

Додаток 5
до Договору про виконання (реалізацію)
програми (проекту, заходу) № 114
від «30» 07.2021 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Фонду соціального захисту інвалідів
від 10.12.2020 № 111

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору

Громадська спілка «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю»
(найменування громадського об'єднання осіб з інвалідністю)
Доступність транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для осіб з
інвалідністю
(назва програми (проекту, заходу))

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до наказу Фонду соціального захисту інвалідів від 16.06.2021 № 59

I. Загальна інформація про програму (проект, захід)

1. Пріоритетне завдання, затверджене Мінсоцполітики, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід)

Сприяння забезпеченню для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення доступу до фізичного оточення, транспорту, інформаційно-комунікаційних систем і технологій, послуг.

Інформування суспільства щодо розв'язання проблем осіб з інвалідністю у державі та формування позитивного ставлення суспільства до осіб з інвалідністю.

2. Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Вересень-грудень 2021 р.

3. Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Загальнодержавний (всеукраїнський)

4. Мета програми (проекту, заходу) (*одним реченням: у першій частині – заплановані досягнення завдяки виконанню(реалізації) програми (проекту, заходу), у другій – шляхи виконання (реалізації)*)

Визначення актуальних проблем використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю; напрацювання рекомендацій задля

покращення стану доступності відповідних об'єктів інфраструктури для людей з інвалідністю в Україні.

5. Актуальність програми (проекту, заходу) (*актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу*

Актуальність реалізації проекту зумовлена потребою комплексного дослідження сучасного стану доступності транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для осіб з інвалідністю та маломобільних груп.

Забезпечення безперешкодного і безпечного доступу до відповідних об'єктів інфраструктури є одним з пріоритетних завдань державної соціальної політики з підтримки осіб з інвалідністю в Україні. Разом з тим, на сьогодні продовжують існувати численні проблеми, які впливають на доступність транспортних засобів та пов'язаних з ним послуг для людей з інвалідністю, зокрема через відсутність чіткого планування при розбудові інфраструктури і, як наслідок, її неадаптованість до потреб осіб з інвалідністю; нецільове використання бюджетних коштів; недотримання умов паркування міського транспорту; відсутність культури обслуговування осіб з інвалідністю тощо.

Проект був націлений на комплексне дослідження актуальних проблем використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю, а також вироблення системного бачення з висновками і рекомендаціями щодо покращення стану доступності відповідних об'єктів інфраструктури. Крім того, проект був націлений на актуалізацію відповідної тематики в українському суспільстві, формування більш інклюзивного і толерантного середовища для осіб з інвалідністю в Україні з подальшим врахуванням їхніх потреб на системному рівні.

6. Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (*до 50 слів*)

У рамках проекту відбулося комплексне та системне дослідження (кількісне та якісне) щодо використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю, а також вироблення системного бачення з висновками і рекомендаціями щодо покращення стану доступності відповідних об'єктів інфраструктури. Крім того, заходи у рамках проекту сприяли актуалізації відповідної тематики в українському публічному просторі.

7. Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (*грн*) (*число/пропис*)

493262,00 (чотириста дев'яносто три тисячі двісті шістьдесят дві грн нуль коп.) – фактичний бюджет за результатами проведення тендерних процедур.

8. Обсяг фінансування з державного бюджету (*грн*) (*число/пропис*)

421298,00 (чотириста двадцять одна тисяча двісті дев'яносто вісім грн. нуль коп.).

9. Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (*сума співфінансування*) (*грн*)(*число/пропис*)

71964,00 (сімдесят одна тисяча дев'ятсот шістдесят чотири грн. нуль коп.).

II. Завдання програми (проекту, заходу)

Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))		Фактичні показники	
Завдання програми (проекту, заходу)	Види діяльності, заходи, методи та способи виконання	Завдання програми (проекту, заходу)	Види діяльності, заходи, методи та способи виконання
1.Проведення комплексного дослідження стану використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю.	1. Аналіз існуючих умов виконання нормативно-правових актів щодо забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні.	1.Проведення комплексного дослідження стану використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю.	1. Аналіз існуючих умов виконання нормативно-правових актів щодо забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні. Кабінетне дослідження Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з проведення кабінетного дослідження: Оцінка діючих наразі державних програм щодо забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні; Напрацювання висновків і рекомендацій.) Виконавець: Фізична особа-підприємець Костенко Костянтин Сергійович Інформація про закупівлю: https://zakupki.prom.ua/go/v/tenders/UA-2021-08-19-012051-a <i>Аналітичний звіт за результатами проведеного кабінетного дослідження додається.</i>
	2.З'ясування поточного стану умов використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю на практиці.		2.З'ясування поточного стану умов використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю на практиці. Анкетне опитування цільової аудиторії Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з опитування громадської думки щодо потреб осіб з інвалідністю у кількості

