|  |
| --- |
| Додаток до Порядку проведення моніторингу виконання (реалізації) програм (проектів, заходів) громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю, які отримують фінансову підтримку за рахунок бюджетних коштів (пункт 6) наказу Мінсоцполітики № 579 від 18.08.2020, наказ Фонду № 102 від 17.11.2020 |

**МОНІТОРИНГОВИЙ ЗВІТ**

**І. Загальна інформація про програму (проект, захід)**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва програми (проекту, заходу) | Презентація досягнень та обмін досвідом для регіональних ініціатив/організацій, направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу (в рамках щорічного Форуму інклюзивності) |
| Найменування громадського об’єднання осіб з інвалідністю | ГО «Доступно.ЮА» |
| Пріоритетне завдання, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) | Інформування суспільства щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю у державі та формування позитивного ставлення суспільства до осіб з інвалідністю |
| Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Вересень-грудень 2020 |
| Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Загальнодержавний |
| Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині ‒ заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій ‒ шляхи виконання (реалізації) | Сприяння нормалізації сприйняття осіб з інвалідністю в суспільстві через висвітлення досягнень у розв’язанні їхніх проблем та захисті прав, а також через формування позитивного іміджу особи з інвалідністю, як рівноправного члена суспільства |
| Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Проблема полягає у відсутності масштабної платформи для успішних та прогресивних ініціатив/організацій, що займаються вирішенням проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на регіональному рівні, де б вони могли презентувати свої досягнення широкому загалу, а також обмінятися досвідом та найкращими практиками у цій сфері. Форум інклюзивності щороку збирає сотні учасників, у тому числі з числа маломобільних груп населення, та привертає увагу ЗМІ та влади, стає майданчиком для нетворкінгу та творення нових партнерств і може стати загальнонаціональною платформою для зазначених прогресивних ініціатив/організацій, аби вони могли надати актуальну інформацію учасникам Форуму, похитнути стереотипи щодо теми у суспільстві, зміцнивши позитивний імідж осіб з інвалідністю, а також обмінятися досвідом, посиливши свої спроможності. В рамках минулорічних Форумів відбувалися знайомства, зав’язувалися контакти для втілення ідей учасників. Деякі відгуки учасників можна прочитати у документі «інформація про організацію». |
| Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) | Сприяння нормалізації сприйняття осіб з інвалідністю в суспільстві через висвітлення досягнень у розв’язанні їхніх проблем та захисті прав, а також через формування позитивного іміджу особи з інвалідністю, як рівноправного члена суспільства |
| Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) | 450 700,00 |
| Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) | 372 100,00 |
| Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (інших джерел). Сума співфінансування (грн) | 78 600,00 |

