Проект «Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю»

Громадська організація «Інвалідів «Родина»

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)  Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Розробка комунікаційної стратегії для популяризації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю. | Жовтень 2020 м. Київ | 1. Розробити опитувальник з метою виявлення основних проблеми і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. 2. Розробити опитувальник з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг. 3. Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії. | Комунікаційна стратегія щодо популяризації соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю з визначеною цільовою аудиторією, ключовими повідомленнями та планом розміщення постів. | Виписані ключові повідомлення та теми, що будуть використовуватися під час провадження просвітницької кампанії, щоб більш ефективно донести інформацію |
| 1. Провадження просвітницької кампанії | Листопад 2020 – грудень 2020 | 1) Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах.  2) Виготовлення відео роликів просвітницького змісту.  3) Проведення флешмобу у соціальних мережах. | Підготовлено 16 інформаційних повідомлень про необхідність впровадження соціальної послуги денного догляду.  Виготовлено 2 відеоролики просвітницького змісту.  Виготовлено дизайн рамки для її використання у соціальних мережах. | Поширюються не менш як 2 пости щотижня на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» у соціальних мережах.  Відеоролики поширені у соціальних мережах та на сторінках і сайтах партнерів проєкту.  Проведено флешмоб з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їхніх сімей. |
| 1. Надати експертну підтримку громадам, ГО та іншим зацікавленим щодо створення та організації надання соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю. | Жовтень 2020 – грудень 2020 | 1. Описати практику впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина».  2. Описати практику відкриття відділень денного догляду у комунальних установах м. Києва.  3. Сформувати методичний посібник, у тому числі електронну версію, та роздрукувати його.  4. Поширити методичний посібник (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади).  5. Організувати та провести 5 вебінарів у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА. | Створено електронну та друковану версію посібника (тираж – 500 штук).  Проведено 5 вебінарів, які записані та можуть надалі використовуватись. | 1. Електронна версія методичного посібника розміщена на сайтах та соціальних сторінках партнерів проєкту, у тому числі Міністерства соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», ГО «Інвалідів «Родина» та інші.  2. Розіслано друковану версію в ОТГ у всі регіони України, а також розповсюджено серед ГО та інших зацікавлених осіб.  3. Проведено 5 вебінарів із залученням батьків, ГО, представників органів місцевого самоврядування. Відео записані та поширені на соціальних сторінках і сайтах партнерів проєкту. |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Щонайменше 5 000 осіб охоплені інформаційно-просвітницькою кампанією та підвищили свою обізнаність і набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. |
| Довгострокові | Органи місцевого самоврядування та ГО створили центри (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю, що позитивно вплинуло на розвиток таких дітей, їх соціалізацію та покращило перспективи бути включеними у суспільство на рівні з іншими. Сім᾿ї таких дітей змогли подолати складні життєві обставини та/або мінімізувати наслідки їх настання, оскільки отримали можливість працювати, подолати психоемоційні проблеми та самореалізуватися. |
| Числові показники досягнення | Загальне охоплення аудиторії проєкту становитиме не менше 5000 осіб (ті, які переглянуть відео, просвітницькі пости у соціальних мережах та отримають інформаційні матеріали), з них – не менше 500 батьків, які виховують дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. |
| Якісні показники досягнення | Період тривалості проєкту не дозволяє виміряти якісні показники досягнення. Якість змістовного наповнення інформаційно-просвітницької кампанії буде забезпечуватися долученням до її реалізації фахових виконавців. Так, до написання посібника буде залучено кандидата педагогічних наук, докторанта та досвідчених практикуючих спеціалістів. До розробки комунікаційної стратегії, поширення інформаційних повідомлень та підготовки відео будуть залучені фахівці, які мають багаторічний досвід реалізації проєктів у сфері захисту прав дитини та розвитку послуг для осіб з інвалідністю. |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | Основна інформаційно-просвітницька кампанія буде відбуватися у соціальних мережах Facebook та Instagram на сторінках ГО «Інвалідів «Родина» та партнерів проєкту впродовж всього терміну реалізації. Крім того, буде підготовлено підсумкову статтю про стан забезпечення соціальними послугами дітей з інтелектуальними та психосоціальними порушеннями та можливості для органів місцевого самоврядування та ГО розвивати такі послуги. Є попередня домовленість, що стаття буде розміщена на інтернет-ресурсі «Дзеркало тижня» наприкінці грудня. |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» будуть продовжувати консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які матимуть намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також ми продовжуватимемо просвітницьку кампанію на свої сторінках у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | В процесі реалізації проєкту буде поширений позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО (на прикладі ГО «Інвалідів «Родина») та комунальної установи м. Києва, щоб запропонувати громадам альтернативні рішення питання забезпечення послугою. Крім того, партнери проєкту (Міністерство соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень») так само поширюватимуть виготовлені продукти проєкту на своїх сайтах і сторінках у соціальних мережах. |