Проект «Реалізація благодійного пілотного проекту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в Національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів»

Громадська організація «Громадський рух «Соціальна єдність»

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)  Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Жовтень-листопад 2020 року  Україна  3 тижні місяць | Спільна розробка концепцій та сюжетів 4 відеороликів на зазначену тему.  Підбір акторів та локацій. | Спільно із підрядником розроблено концепції та сюжети, які відповідають меті проекту, підібрані актори та локації. | Розроблені концепції, сюжети, авторське бачення щодо створення відеоконтенту, які відповідають меті та завданню проекту.  Підібрані актори на участь в зйомках.  Підібрані локації для проведення зйомок |
| 2 | Листопад 2020 року  Україна  1 місяць | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд. | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд, які відповідають концепції, меті та завданню проекту | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд, готові до розповсюдження, транслювання в мережі Інтернет |
| 3 | Листопад-грудень 2020 року  Україна | Розміщення створеного відеоконтенту в мережі Інтернет. | Створення 4 відеоролики тривалістю до 30 секунд, розповсюджені та транслюються в мережі Інтернет та на телебаченні | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд, розповсюджені та транслюються в мережі Інтернет та на телебаченні, створюючи необхідний соціальний ефект, який відповідає цілям проекту |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих та осіб з вадами слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки. |
| Довгострокові | Сприяння в подоланні психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми |
| Числові показники досягнення | Проект охопить всю територію України та його створені відеоролики зможуть подивитися усі бажаючі, з них до 508 тисяч нечуючих та людей з вадами слуху, з яких 49,5 %– жінки |
| Якісні показники досягнення | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд, розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет та на телебаченні, створюючи необхідний соціальний ефект, який відповідає цілям проекту |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Офіційний веб-сайт громадської організації, Канал YouTube, транслювання на 8 каналі (партнер проекту) |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Продовження подальшої роботи із створення соціально-орієнтованого відеоконтенту за сприянням донора проекту |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Офіційний веб-сайт громадської організації |