**II. Завдання програми (проекту, заходу)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | | Фактичні показники | |
| Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання | Завдання програми (проекту, заходу) | Види діяльності, заходи, методи та способи виконання |
| Забезпечити онлайн представлення представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на заходах в рамках онлайн Форуму (створення відео історій) | Проаналізувати та систематизувати інформацію про такі ініціативи/організації, їхні досягнення у сфері та можливість поділитися практичними результатами, що сприяють вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу  Розробити критерії участі  Оголосити про можливість участі та провести відбір згідно критеріїв  Зв’язатися з представниками ініціатив/організацій та домовитися про участь, та її тематичне наповнення  Організувати зйомку відео-історії про учасника/учасницю та її досвід | Забезпечити онлайн представлення представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на заходах в рамках онлайн Форуму (створення відео історій) | Потенціал проєкту свідчить про те, що змінотворців, чия діяльність направлена на роботу з людьми з інвалідністю, значно більше не лише у кожному регіоні, а й в інших областях України, адже доводилось завжди обирати між кількома конкурентними учасниками. |
| Забезпечити інформаційний супровід | Розробити комунікаційний план події та контент план для соціальних мереж для поширення інформації про подію та залучення учасників на неї  Розробити шаблони візуального наповнення для просування онлайн  Домовитися про інформаційне партнерство зі ЗМІ для поширення інформації про подію, залучення учасників на неї та висвітлення результатів | Інформаційний супровід | Завдяки ефективній співпраці зі ЗМІ нам вдалось значно перевищити заплановані показники успішності проєкту, а велика кількість переглядів відео свідчить про зацікавлення аудиторією даною темою та її яскраве і легке розкриття. |
| Організувати онлайн проведення презентаційних активностей в рамках онлайн Форуму інклюзивності | Прописати сценарій роботи модератора/фасилітатора згідно зазначених цілей  Забезпечити модерацію презентаційних активностей  Забезпечити переклад на жестову мову під час презентаційних активностей  Забезпечити акаунт у Zoom та технічну модерацію для проведення активності | Презентаційні активності та обмін досвідом в рамках онлайн Форуму інклюзивності | Окрім активістів, які представляють організації, залучені у відеоісторіях на вебінар зареєструвалось 22 особи, долучилось до обговорення 16 осіб, а також двоє спікерів представляли свої проєкти.  Учасникам було недостатньо виділеного часу для обговорення та презентацій, що говорить про актуальність даної теми та зацікавленість від аудиторії. |
| Провести опитування учасників Форуму щодо змін, які відбулися завдяки ньому | Розробити систему анкетування для проведення опитування  Провести та проаналізувати опитування глядачів онлайн Форуму щодо отримання нових знань та змін у сприйнятті  Провести та проаналізувати опитування представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу щодо ефекту заходів для їхньої подальшої роботи | Опитування учасників | Після вебінару ми отримали багато схвальних відгуків: “Історія кожного вражає та змінює світогляд. Надає сил та впевненості рухати далі питання не пристосованого інклюзивного середовища!”, “Щиро дякую, що піднімаєте такі важливі питання”, “Головним для мене стало те, що в Україні є багато людей та ініціатив, які спрямовано на створення інклюзивного простору, точніше для адаптування простору під потреби всіх людей. Є над чим подумати і що взяти для роботи своєї організації”, “є над чим працювати в нашому місті”.  Опитування свідчить про те, що і виступи та теми були інформаційними та конструктивними, а більше 70% опитаних змінило свою думку про діяльність громадських активістів з інших регіонів України. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**ІІІ. Інформація щодо виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) та результатів**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Етап | Дата і місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Назва та суть заходу для реалізації етапу | Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та / або якісному вимірі) | | Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники | Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
|  | Київ та Кривий Ріг, Старобільськ, Чернівці, Івано-Франківськ, Суми, Львів, Харків, Володимир-Волинський,Черкаси, Одеса, Дружківка, Гусятин, Вінниця.  жовтень-  листопад 2020 | Представлення представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на заходах в рамках онлайн Форуму (створення відео історій) | Організації/ ініціатив, що взяли участь у проєкті відмітять посилення своїх спроможностей появу них ідей, партнерств для втілення змін щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю  Глядачі зазначать, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді, а також що вони поширюватимуть цю інформацію серед знайомих та колег  Глядачі, учасники та споживачі інформаційних продуктів демонструватимуть позитивне сприйняття людей з інвалідністю, бачитимуть їх як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю | Форум охопив 183257 людей та отримав понад 465000 охоплення у ЗМІ. Саме на цю аудиторію прогресивні організації/ ініціативи з 14 областей України розказали про свої досягнення та досвід, надали їм інформацію про результати, пояснили причини проблем/викликів та показали, як можна долучатися. | Прогресивні організації/ ініціативи зможуть розказати про свої досягнення та досвід глядачам онлайн Форуму, надати їм інформацію про результати, пояснити причини проблем/викликів та показати, як можна долучатися  Глядачі онлайн Форуму отримають нову для себе інформацію, яка змінить їхнє розуміння проблеми та сприятиме подальшій зміні свідомості та поведінки  Представники організацій/ ініціатив з різних регіонів поділяться досвідом та найкращими практиками між собою  організації/ ініціативи зможуть знайти партнерів для реалізації своїх проєктів та посилення спроможностей  Висвітлення у ЗМІ та соціальних мережах зазначеної інформації та історій учасників | Окрім активістів, які представляють організації, залучені у відеоісторіях на вебінар зареєструвалось 22 особи, долучилось до обговорення 16 осіб, а також двоє спікерів представляли свої проєкти.  Учасникам було недостатньо виділеного часу для обговорення та презентацій, що говорить про актуальність даної теми та зацікавленість від аудиторії. |
|  | Київ, онлайн  листопад -  1 грудня 2020 | Онлайн проведення презентаційних активностей в рамках онлайн Форуму інклюзивності (вебінар з обміну досвідом) | Глядачі вебінару зазначили, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді. Обмін досвідом з іншими учасниками вебінару, а також “цифрова” присутність проєкту допоможе іншим активістам та організаціям, які прагнуть змін, уникнути непрофесійності, зекономити час і впроваджувати активні зміни у своїх регіонах. | Проєкт дозволив зібрати та залучити більше людей з різними досвідами, успішними прикладами та історіями змін з різних регіонів. У наступних роках ми плануємо продовжити цю роботу, зробивши такий формат презентацій невід’ємною частиною Форуму інклюзивності. | Посилення спроможності організацій/ ініціатив втілювати свої проєкти та впроваджувати зміни щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю  Зміна свідомості та поведінки суспільства щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді  Підсилення позитивного іміджу людей з інвалідністю як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю | Після вебінару ми отримали багато схвальних відгуків: “Історія кожного вражає та змінює світогляд. Надає сил та впевненості рухати далі питання не пристосованого інклюзивного середовища!”, “Щиро дякую, що піднімаєте такі важливі питання”, “Головним для мене стало те, що в Україні є багато людей та ініціатив, які спрямовано на створення інклюзивного простору, точніше для адаптування простору під потреби всіх людей. Є над чим подумати і що взяти для роботи своєї організації”, “є над чим працювати в нашому місті”.  Опитування свідчить про те, що і виступи та теми були інформаційними та конструктивними, а більше 70% опитаних змінило свою думку про діяльність громадських активістів з інших регіонів України. |

(зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії | | Фактичні показники цільової аудиторії | |
| Представники | Кількість | Представники | Кількість |
| учасники/глядачі онлайн Форуму інклюзивності | орієнтовна кількість активних учасників - до 400, з них учасників/глядачів з інвалідністю - орієнтовно 40  140 000 охоплення відео  10 000 переглядів відео  90 000 охоплення проєкту у ЗМІ | Організації з 14 областей України розказали про свої досягнення та досвід, надали їм інформацію про результати, пояснили причини проблем/викликів та показали, як можна долучатися. | Форум охопив 183257 людей та отримав понад 465000 охоплення у ЗМІ. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, який інструментарій використовувався для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено представників цільової аудиторії, чи було отримано зворотний зв’язок від учасників програми (проекту, заходу) стосовно задоволення їхніх потреб)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | | Фактичні показники | |
| Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | Найменування | Форма участі та обов’язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) |
| 1. ВГООІ Група Активної Реабілітації  Пчолкіна Уляна Олегівна, +380 63 495 34 51, Координаторка напрямку інклюзіі StarLightMedia  Програмна менеджерка ВГООІ «Група активної реабілітації»  2.БФ "АІК"  Ресенчук Юлія Вікторівна, Президент БФ "АІК", 0991456171 | 1. Модерація презентаційних заходів та фасилітація обміну досвідом серед учасників. Інформаційна підтримка  2. Модерація презентаційних заходів та фасилітація обміну досвідом серед учасників. Інформаційна підтримка | 1. ВГООІ Група Активної Реабілітації, Київ https://gar.org.ua/, ngogarua@gmail.com.  2. ГО Institute of Ukrainian Studies, Львів http://ius.lviv.ua/, info@ius.lviv.ua  3. ГО Рух без меж, Кривий Ріг https://www.facebook.com/rbmkr, moratoriy79@gmail.com  4. ГО Берег надії, Володимир-Волинський, https://bit.ly/37FbKSu, fajnotak@gmail.com  5. “Тиха вечірка” Старобільськ, flyingsergey77@gmail.com, https://www.facebook.com/tykhavechirka  6. Acoustic: UA, Харків, info.acousticua@gmail.com https://www.facebook.com/Acoustic.in.UA  7. ГО Реабілітація ветеранів АТО через спорт, Черкаси, https://www.facebook.com/groups/733047417077974  8. ГО Гармонія, Вінниця, https://www.facebook.com/ngo.harmony, vin.ngo.harmony@gmail.com  9. Autism Friendly Space, Київ, https://child.ua/projects/autism-awareness-ukraine/, info@child.ua  10. ГО Нова Дружківка, Дружківка, https://www.facebook.com/newdruzhkivka, http://newdruzhkivka.com.ua, info@newdruzhkivka.com.ua  11. ГО Бюро правничих комунікацій, Суми, https://www.facebook.com/InclusionSumy, https://bit.ly/37HTGHH, prosudsumy@gmail.com  12. ГО Чернівецьке об’єднання Захист, Чернівці, http://www.zahystcv.org/, cvzahyst@gmail.com  13. БО Благодійний фонд Хребет, Івано-Франківськ, https://www.facebook.com/CF.Hrebet/, cf.hrebet@ukr.net  14. ГО Рука допомоги, Суми, 066 908 37 06  15. ГО On3Wheels - Фонд здійснення мрій, http://on3wheels.org/, on3wheelsorg@gmail.com.  16. Іван Космина, ГРОІ “ВІКТОРІЯ”, Гусятин, ivan.kosmyna@ukr.net | Партнери під час реалізації програми (проекту, заходу). |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію; зазначити, чи було партнерство взаємовигідним, як це вплинуло на досягнення результативних показників)

