Поширення результатів проєкту серед членів Коаліції | ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень» (об’єднує 117 організацій-членів) | Поширення результатів проєкту серед членів Коаліції |
| Кафедра ортопедагогіки, ортопсихології та реабілітології факультету спеціальної та інклюзивної освіти Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова | Залучення до підготовки методичних рекомендацій щодо організації і надання послуги денного догляду | Кафедра ортопедагогіки, ортопсихології та реабілітології факультету спеціальної та інклюзивної освіти Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова | Залучення до підготовки методичних рекомендацій щодо організації і надання послуги денного догляду |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, чи було партнерство взаємовигідним, як це вплинуло на досягнення результативних показників)

Ризики при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) (зазначити, з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулося громадське об’єднання при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення; чи всі ризики були враховані під час планування програми (проекту, заходу); як здійснювалися моніторинг та оцінювання виконання програми (проекту, заходу); які інструменти використовувались)

**ІV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) та сталість програми (проекту, заходу)**

Інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Основна інформаційно-просвітницька відбувається у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» та партнерів проєкту впродовж всього терміну реалізації. Крім того, оприлюднено підсумкову статтю про стан забезпечення соціальними послугами дітей з інтелектуальними та психосоціальними порушеннями та можливості для органів місцевого самоврядування та ГО розвивати такі послуги. Статтю було розміщено на інтернет-ресурсі «Дзеркало тижня».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) | Заголовок інформаційного повідомлення | Назва інформаційного джерела | Адреса розміщення (онлайн-посилання) |
| Стаття | Статистика по дітям з інвалідністю | трансляція на сторінці ФБ «Родина» | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2869902393286629> |
| Стаття | -Перелік послуг денного догляду (далі - ДД)  -Організація ДД  -Документація ДД | трансляція на сторінці ФБ «Родина» | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2872804192996449>  <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2876050286005173>  <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2883113705298831> |
| Ролик | Анімація 1 | трансляція на сторінці ФБ «Родина» | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2886761951600673> |
| Публікація | Публікація вебінару 1 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893011467642388> |
| Онлайн трансляція вебінару | Онлайн трансляція вебінару 1 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893047317638803> |
| Ролик | Анімація 2 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/28967> |
| Онлайн трансляція вебінару 2 | Онлайн трансляція вебінару 2 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2897334230543445> |
| Подія вебінару 3 | Подія вебінару 3 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/events/717216122257462> |
| Анонс вебінару 4 | Анонс вебінару 4  Трансляція вебінару 4 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2901895300087338>  <https://www.facebook.com/162615977129381/posts/3627996223924655/> |
| Вебінар 5 | Вебінар 5 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/events/691647205056167>  <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2905107626432772> |
| Ролик | Анімація 3 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2905302269746641> |
| Ролик | Анімація 4 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2907404212869780> |
| Стаття | Публікація про соціалізацію | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2909185472691654> |
| Ролик | Анімація 5 | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2913312545612280> |
| Публікація | Інформаційно-методичний посібник «Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства» | на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/1743946755882204/posts/2919909091619292/> |
| Ролик | Основна анімація | трансляція на сторінці ФБ «Родина | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2920206328256235> |

(зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об’єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Продовження додатка

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» будуть продовжувати консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які матимуть намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також ми продовжуватимемо просвітницьку кампанію на свої сторінках у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. | Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» продовжують консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які мають намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також продовжується просвітницька кампанія у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. Учасники проєкту набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. Вже після завершення проєкту ми отримали 3 звернення з проханням відвідати наши Центр з метою ближчого ознайомлення з практикою його роботи. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| В процесі реалізації проєкту буде поширений позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО (на прикладі ГО «Інвалідів «Родина») та комунальної установи м. Києва, щоб запропонувати громадам альтернативні рішення питання забезпечення послугою. Крім того, партнери проєкту (Міністерство соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень») так само поширюватимуть виготовлені продукти проєкту на своїх сайтах і сторінках у соціальних мережах. | У процесі реалізації проєкту поширено позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО «Інвалідів «Родина», окрім того надавалися рекомендації для надання послуги комунальною установою. Таким чином громадам запропоновано альтернативні рішення питання забезпечення послугою. Після проведення вебінарів, ГО «І «Родина» отримала низку запитів від громадських та комунальних закладів з проханням проконсультувати їх з питань запровадження послуги денного догляду. Крім того, партнери проєкту поширили виготовлені продукти проєкту на своїх сайтах і сторінках у соціальних мережах. Наприклад, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень» поширювала інформацію про вебінари по своїй мережі закладів для людей з інтелектуальними порушеннями , допомагала технічно провести перші заходи.  Представники Департаменту соціальної політики КМДА брали участь у вебінарі, де поширювали досвід співпраці органів місцевого самоврядування і ГО щодо надання послуг для дітей з інвалідністю. Домовлено, що Міністерство соціальної політики буде поширювати методичний посібник, розроблений і виданий за проєктом, а також відеоролики просвітницького змісту. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**V. Підсумок**

