Додаток 1

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 96

від «28» 07.2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 10.12.2020 № 111

**Громадська організація «Повернути життя»**

**Проект «Завжди на зв'язку», створення доступного**

**україномовного інтернет-порталу з мобільним додатком для людей з інвалідністю»**

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підготовчий етап | Серпень 2021 р.онлайн | * Опитування цільової аудиторії та підготовка аналітичного звіту
* Проведення круглого столу із провідними стейкхолдерами
* Створення робочої експертної групи з розробки програмного забезпечення
* На основі відкритих джерел створення бази надавачів доступних послуг
* Залучення надавачів доступних для людей з інвалідністю послуг до спільного онлайн-коворкінгу
* Створення структури такого сайту
* Збір інформації
 | Залучено щонайменше 500 осіб з числа людей з інвалідністю до соціологічного опитування.Підготовлено та оприлюднено аналітичний звіт за результатами опитування.Проведено круглий стіл в онлайн-форматі за участі щонайменше 20 представників громадських організацій.Проведено 2 години онлайн-коворкінгу з ключовими стейкхолдерами та визначено загальну стратегію розвиткуСтворено експертну групу у складі щонайменше 10 осіб для розробки інтернет-порталу та мобільного додатку | За результатами етапу буде створено загальна стратегія змін та подальший маршрут. |
| Етап основної діяльностіРозробка інтернет-порталу з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму | Вересень-жовтень 2021 рОнлайн | 1. Розробка веб-порталу
2. Наповнення веб-порталу інформацією
3. Створення каналів самообслуговування для постійного поновлення інформаційних потоків порталу
4. Функціонування порталу в тестовому режимі, перевірка його функціональності
 | Створено інтернет-портал з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму | Інтернет-портал може бути використаний представниками цільової аудиторії для отримання інформації про доступні для них товари і послуги |
| Етап основної діяльностіСтворення мобільного додатку з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму | Жовтень-листопад 2021 р | 1. Розробка мобільного додатку
2. Використання мобільного додатку в тестовому режимі, перевірка його функціональності
 | Створено мобільний додаток «Завжди на зв’язку», що надаватиме інформацію для людей з інвалідністю про доступні для них сервіси, товари, послуги, ресурси, а також забезпечуватиме захист завдяки функціонуванню «тривожної кнопки» з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму | Мобільний додаток може інформувати про доступні товари, послуги, а також захищатиме і допомагатиме знайти місце перебування особи з інвалідністю у разі небезпеки або складних життєвих обставин |
| Поширення результатів проекту | Листопад-грудень 2021 р.Онлайн, м. КиївІнтернет-ресурси з Київської, Вінницької, Житомирської, Одеської, Миколаївської, Харківської, Дніпровської, Луганської, Полтавської, Тернопільської, Волинської, Івано-Франківської, Закарпатської, Херсонської областей. | 1. Створення 2 рекламних постерів
2. Створення рекламного ролика
3. Поширення соціального рекламного контенту на доступних безкоштовних ресурсах
4. Розсилання інформації про портал та мобільний додаток громадським організаціям, що опікуються правами осіб з інвалідністю з Київської, Вінницької, Житомирської, Одеської, Миколаївської, Харківської, Дніпровської, Луганської, Полтавської, Тернопільської, Волинської, Івано-Франківської, Закарпатської, Херсонської областей.

Розміщення інформації про мобільний додаток на Google Play | Поширено інформацію про створені продукти щонайменше серед 1000 представників цільової аудиторії;поширено інформацію про створені продукти щонайменше серед 1000 представників цільової аудиторії | * Поширення інформації дозволить поінформувати про отримані можливості представників цільової аудиторії
 |
| Апробація та поширення результатів серед представників цільової аудиторії | Грудень 2021 р.Онлайн, м. КиївІнтернет-ресурси з Київської, Вінницької, Житомирської, Одеської, Миколаївської, Харківської, Дніпровської, Луганської, Полтавської, Тернопільської, Волинської, Івано-Франківської, Закарпатської, Херсонської областей. | Проведення тренінгів для представників цільової аудиторії  | Проведення тренінгів щодо можливостей та переваг мобільного додатку та веб-порталу щонайменше серед 200 представників цільової аудиторії (4 тренінги по 50 осіб) | Тренінг дозволить апробувати розроблені продукти на представниках цільової аудиторії та підготувати агентів змін, готових до роботи з мобільним додатком та відповідним порталом |
| Підведення підсумків та підготовка звіту | Не пізніше 2 днів після заходуГрудень 2021 | * Підготовка проміжних звітів про проведені заходи
* Підготовка фінального звіту про виконання проекту
 | * Підвести підсумки виконання проекту:

Показники досягнень:1. Підготовлені не пізніше 2 календарних днів після заходів звіти та первинні бухгалтерські документи;
2. Звіти про події на сторінках соціальних мереж та в місцевих ЗМІ
3. Підсумкова публікація про проект на сайті організації;
4. Підготовлений відповідно до вимог підсумковий фінансовий звіт про виконання проекту
 |  |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | * Створено веб-портал для людей з інвалідністю різних нозологій з урахуванням вимог доступності;
* Створено легкий у використанні мобільний додаток «Завжди на зв’язку», що містить актуальну та постійно оновлювану інформацію про товари, послуги та ресурси, доступні для людей з інвалідністю;
* Покращено доступ людей з інвалідністю до товарів, послуг та ресурсів через підвищення їх обізнаності та поінформованості
 |
| Довгострокові | * Створено механізм доступної онлайнової допомоги людям з інвалідністю на основі кращих світових практик;
* залучено ключових представників стейкхолдерів до злагодженої гармонійної співпраці щодо розвитку порталу та мобільного додатка, досягненню ідей доступності, толерантності, соціальної відповідальності
 |
| Числові показники досягнення | * створено інтернет-портал з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму;
* створено та апробовано мобільний додаток з функціями налаштування доступу для людей з порушеннями зору, слуху, порушеннями опорно-рухового апарату, когнітивними особливостями та розладами спектру аутизму для доступу людей з інвалідністю до робіт, товарів та послуг та захисту їх від небезпеки;
* поширено інформацію про створені продукти щонайменше серед 1000 представників цільової аудиторії;
* написано 1 відео- та 1 аудіоінструкцію щодо використання порталу та мобільного додатку;
* проведення тренінгу щодо можливостей та переваг мобільного додатку та веб-порталу щонайменше серед 200 представників цільової аудиторії.
 |
| Якісні показники досягнення | * створено та апробовано функціональний веб-портал для доступу людей з інвалідністю до робіт, товарів та послуг;
* створено та апробовано придатний до використання мобільний додаток для доступу людей з інвалідністю до робіт, товарів та послуг та захисту їх від небезпеки;
* залучено представників цільової аудиторії до творчої співпраці та коворкінгу.
 |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | * веб-сайт організації <http://backtolife.org.ua/>);
* поширення інформації у соцмережах;

щоденна електронна розсилка. |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | * функціонування інтернет-порталу та мобільного додатку, створеного за результатами роботи проекту, в автономному режимі з можливим залученням слухачів до 3000 унікальних користувачів на рік.
* розвиток та розширення створеного інформаційного простору за рахунок залучення додаткових розділів та партнерів

участь у конкурсах проектів українських та міжнародних донорських організацій. |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | * веб-сайт організації <http://backtolife.org.ua/>);
* поширення інформації у соцмережах;
* електронна розсилка.

Висвітлення основних заходів проекту в регіональних та всеукраїнських ЗМІ |