Ризики при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу)

(зазначити, з якими внутрішніми та зовнішніми ризиками стикнулося громадське об’єднання при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); який інструментарій було використано для їх мінімізації та усунення; чи всі ризики були враховані під час планування програми (проекту, заходу); як здійснювалися моніторинг та оцінювання виконання програми (проекту, заходу); які інструменти використовувались)

**ІV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу) та сталість програми (проекту, заходу)**

Інформування громадськості про хід та результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тип інформаційного повідомлення (стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо) | Заголовок інформаційного повідомлення | Назва інформаційного джерела | Адреса розміщення (онлайн-посилання) |
| Сюжет | “задача з зірочкою” | 24 регіональних телеканали Суспільного мовника (UA: Перший) | 24 регіональних телеканали Суспільного мовника (UA: Перший) |
| Сюжет | В ефірі регіональних філій Суспільного — «Задача із зірочкою» | Суспільне | Суспільне |
| Сюжет | Філії Суспільного покажуть проєкт про змінотвоців у напрямку інклюзивності | Детектор медіа | Детектор медіа |
| Сюжет | Як в Україні реалізувати себе людям з інвалідністю – Олена Акопян, Дмитро Щебетюк | UA Перший. Ранок на Суспільному | UA Перший. Ранок на Суспільному |
| Сюжет | Яким цьогоріч буде форум інклюзивності і для чого його організовують в Україні – Дмитро Щебетюк | UA Перший. Ранок на Суспільному | UA Перший. Ранок на Суспільному |
| Повідомлення | В Україні проходить форум інклюзивності | Хмарочос | Хмарочос |
| Повідомлення | В Україні проходить четвертий Форум Інклюзивності від Доступно.UA. Тепер онлайн! | Platfor.ma | Platfor.ma |
| Повідомлення | Форум інклюзивності | ШоТам? | ШоТам? |
| Повідомлення | Розв'язує Старобільськ | ШоТам? | ШоТам? |
| Повідомлення | Робить Вінницю доступною | ШоТам? | ШоТам? |
| Повідомлення | Як активісти Доступно.UA роблять міста та заклади доступними | ШоТам? | ШоТам? |
| Повідомлення | Форум Інклюзивності 2020: що очікується та як долучитися | Рубрика | Рубрика |
| Повідомлення | Руйнуємо стереотипи про людей з інвалідністю: як спілкуватися і що важливо знати | Рубрика | Рубрика |
| Повідомлення | Форум Інклюзивності 2020: дивіться відеопроєкт ініціативи Доступно.UA "задача з зірочкою" | Рубрика | Рубрика |
| Повідомлення | Триває Форум Інклюзивності 2020 | Громадський простір | Громадський простір |
| Повідомлення | Форуму Інклюзивності 2020: дивіться відеопроєкт ініціативи Доступно.UA «задача з зірочкою» | Прочерк | Прочерк |
| Повідомлення | Розділ F - Обмін досвідом інклюзивних проектів | Розділ F | Розділ F |

(зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об’єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Форум інклюзивності, в рамках якого відбудуться заплановані презентаційні активності, відбудеться цього року вже вчетверте. Минулого року ми вже проводили схожі презентації на Форумі, вони мали неабиякий успіх у відвідувачів, про що свідчать заповнені обидві зали. Цим проєктом ми плануємо розширити та посилити таку практику та мати змогу залучити якомога більше людей з різних регіонів. У наступних роках ми плануємо продовжити цю роботу, зробивши такі презентації невід’ємною частиною Форуму інклюзивності. | З огляду на високий інтерес цільової аудиторії до проєкту та позитивні відгуки його безпосередніх учасників (героїв), зазначений проєкт є дуже актуальним та затребуваним особливо щодо масштабування його на більше областей та населених пунктів. У подальшому ми плануємо залучати більше героїв з різних куточків України, щоб розповідати про їхню діяльність та зміцнювати мережування активістів з різних областей та міст з метою обміну досвідом та посилення їхньої спроможності втілювати зміни. З можливих джерел фінансування розглядаємо грантові кошти або співпрацю з локальним бізнесом. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

|  |  |
| --- | --- |
| Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | |
| Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) | Фактичні показники |
| Ми ділитимемося нашим позитивним досвідом через соціальні мережі та інші відкриті платформи. Ми також закликатимемо учасників ділитися їхнім досвідом такої співпраці. Наша команда буде готова поділитися здобутками та успіхами проєкту на запит зацікавлених сторін. | Усі етапи проєкту висвітлювались у соціальних мережах та доступні для огляду в будь-який час та будь-якому глядачеві. Відео та вебінар обміну досвідом збережені з субтитрами та перекладом жестовою мовою, що дозволяє розширити аудиторію та залучити людей з порушенням слуху. |