Досягнення мети і завдань в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Розроблена Комунікаційна стратегія щодо популяризації соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю з визначеною цільовою аудиторією, ключовими повідомленнями та планом розміщення постів. Підготовлено 29 інформаційних повідомлень про необхідність провадження соціальної послуги денного догляду. Виписані ключові повідомлення та теми можуть використовуватися іншими під час провадження просвітницької кампанії щодо запровадження послуги денного догляду. Виготовлено 3 відеоролики просвітницького змісту (повна і скорочена версія проморолика та анімаційний ролик). Відеоролики поширені у соціальних мережах на сторінках і сайтах партнерів проєкту. Проведено флешмоб з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їх сімей. Виготовлено дизайн рамки для її використання у соціальних мережах. Створено електронну та друковану версію посібника (тираж – 500 шт.) Електронна версія методичного посібника розміщена на сайтах та соціальних сторінках партнерів проєкту. Друковану версію розіслано в ОТГ у всі регіони України, а такою розповсюджено серед ГО та інших зацікавлених осіб. Проведено 5 вебінарів, які записані та можуть надалі використовуватись. Залучено батьків, ГО, представників органів місцевого самоврядування. Відео записані та поширені на соціальних сторінках і сайтах партнерів проєкту.

Впровадження програми «Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю» громадської організації «Інвалідів «Родина» має результативність досягнення мети і завдань відповідно до пріоритету на реалізацію якого спрямовано проєкт та відповідність запланованих показників фактичним. Фахова інформативність цільової аудиторії, чисельність якої фактично збільшена в рази, доводить зацікавленість та вмотивованість учасників щодо тематики програми.

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) плановим показникам:

Проєкт реалізовано в повному обсязі відповідно до Опису програми. Планові показники результативності досягнуті в порівнянні з фактичними показниками реалізації (виконання) програми.

Фонд пропонує вважати, що мета проєкту «Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю» та очікувані результати досягнуто в ході реалізації (виконання) проєкту.

Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Організації і особи, які звертались за консультацією впродовж проєкту з метою організації послуги денного догляду:

- Центру раннього розвитку ВБО "Даун синдром" (м. Київ), Максим Павлюк;

- Сузір'я kids (м. Бровари, Київська обл), Ігор Петровський;

- Олена Коваль, мама дитини з інвалідністю (м. Тернопіль);

- ГО "Діалог" (м. Миколаїв), Ольга Зотова;

- ГО "Повір у себе" (м. Маріуполь), Олена Кравченко;

- ГО «Бродівське районне добровільне товариство захисту дітей з інвалідністю «Надія»;

- БФ "Львівська освітня фундація", Маріанна Каспришин.

2. Впродовж проєкту послугу денного догляду для дітей з інвалідністю отримували 12 дітей (це максимальна спроможність нашого відділення денного догляду).

Впровадження позитивного досвіду: спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» продовжують консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які мають намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також продовжується просвітницька кампанія у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. Учасники проєкту набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. Після завершення проєкту надійшло 3 пропозиції щодо поширення досвіду серед ГО.

100 % респондентів відповіли, що вони зацікавлені дізнатись про досвід створення послуги денного догляду. Питання, які найбільше цікавили опитуваних: зразки і ведення документації; нормативно-правове регулювання; корекційно-розвиткова складова; адміністрування; фінансове забезпечення тощо. Всі ці теми були висвітлені під час вебінарів, а також в посібнику чи в соціальних мережах. Загальне охоплення аудиторії під час проведення комунікаційної кампанії склало понад 200 000 осіб. Велике зацікавлення викликав посібник, сформований відповідно до бачення його авторів та спираючись на очікування цільової аудиторії, що була висловлена під час проведених вебінарів та анкетування.

Повнота охоплення цільової аудиторії у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Загальне охоплення цільової аудиторії (особи з інвалідністю, представники місцевих органів соціального захисту населення, управлінь освіти, Інформаційно-ресурсних центрів, Комунальних, приватних та недержавних реабілітаційних установ та закладів, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів) під час проведення Zoom-конференцій та опитування склало понад 670 осіб, онлайн охоплення - 130452 особи.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу): 307 150,00 грн

Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу):

Основна інформаційно-просвітницька кампанія проводилася у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» та партнерів проєкту впродовж всього терміну реалізації.

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» продовжують консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які мають намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також продовжується просвітницька кампанія у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. Учасники проєкту набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. Вже після завершення проєкту ГО «Інвалідів «Родина» отримала 3 звернення з проханням відвідати Центр з метою ближчого ознайомлення з практикою його роботи.

Моніторинг здійснювався фахівцями відділу взаємодії з громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю Фонду соціального захисту інвалідів та працівниками Київського міського відділення Фонду соціального захисту інвалідів шляхом участі у заходах онлайн, на основі проміжних, підсумкових та фінансових звітів громадських об’єднань осіб з інвалідністю – переможців конкурсу.