Проект «Дитячий центр «Відчуй»

Громадська організація «Відчуй»

**Розділ IV. План реалізації програми (проекту, заходу),  очікувані результати та їх використання**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап реалізації | Дата, місце реалізації програми (проекту, заходу)  Строк реалізації | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Очікувані результати реалізації програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка змін показників (у числовому та/або якісному вимірі)) | Очікуване практичне використання отриманих результатів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Підготовчий | Жовтень 2020  Офіс громадської організації «Відчуй" | Відбір постачальників, товарів та послуг, досягнення домовленостей | Досвід відбору послуг та товарів, які поєднують в собі якість та виправдану вартість. | Регулярна співпраця з обраними постачальниками продуктів та послуг |
|  |  | Підготовка та затвердження програм та графіку роботи дитячого центру та кожного з запрошених спеціалістів | Розроблені  індивідуальні програми розвитку кожного підопічного центру з урахуванням запитів батьків та заходів рекомендованих спеціалістами. | Кожна дитина має власний розроблений спеціалістами план та не має адаптуватися під загальноприйняті та стандартизовані програми роботи з дітьми з порушенням слуху. |
| Реалізаційний | Жовтень – грудень 2020 року  Офіс громадської організації «Відчуй" | 1. Проведення щотижневих індивідуальних та групових занять (3000 за 3 місяці) 2. Проведення інтенсивних курсів для підопічних з інших міст. 3. Активна робота у налагодженні зв'язків із громадськістю, поширення інформації щодо результатів роботи центру, успішних кейсів. | 1. Прогрес у слухо-мовленнєвій корекції, відновлення психологічних функцій, музичного слуху. Показники: краще сприймання мови на слух, активне мовлення. 2. Зосередження уваги та можливостей батьків на досягненні найкращого можливого результату при самостійній роботі вдома.   Показники: кількість сімей, які регулярно послідовне виконання всіх рекомендацій, прогрес за період між інтенсивними курсами.  3. Збільшення уваги громадськості до потреб дітей з порушенням слуху, необхідності вчасної та якісної роботи над комплексним розвитком дитини після слухопротезування, підвищення рівня впізнаваності центру через фото/відео матеріали, нові партнерства та взаємовигідна співпраця з ними. | 1. 150 сімей зі всієї України отримають щотижневі консультування. 2. 20 сімей з міст поза Києвом пройдуть інтенсивні індивідуальні одно/двотижневі курси з комплексного розвитку дитини з порушенням слуху 3. а) Більша кількість вчасно проімплантованих дітей та комплексна проінформаність сімей з дітьми з порушенням слуху щодо постопераційного періоду та необхідних заходів для максимально ефективного розвитку дитини.   б) Підвищений рівень обізнаності громадськості щодо потреб людей з порушенням слуху та наявних можливостей допомоги цій категорії осіб з інвалідністю. |
| Оцінювальний | Жовтень – грудень 2020 року  Офіс громадської організації «Відчуй" | 1. Щотижнева координаційна зустріч педагогічної та адміністративної частин колективу 2. Складення звітності щодо проекту 3. Проведення підсумків щодо результатів першого семестру | 1. Відстеження успіхів/складнощів/ незвичних обставин при консультуванні. 2. Професійна підтримка колег та включення додаткових консультацій/занять у програму слухомовленнєвого розвитку дитини. 3. Оцінити ефективність роботи колективу та його потреби у матеріалах/додатковому навчанні і т.д. | 1. Аналіз виконаної роботи дозволить побачити певні прогалини у надаваних послугах та заповнити їх за допомогою додаткового навчання та розроблення нових індивідуальних програм. 2. Отриманий досвід є практичним та життєвим джерелом для проведення тренінгів, консультацій для колег з інших організацій та міст, які працюють з дітьми з порушенням слуху. |

*(зазначити детально: заходи, які пропонуються для досягнення кожного із визначених завдань програми (проекту, заходу); очікувані результати (продукти) внаслідок реалізації програми (проекту, заходу); способи використання отриманих результатів)*

Таблиця 2

|  |  |
| --- | --- |
| Короткострокові | Прогрес у розвитку слухомовленнєвих функцій більше ніж 150 дітей з порушенням слуху   1. Протягом 3 місяців 150 дітей відвідають регулярні щотижневі заняття. 2. 150 сімей отримають консультації щодо усіх етапів роботи над слухомовленнєвим та психологічним розвитком дитини. 3. Педагогічний та адміністративний склад стабільно надаватимуть всю необхідну педагогічну та інформаційну допомогу протягом 3-х місяців. |
| Довгострокові | 1. Прогрес у комплексному розвитку 150 дітей, який наблизить їх до мети ефективної комунікації та соціалізації 2. Проінформовані батьки, націлені на результат та більш самостійні у роботі з дітьми 3. Безпечний простір для сімей з дітьми з порушенням слуху, де є можливість поділитися своїми страхами та перешкодами і отримати життєві, а не теоретичні рекомендації |
| Числові показники досягнення | 1. Кількість сімей, які почнуть користуватися послугами центру (прогнозовано близько 20 родин) 2. Кількість сімей, які продовжать користуватися послугами центру (близько 150 родин) 3. Кількість сімей з інших міст, які пройдуть інтенсивні індивідуальні одно/двотижневі курси (прогнозовано близько 20 родин) 4. Кількість місяців безперервної та стабільної роботи педагогічного та адміністративного складу команди (3 місяці) 5. Кількість проведених діагностичних та ознайомчих консультацій з сім’ями з дітьми з порушенням слуху (прогнозовано близько 30 консультацій) 6. Охоплення своєю діяльністю 14 областей України: Київська, Херсонська, Сумська, Черкаська, Харківська, Кропивницька, Полтавська, Волинська, Закарпатська, Рівненська, Миколаївська, Житомирська, Запорізька, Дніпропетровська |
| Якісні показники досягнення | 1. Рівень якості індивідуальних програм комплексного розвитку дітей з порушенням слуху 2. Рівень мовленнєвих, слухових здібностей та загального розвитку дітей у порівнянні з початковим етапом. 3. Рівень практичного застосування рекомендацій педагогів батьками вдома 4. Рівень свідомого та комплексного розуміння сім’ями процесу роботи над комплексним розвитком дітей з порушенням слуху. 5. Рівень впізнаваності центру та його авторитету серед сімей дітей з порушенням слуху |

*(зазначити очікувані результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу)*

Таблиця 3

|  |  |
| --- | --- |
| Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації програми (проекту, заходу) (зазначаються найменування засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) | ГО «Відчуй» має власну веб-сторінку та сторінки у соцмережах (<https://www.facebook.com/vidchui/> - 11,083 тис. підписників,@ngo.vidchui – 21,3 тис. підписників) що дозволяє регулярно сповіщати аудиторію про діяльність центру та його успіхи. Завдяки втіленню різних соціальних проектів маємо можливість співпрацювати з топ- медіа України як СТБ, ICTV, 1+1 та іншими |
| Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | Фінансова підтримка за рахунок бюджетних коштів на період з жовтня по грудень дозволить проектній команді організації зосередитися на пошуках партнерів не лише в Україні, але й поза її межами, подати заявки на членство в міжнародних організаціях та продемонструвати наші успіхи та досягнення на закордонному рівні. Такий організаційний розвиток розширить наші можливості щодо співпраці та фінансування наших сталих та майбутніх партнерів. |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу) | Історії наших дітей, зйомки з занять, відгуки регулярно з’являються у соцмережах. Також колектив центру ділиться своїми надбаннями з колегами по всій України індивідуально та через організацію тренінгів. |