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників ‒ вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

**V. Підсумок**

Досягнення мети і завдань в результаті виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Загалом Форум охопив 183257 людей та отримав понад 465000 охоплення у ЗМІ. Учасники онлайн Форуму інклюзивності зазначають, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді, а також що вони поширюватимуть цю інформацію серед знайомих та колег. Учасники та споживачі інформаційних продуктів демонструватимуть позитивне сприйняття людей з інвалідністю, бачитимуть їх як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю. Проєкт охопив у соцмережах 144 277 людей. 240911 осіб охоплення проєкту у ЗМІ. Представлення в проєкті відбувалося 18 фахівцями з 14 областей України (зокрема: м.Київ, м.Кривий Ріг, м.Старобільск, м.Чернівці, м.Івано-Франківськ, м.Суми, м.Львів, м.Харків, м.Володимир-Волинський, м.Черкаси, м. Одеса, м.Дружківка, м.Гусятин, м.Вінниця). Не менш як 20% опитаних учасників дізнаються для себе інформацію, яка змінить їхнє ставлення до людей з інвалідністю. понад 70% респондентів змінило своє ставлення до людей з інвалідністю та діяльності активістів у цій сфері. Загальна кількість переглядів відео «Задача з зірочкою» склало 37544.

Відповідність результативних показників виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) плановим показникам:

Впровадження позитивного досвіду: з огляду на високий інтерес цільової аудиторії до проєкту та позитивні відгуки його безпосередніх учасників (героїв), зазначений проєкт є дуже актуальним та затребуваним особливо щодо масштабування його на більше областей та населених пунктів. У подальшому планується залучення ще більше героїв з різних куточків України, щоб розповідати про їхню діяльність та зміцнювати мережування активістів з різних областей та міст з метою обміну досвідом та посилення їхньої спроможності втілювати зміни. Відео та вебінар обміну досвідом збережені з субтитрами та перекладом жестовою мовою, що дозволяє розширити аудиторію та залучити людей з порушенням слуху.

Фонд пропонує вважати, що мета проєкту «Презентація досягнень та обмін досвідом для регіональних ініціатив/організацій, направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу (в рамках щорічного Форуму інклюзивності)» та очікувані результати досягнуто в ході реалізації (виконання) проєкту.

Рівень заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії в результаті діяльності, що провадиться у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу):

Учасники онлайн Форуму інклюзивності зазначають, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді, а також що вони поширюватимуть цю інформацію серед знайомих та колег. Не менш як одна ініціатива/організація з кожної з не менш як 14 областей України презентує свої досягнення у сфері вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу. Не менш як 20% опитаних учасників дізнаються для себе інформацію, яка змінить їхнє ставлення до людей з інвалідністю. Не менше половини залучених представників ініціатив/організацій, чия робота направлена на вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу отримають інформацію, зв’язки та/або інші ресурси для посилення своєї діяльності.

Повнота охоплення цільової аудиторії у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): Учасники та споживачі інформаційних продуктів демонструватимуть позитивне сприйняття людей з інвалідністю, бачитимуть їх як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю.

140 000 охоплення відео, 10 000 переглядів відео, 90 000 охоплення проєкту у ЗМІ.

Обсяг бюджетних коштів, витрачених на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу):

313 100,00 грн.

Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу):

24 регіональних телеканали Суспільного мовника (UA: Перший), Детектор медіа, Хмарочос, Platfor.ma, ШоТам?, Громадський простір, Прочерк, Розділ F.

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу): З огляду на високий інтерес цільової аудиторії до проєкту та позитивні відгуки його безпосередніх учасників (героїв), зазначений проєкт є дуже актуальним та затребуваним особливо щодо масштабування його на більше областей та населених пунктів. У подальшому ми плануємо залучати більше героїв з різних куточків України, щоб розповідати про їхню діяльність та зміцнювати мережування активістів з різних областей та міст з метою обміну досвідом та посилення їхньої спроможності втілювати зміни. З можливих джерел фінансування розглядаємо грантові кошти або співпрацю з локальним бізнесом.

Моніторинг здійснювався фахівцями відділу взаємодії з громадськими об’єднаннями осіб з інвалідністю Фонду соціального захисту інвалідів та працівниками Київського міського відділення Фонду соціального захисту інвалідів шляхом участі у заходах онлайн, на основі проміжних, підсумкових та фінансових звітів громадських об’єднань осіб з інвалідністю – переможців конкурсу.