Додаток 1

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 115

від «30» 07.2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 10.12.2020 № 111

**Громадська спілка «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю»**

**Проект «Ward (Вард)»**

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)  Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Перший етап. | Серпень-вересень 2021  Всі заходи в рамках етапу будуть проводитись он-лайн.  4 тижні від початку реалізації проекту. | Підготовчий.  На цьому етапі готується дизайн майбутнього додатку. | Готовий дизайн для створення мінімально цінної розробки. | На базі цього буде створено мінімально цінна розробка додатку на основі дизайну, який розроблено. |
| Другий етап. | Вересень – жовтень 2021  Всі заходи в рамках етапу будуть проводитись он-лайн.  8 тижнів від початку реалізації проекту. | MVP  На цьому етапі створюється мінімально корисний функціонал, який можна використовувати для тестування основного функціоналу. | Створення мінімально цінної розробки, її тестування і внесення змін. | На базі цього буде створено робочий прототип для ОС Android. |
| Третій етап. | Жовтень – листопад 2021  Всі заходи в рамках етапу будуть проводитись он-лайн.  16 тижнів від початку реалізації проекту. | Робочий прототип.  Для повного функціоналу додатку йому необхідна робота з сервером, на цьому етапі буде написано ПО для серверного обладнання, Додаток для Android вже працює і отримує останні правки та тестується. | Створення робочого прототипу, його тестування, підключення до веб-серверу. | На базі цього буде створена фінальна версія додатку. |
| Четвертий етап. | Листопад – грудень 2021  Всі заходи в рамках етапу будуть проводитись он-лайн.  20 тижні від початку реалізації проекту. | Реліз.  Додаток запускається у магазині. Проводиться рекламна компанія, щоб потенційні користувачі знали про існування такого додатку. Виходять матеріали у ЗМІ. | Фінальна версія додатку, який будуть використовувати користувачі. | Результати зазначені у розділі ІІ. |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | 1) Розробити мобільний додаток для OS Android.  2) Провести тестування версії для OS Android.  3) Розповсюдження додатку. |
| Довгострокові | 1) Завдяки додатку люди з вадами зору зможуть краще орієнтуватись у просторі, що призведе до більш простої соціалізації у суспільстві.  2) Кількість смертей серед літніх людей, що використовують додаток, спричинених несвоєчасним наданням допомоги, - зменшиться на 10-25% завдяки детектору падінь, тривожному сигналу за умови своєчасного реагування на проблему довірених контактів та/або медиків.  3) Люди з вадами зору будуть більш впевнено відчувати себе на вулиці навіть у незнайомих місцях, що дозволить їм частіше мандрувати містом. |
| Числові показники досягнення | 1) 1 (один) додаток опублікований у магазині Google Play.  2) Кількість скачувань додатку кожного місяця, після його релізу у магазині, 100-500.  3) Кількість активних користувачів, кожного місяця не менше 400, після його релізу у магазині. |
| Якісні показники досягнення | Соціалізація людей з вадами зору, що використовують додаток підвищиться на 20%. Кількість смертей серед літніх людей, що використовують додаток, що були спричинені несвоєчасно наданою допомогою зменшиться на 10-25%, за умови своєчасного реагування на проблему довірених контактів. |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Протягом всієї дії проекту інформування громадськості буде проходити з сторінки проекту у соціальній мережі Facebook.  Після релізу додатку у нас заплановані ефіри та прес-релізи на: Громадське радіо, Донбас UA, Укрінформ, інтернет виданнях Інформатор, Свої сіті. |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Після закінчення проекту додаток залишається у магазинах додатків і повністю працює незалежно від подальшого фінансування проекту. Але наразі є попередні домовленості з ПРООН щодо фінансування у разі потреби розвитку подальшого функціоналу додатку. |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Реалізація цього проекту покаже, що Україна і українське ГО може створити додаток, який допоможе людям з вадами зору по всьому світу. Це надихне інші ГО на створення подібних проектів. |