Проект «Презентація досягнень та обмін досвідом для регіональних ініціатив/організацій, направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу (в рамках щорічного Форуму інклюзивності)»

Громадська організація «Доступно.ЮА»

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Перший | Київ (онлайн), вересень 2020 | Проаналізувати та систематизувати інформацію про ініціативи/організації, їхні досягнення у сфері та можливість поділитися практичними результатами, що сприяють вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу  | Наявність пулу прогресивних ініціатив/ організацій інформація про діяльність яких найкраще сприятиме досягненню мети проєкту з максимально широким регіональним представленням  | Звернутися до них із запрошенням податися на відбір для участі аби забезпечити максимальну репрезентацію організацій та регіонів  |
| Перший | Київ, вересень 2020 | Розробити критерії участі  | Наявність критеріїв відбору для забезпечення прозорості та ясності у цьому процесі  | Потенційні учасники матимуть чіткі правила гри, а команда проєкту – ясні методи роботи  |
| Перший | онлайн, вересень 2020 | Оголосити про можливість участі  | Поширення інформації про таку можливість у відкритих джерелах  | Максимальне залучення найкращих ініціатив/ організацій |
| Другий | Київ, жовтень 2020 | Провести відбір згідно критеріїв  | Наявність представників ініціатив/ організацій з не менш як 14 областей  | Якісне наповнення заходів для досягнення мети проєкту  |
| Другий | Київ, жовтень 2020 | Зв’язатися з представниками відібраних ініціатив/організацій та домовитися про участь та її тематичне наповнення  | Отримати підтвердження від учасників/спікерів  | Організація логістики, інформаційних кампаній, участь на самому заході  |
| Другий | Київ, жовтень 2020 | Підготовка сценаріїв та іншої інформації про відібраних учасників  | Готові сценарії з інформацією про історію та досвід героя | Під час зйомок відео |
| Другий | Київ, жовтень, листопад 2020 | Відбір підрядників для зйомок та монтажу відео історій про відібраних учасників  | Готова команда відеографів | Виготовлення відео історій  |
| Третій | Населені пункти мінімум 14 областей, жовтень-листопад 2020 | Зйомка відео історій про відібраних учасників  | Готовий якісний відео-матеріал для монтажу  | Монтаж відео для представлення в рамках форуму  |
| Перший | Київ, вересень, жовтень 2020 | Розробити комунікаційний план події та контент план для соціальних мереж для поширення інформації про подію та залучення учасників на неї | Чіткий план поширення інформації про проєкт для залучення якомога більшої кількості учасників  | Привернення уваги ЗМІ, поширення ключових повідомлень та інформації про діяльність запрошених ініціатив/ організацій |
| Перший | Жовтень 2020 | Розробити шаблони візуального наповнення для просування онлайн  | Впізнаваний візуальний стиль проєкту  | Використання у соціальних мережах, на сайтах, у презентаціях, друкованій продукції та інших комунікаційних продуктах проєкту  |
| Перший | Київ, вересень-жовтень 2020 | Домовитися про інформаційне партнерство зі ЗМІ для поширення інформації про подію, залучення учасників на неї та висвітлення результатів  | Мінімум одне інформаційне партнерство з національним ЗМІ  | Поширення інформації про проєкт та його результати  |
| Четвертий | Під час онлайн форуму (листопад – грудень 2020) | Провести онлайн презентацію та обмін досвідом учасників через програму Zoom  | Якісна, динамічна презентація та подальше обговорення учасниками, вироблення спільних ідей та змістів | Подальші зв’язки між учасниками, підсилення їхньої роботи, використання досвіду інших учасників у сфері |
| Четвертий | Під час онлайн форуму (листопад – грудень 2020) | Забезпечити фасилітацію/модерацію презентаційних активностей  | Чітка та цікава подача інформації для аудиторії, керований процес згідно поставлених цілей | Більша залученість аудиторії та краще сприйняття інформації та якісна динаміка  |
| Четвертий | Під час онлайн форуму (листопад – грудень 2020) | Забезпечити переклад на жестову мову під час презентаційних активностей | Робота перекладачів на жестову мову на заходах проєкту  | Доступ до інформації для глухих людей  |