			<p>1011 респондентів; географія дослідження: всю Україну (крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України), а саме: Західний регіон, Північний регіон, Центральний регіон, Південний регіон та Східний регіон, окремо – звільнені території Луганської та Донецької областей</p> <p>Виконавець: Фізична особа-підприємець Каракуц Андрій Миколайович</p> <p>Інформація про закупівлю: https://zakupki.prom.ua/go/y/tenders/UA-2021-08-11-001106-c</p> <p><i>Звіт та дані за результатами опитування громадської думки в рамках дослідження додається.</i></p>
<p>2. Активізація публічної дискусії щодо існуючих проблем використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю.</p>	<p>3. Ініціювання комунікативного заходу з метою обговорення проблем, роз'яснення зібраної інформації та вироблених рекомендацій для подальшого вдосконалення державної соціальної політики щодо підтримки осіб з інвалідністю.</p>	<p>2. Активізація публічної дискусії щодо існуючих проблем використання транспорту та транспортної інфраструктури особами з інвалідністю.</p>	<p>3. Ініціювання комунікативного заходу з метою обговорення проблем, роз'яснення зібраної інформації та вироблених рекомендацій для подальшого вдосконалення державної соціальної політики щодо підтримки осіб з інвалідністю.</p> <p>Проведення фінальної презентації проекту із залученням ЦОВВ і ЗМІ</p> <p>Проведення прес-конференції за результатами дослідження на платформі державного інформаційного агентства «Укрінформ» (24 листопада 2021 р.): https://www.youtube.com/watch?v=oEFFTc_73N0 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1928305647341386&id=761802317325064</p>

<p>3. Привертання уваги суспільства до існуючих проблем осіб з інвалідністю.</p>	<p>4. Популяризація результатів проекту серед цільової аудиторії та суспільства.</p>	<p>3. Привертання уваги суспільства до існуючих проблем осіб з інвалідністю.</p>	<p>4. Популяризація результатів проекту серед цільової аудиторії та суспільства.</p> <p>Видання та розповсюдження 200 екземплярів публікації з матеріалами дослідження та напрацьованими рекомендаціями; (макет збірника додається) https://tender.uub.com.ua/tender/UA-2021-10-23-005201-b/</p> <p>Проведення інформаційної кампанії в рамках програми у мережі Facebook.</p> <p>Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з виготовлення інформаційної продукції і розміщення її в мережі Facebook (з охопленням на рівні щонайменше 1 млн) із застосуванням таргетингу Виконавець: Фізична особа-підприємець Кривенко Роман Геннадійович Інформація про закупівлю: https://zakupki.prom.ua/go/v/tenders/UA-2021-09-20-010424-b</p> <p>Розміщення та охоплення в соціальній мережі Facebook інформаційної продукції – постів з проміжними і фінальними результатами дослідження в рамках проекту на рівні щонайменше 1 млн: https://www.facebook.com/luhanskLAOLI/photos/a.768128590025770/1917703901734894/</p> <p>(інформація щодо охоплення додається)</p>
--	--	--	---

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

III. Інформація щодо результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Етап	Дата та місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Назва та суть заходу для реалізації етапу	Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та/або якісному вимірі))		Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів)	
			Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники	Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
Оцінка діючих наразі державних програм щодо забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні; Напрацювання висновків і рекомендацій.	Вересень-грудень 2021 р.	Кабінетне дослідження	<p>Формування комплексного бачення актуальних проблем доступності транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для осіб з особливими фізичними потребами та маломобільних груп.</p> <p>Напрацювання рекомендацій для вдосконалення державної соціальної політики у процесі забезпечення безперешкодного доступу до транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для людей з особливими потребами.</p>	<p>Кабінетне дослідження</p> <p>Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з проведення кабінетного дослідження: Оцінка діючих наразі державних програм щодо забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні; Напрацювання висновків і рекомендацій.)</p> <p>Виконавець: Фізична особа-підприємець Костенко Сергійович Інформація про закупівлю: https://zakupki.pron.ua/gov/tenders/UA-2021-08-19-012051-a</p> <p>Аналітичний звіт за результатами проведеного кабінетного</p>	<p>Використання отриманих результатів і напрацьованих рекомендацій для покращення роботи існуючих механізмів забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні.</p>	<p>Використання аналітичного звіту за результатами кабінетного дослідження у процесі подальшого покращення роботи існуючих механізмів забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні (підготовлені відповідні матеріали дослідження та рекомендації у вигляді збірника для донесення цільовій аудиторії, центральним органам виконавчої влади, громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні).</p>

