Проект «Кабінет на колесах»

Громадська організація «Відчуй»

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підготовчий | Вересень 2020 | Опублікування прес-релізів у соцмережах на сторінках ГО «Відчуй», а також медіа-партнерів проекту. | Проінформоване населення та більш пильна увага до діяльності проекту | Подальша співпраця з медіа-партнерами на інших соціальних проектах |
| Реалізаційний | Вересень - листопад | Чотири тури по містам України.1-ий: Київ, Умань, Одеса, Миколаїв, Херсон, Нова Каховка, Кривий Ріг, Олександрія, Кропивницький, Сміла, Черкаси 2-ий: Львів, Дрогобич, Стрий, Тернопіль, Івано-Франківськ, Коломия, Чернівці, Кам’янець-Подільський, Хмельницький, 3-ий: Бердичів, Вінниця, Біла Церква4-ий: Житомир, Новоград-Волинський, Рівне, Дубно, Луцьк, Ковель, Сарни, Коростень | 1. Тисячі про діагностованих жителів різних міст України
2. Попередження інвалідизації населення, профілактика появи порушення слуху та запобігання переходу. захворювання у важчу стадію.
3. Підвищений рівень обізнаності жителів різних міст України щодо профілактики порушення слуху та необхідності регулярної перевірки.
4. Активний зворотній зв’язок від жителів та місцевої влади та запит на додаткові тури.
 | 1. Статистика, якої бракує в Україні щодо кількості людей з порушенням слуху.
2. Відстеження щодо віку, який переважає серед людей з порушенням слуху.
3. Використання зворотнього зв’язку від отримувачів послуг для оцінки актуальності та необхідності даного заходу у подальшому.
 |
| Оцінювальний | Грудень | 1.Координаційна зустріч після кожного туру2.Складення звітності щодо проекту3.Проведення підсумків щодо результатів  | 1. Відстеження успіхів/складнощів проекту, виправлення помилок та підвищення якості з кожним разом2. Оцінка вкладу проекту в підвищенні обізнаності українського суспільства щодо попередження можливого порушення слуху. 3. Кількісна оцінка продіагностованих громадян. 3.Оцінка ефективності роботи колективу та його потреб. | 1. Використання досвіду у подальших поїздках проекту.2. Усвідомлення корисності проекту та потреби його подовжити у цьому форматі чи змінити його. |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | 1. Проведена діагностика тисячі жителів з 31-ого міста України.
2. Вчасне виявлення порушень слуху у про діагностованих.
3. Інформаційна кампанія щодо необхідності регулярної перевірки слуху та основами догляду за ним.
4. Досвід співпраці з місцевими медіа та державними структурами.
5. Попередження інвалідності, профілактика переходу захворювання у важчу стадію.
 |
| Довгострокові | 1. Вищий рівень обізнаності та відповідальності за здоров’я слуху у про діагностованих людей.
2. Використання результатів перевірки для подальшої діагностики.
3. Розповсюдження інформації щодо вчасної перевірки та правильного догляду за слухом у місцевих ЗМІ.
 |
| Числові показники досягнення | 1. Кількість про діагностованих жителів України.
2. Кількість визначених випадків порушення слуху.
3. Кількість відвіданих міст, областей України.
4. Кількість згадок у медіа.
 |
| Якісні показники досягнення | 1. Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху.
2. Рівень обізнаності жителів різних міст України щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров’я слуху.
3. Рівень освітлення в локальних медіа ресурсах інформації щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення.
 |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | ГО «Відчуй» має власну веб-сторінку та сторінки у соцмережах (https://www.facebook.com/vidchui/ - 11,083 тис. підписників,@ngo.vidchui – 21,3 тис. підписників) що дозволяє регулярно сповіщати аудиторію про діяльність проекту та його успіхи. Завдяки втіленню різних соціальних проектів маємо можливість співпрацювати з такими медіа як СТБ, ICTV, 1+1. Оскільки проект відбуватиметься у різних містах України, планується активна співпраця з місцевими ЗМІ. |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | У планах проекту відвідати якомога більше віддалених міст, аби жителі України змогли перевірити свій слух. Завдяки першим декільком турам ми сподіваємося привернути увагу місцевої влади, меценатів, які будуть готові підтримати проект. Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів на період з вересня по грудень дозволить проектній команді організації зосередитися на пошуках партнерів не лише в Україні, але й поза її межами, подати заявки на членство в міжнародних організаціях та продемонструвати наші успіхи та досягнення на закордонному рівні. Такий організаційний розвиток розширить наші можливості щодо співпраці та фінансування наших сталих та майбутніх партнерів. |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Проект буде освітлюватися у соцмережах, будуть надані підсумки кожного туру. Також відбуватиметься активна комунікація з національними та місцевими медіа, де проект буде ділитися своїми результатами та позитивною динамікою.  |