Додаток 1

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 90

від «28» 07.2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 10.12.2020 № 111

**Громадська організація «Громадський рух «Соціальна єдність»**

**Проект «Країна без бар’єрів для нечуючих». Протидія насильству щодо жінок з порушенням слуху»**

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підготовчий | 01.08.21-10.08.21, м. Київ | Розробка дорожньої карти | Розроблено алгоритм дій  | Розроблено ключовий документ, який ляже в основу подальших дій та яким зможуть користуватись споживачі проекту. |
|  Основний | В період 10.08.21-31.08.21м.Київ | Організація тренінгу-конференції | Проведено тренінг | Відбувся прямий ефір, який доступний у записі |
| Підготовчий | 31.08.21-06.09.2106.09.21-11.09.2111.09.21-15.10.21. м.Київ | Відео-продакшн | Виготовлено соціальні ролики | Ролики доступні для перегляду |
| Основний | 01.09.21-10.09.2101.10.21-15.10.2115.10.21-30.11.21м.Київ | Реклама відео-контенту | Проведено рекламну компанію в соціальних мережах | Цільова аудиторія побачила 12 000 відеоролики |
| Основний | 10.08.21-30.11.21м.Київ | Отримання звернень від жертв домашнього насилля | Отримано заявки від жінок та дівчат з вадами слуху  | Передано в роботу фахівцям та отримано результати від їхньої роботи: передано до компетентних органів та ін. |
| Завершальний | 30.11.21м.Київ | Статистичний звіт  | За результатами аналізу звернень сформовано статистичний звіт | Зібрана за результатами роботи статистика та сформований звіт стане основою для розробки рекомендацій для роботи з цільовими групами державним органам, комерційним та некомерційним установам та подальшого вдосконалення роботи самої Платформи |
| Завершальний | 30.11.21м.Київ | Фінальна звітність | Успішне подання проекту | Подання фінальної звітності |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Для жінок та дівчат, які не чують або мають втрачений слух розроблено дорожню карту необхідних кроків у випадку домашнього насилля, проведено тренінг-конференцію на тему «Алгоритм дій у випадку домашнього насильства та як його попередити», а також здійснений його відеозапис. Також виготовлено соціальні відеоролики по даній проблематиці і налагоджено механізм надання допомоги жертвам домашнього насилля відповідними спеціалістами. |
| Довгострокові | Відеозапис тренінгу-конференції на тему «Алгоритм дій у випадку домашнього насильства та як його попередити», а також соціальні відеоролики, які відзняті по даній проблематиці розповсюджено в соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube та кожний бажаючий в будь-який час буде мати можливість переглянути відеозаписи. Жертви домашнього насилля(жінки та дівчата) можуть звернутись за правовою чи психологічною допомогою до спеціалістів, залучених для консультацій по даному проекту через налагоджений механізм комунікацій з адвокатом, психологом та перекладачем жестової мови. |
| Числові показники досягнення | Соціальні відеоролики по даній проблематиці подивилися більше ніж 50 відсотків жінок та дівчат 12 000, які не чують або мають вади слуху. |
| Якісні показники досягнення | Жінки та дівчата, які не чують або мають вади слуху, розпочали звертатись за допомогою і консультацією до спеціалістів проекту. |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Офіційний веб-сайт громадської організації, Канал YouTube, Офіційна сторінка Громадської організації у соціальній мережі Фейсбук |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Продовження подальшої просвітницької та консультаційної роботи щодо проблеми домашнього насилля для жінок та дівчат, що не чують або мають вади слуху.  |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Офіційний веб-сайт громадської організації se.org.ua |