Проект «Всеукраїнський навчально-методичний тренінг «Гендерна медіа-школа Спеціальної Олімпіади України»

Громадська організація “Спеціальна Олімпіада України” (СОУ)

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підготовчий Фінальний | друга половина жовтня 02 –29 листопада 2020 р., Київ | Відбір, контрoль, інструктаж.По одній онлайн зустрічі кожного тижня (4 зустрічі). Дводенний фінал (28-29 листопада) – закріплення навичок, показ здобутків і отримання сертифікатів. | залучення 14 дівчат з інвалідністю | подальше застосування отриманих знань і навичок для ведення власних сторінок у соціальних мережах; Самовдосконалення, як дієвий спосіб реабілітації та інклюзії людей з інвалідністю. Сприяння створенню толерантного українського суспільства через видимість жінок з інвалідністю в онлайн-просторі. |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Реалізація даної програми Спеціальної Олімпіади в областях країни. |
| Довгострокові | Подальша реалізація себе в соціальних мережах, можливість у майбутньому стати активним користувачем інтернету, ведення своєї сторінки в соціальних мережах. Змінити ставлення суспільства до людей з розумовими відхиленнями. Формування позитивного сприйняття в суспільстві діяльності осіб з відхиленнями розумового розвитку |
| Числові показники досягнення | Підготовка 14 нових активних користувачок соціальних мереж, які засобами відео розповідатимуть про себе, свої вподобання, щоденне життя |
| Якісні показники досягнення | Підготовка 14 нових активних користувачок соціальних мереж, які засобами відео розповідатимуть про себе, свої вподобання, щоденне життя |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Інформагентство «Укрінформ», Національна спілка журналістів України, радіопрограма «Сподіватися», сайт «Спеціальної Олімпіади України», публікації в електронних ЗМІ, реклама в соціальних мережах, портал invak.info |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Підготовлені дівчата з інвалідністю стануть прикладом для ще не підготовлених людей з інвалідністю. Навчені 14 спеціалісток матимуть змогу поширити знання та досвід у своїх областях |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Підготовлені дівчата з інвалідністю стануть прикладом для ще не підготовлених людей з інвалідністю. Навчені 14 спеціалісток матимуть змогу поширити знання та досвід у своїх областях |