| Другий | Київ, вересень-жовтень 2020 | Розробити систему анкетування для проведення опитування  | Анкета з запитаннями, що дають можливість встановити, чи були досягнуті цілі  | Розсилка анкети глядачам онлайн заходу після його проведення  |
| П’ятий  | Он-лайн, після заходу протягом 2 тижнів | Провести та проаналізувати опитування глядачів онлайн Форуму щодо отримання нових знань та змін у сприйнятті  | Заповнені анкети глядачів онлайн Форуму | Аналіз результатів опитування покаже, чи була досягнута мета проєкту та допоможе зробити інші висновки для подальшої роботи  |
| П’ятий  | Он-лайн, після заходу протягом 2 тижнів | Провести та проаналізувати опитування представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу | Заповнені анкети учасниками проєкту | Аналіз результатів опитування покаже, чи була досягнута мета проєкту та допоможе зробити інші висновки для подальшої роботи  |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Прогресивні організації/ ініціативи зможуть розказати про свої досягнення та досвід глядачам онлайн Форуму, надати їм інформацію про результати, пояснити причини проблем/викликів та показати, як можна долучатисяГлядачі онлайн Форуму отримають нову для себе інформацію, яка змінить їхнє розуміння проблеми та сприятиме подальшій зміні свідомості та поведінки Представники організацій/ ініціатив з різних регіонів поділяться досвідом та найкращими практиками між собоюОрганізації/ ініціативи зможуть знайти партнерів для реалізації своїх проєктів та посилення спроможностей Висвітлення у ЗМІ та соціальних мережах зазначеної інформації та історій учасників |
| Довгострокові | Посилення спроможності організацій/ ініціатив втілювати свої проєкти та впроваджувати зміни щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністюЗміна свідомості та поведінки суспільства щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громадіПідсилення позитивного іміджу людей з інвалідністю як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю |
| Числові показники досягнення | 140 000 охоплення відео10 000 переглядів відео90 000 охоплення проєкту у ЗМІНе менш як одна ініціатива/організація з кожної з не менш як 14 областей України презентує свої досягнення у сфері вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу. Не менш як 20% опитаних учасників онлайн Форуму дізнаються для себе інформацію, яка змінить їхнє ставлення до людей з інвалідністю.Не менше половини залучених представників ініціатив/організацій, чия робота направлена на вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу отримають інформацію, зв’язки та/або інші ресурси для посилення своєї діяльності. |
| Якісні показники досягнення | Організації/ ініціатив, що взяли участь у проєкті відмітять посилення своїх спроможностей, появу них ідей, партнерств для втілення змін щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю.Глядачі зазначать, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді, а також що вони поширюватимуть цю інформацію серед знайомих та колег.Глядачі, учасники та споживачі інформаційних продуктів демонструватимуть позитивне сприйняття людей з інвалідністю, бачитимуть їх як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю. |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, YouTube Доступно.UA)Розсилка дайджестів на базу контактівЗМІ (UA: Перший, інші телеканали, з якими будуть домовленості щодо інформаційної підтримки самого заходу, онлайн видання (популярні веб сайти у регіонах, звідки приїдуть учасники), радіо.  |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Форум інклюзивності, в рамках якого відбудуться заплановані презентаційні активності, відбудеться цього року вже вчетверте. Минулого року ми вже проводили схожі презентації на Форумі, вони мали неабиякий успіх у відвідувачів, про що свідчать заповнені обидві зали. Цим проектом ми плануємо розширити та посилити таку практику та мати змогу залучити якомога більше людей з різних регіонів. У наступних роках ми плануємо продовжити цю роботу, зробивши такі презентації невід’ємною частиною Форуму інклюзивності.  |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Ми ділитимемося нашим позитивним досвідом через соціальні мережі та інші відкриті платформи. Ми також закликатимемо учасників ділитися їхнім досвідом такої співпраці. Наша команда буде готова поділитися здобутками та успіхами проєкту на запит зацікавлених сторін. |