				<i>дослідження додається.</i>		
Проведення соціологічного дослідження за участю цільових груп, Напрацювання висновків та рекомендацій.	Вересень-грудень 2021 р.	Анкетне опитування цільової аудиторії (1000 осіб); географія дослідження: вся Україна (крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України), а саме: Західний регіон, Північний регіон, Центральний регіон, Південний регіон та Східний регіон, окремо – звільнені території Луганської та Донецької областей		Анкетне опитування цільової аудиторії Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з опитування громадської думки щодо потреб осіб з інвалідністю у кількості 1011 респондентів; географія дослідження: вся Україна (крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово неконтрольованої території України), а саме: Західний регіон, Північний регіон, Центральний регіон, Південний регіон та Східний регіон, окремо – звільнені території Луганської та Донецької областей Виконавець: Фізична особа-підприємець Каракуц Андрій Миколайович Інформація про закупівлю: https://zakupki.pron.ua/gov/tenders/UA-2021-08-11-001106-c <i>Звіт та дані за результатами опитування громадської думки в рамках дослідження додається.</i>		Використання зібраних даних за результатами анкетного опитування у процесі подальшого покращення роботи існуючих механізмів забезпечення доступу до транспорту та транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю в Україні (підготовлені відповідні матеріали дослідження та рекомендації у вигляді збірника для донесення цільовій аудиторії, центральним органам виконавчої влади, громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні).
Зустріч із представниками цільової аудиторії та	Листопад 2021 р.	Проведення фінальної презентації проекту із	Донесення до ЦОВВ рекомендацій щодо	Проведення прес-конференції за результатами	Сприяння подальшому вдосконаленню державної	Сприяння подальшому вдосконаленню державної

<p>ЦОВВ; обговорення напрацьованих матеріалів і рекомендацій у рамках проекту</p>		<p>залученням ЦОВВ і ЗМІ</p>	<p>вдосконалення нормативно-правових актів та діючих механізмів забезпечення безперешкодного доступу до транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для людей з особливими потребами.</p>	<p>дослідження на платформі державного інформаційного агентства «Укрінформ» (24 листопада 2021 р.): https://www.youtube.com/watch?v=oEFFTc_73N0 https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1928305647341386&id=761802317325064</p>	<p>соціальної політики щодо покращення умов життя осіб з інвалідністю в Україні.</p>	<p>соціальної політики щодо покращення умов життя осіб з інвалідністю в Україні за рахунок донесення проблематики транспортної доступності для осіб з інвалідністю в Україні центральним органам виконавчої влади і громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні</p>
<p>Проведення широкої інформаційної кампанії щодо реалізації проекту та напрацьованих матеріалів.</p>	<p>Вересень-грудень 2021 р.</p>	<p>Видання та розповсюдження 200 екземплярів публікації з матеріалами дослідження та напрацьованими рекомендаціями; Проведення інформаційної кампанії в рамках проекту в мережі Facebook (охоплення на рівні 1 млн).</p>	<p>Актуалізація публічного обговорення, привертання уваги суспільства до проблем осіб з інвалідністю, формування інклюзивного і толерантного середовища для людей з особливими потребами в Україні включно з культурою обслуговування відповідної категорії громадян.</p>	<p>Видання та розповсюдження 200 екземплярів публікації з матеріалами дослідження та напрацьованими рекомендаціями; (макет збірника додається) Інформація про закупівлю: https://tender.uub.com.ua/tender/UA-2021-10-23-005201-b/</p> <p>Проведення інформаційної кампанії в рамках програми у мережі Facebook.</p> <p>Замовлення Громадської спілки «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю» послуг з виготовлення інформаційної продукції і розміщення її в мережі Facebook (з охопленням на рівні щонайменше 1 млн) із застосуванням таргетингу Виконавець: Фізична особа-підприємець</p>	<p>Переосмислення існуючих потреб людей з інвалідністю в Україні; поширення позитивного і толерантного ставлення до людей з інвалідністю.</p>	<p>Переосмислення існуючих потреб людей з інвалідністю в Україні; поширення позитивного і толерантного ставлення суспільства до людей з інвалідністю за рахунок актуалізації у публічному просторі проблем осіб з інвалідністю, а також за рахунок донесення матеріалів та результатів дослідження цільовій аудиторії, центральним органам виконавчої влади, громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні.</p>

				<p>Кривенко Роман Геннадійович Інформація про закупівлю: https://zakupki.pron.ua/gov/tenders/UA-2021-09-20-010424-b</p> <p>Розміщення та охоплення в соціальній мережі Facebook інформаційної продукції – постів з проміжними і фінальними результатами дослідження в рамках проекту на рівні щонайменше 1 млн: https://www.facebook.com/luhanskLAOL/photos/a.768128590025770/1917703901734894/</p> <p><i>(інформація щодо охоплення додається)</i></p>	
--	--	--	--	--	--

(зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) цільової аудиторії)		Фактичні показники цільової аудиторії	
Представники <i>(всього: з них, осіб з інвалідністю, в т.ч. жін./чол. – особи з інвалідністю)</i>	Кількість	Представники <i>(всього: з них, осіб з інвалідністю, в т.ч. жін./чол. – особи з інвалідністю)</i>	Кількість
Проведення анкетного опитування щодо потреб осіб з інвалідністю (1000 респондентів);	Проведення анкетного опитування щодо потреб осіб з інвалідністю (1000 респондентів);	1011 осіб (анкетне опитування), з них осіб з інвалідністю: 1011 осіб, з них жінки з інвалідністю – 560 осіб, чоловіки з інвалідністю – 451 особа).	1011 осіб (анкетне опитування), з них осіб з інвалідністю: 1011 осіб, з них жінки з інвалідністю – 560 осіб, чоловіки з інвалідністю – 451 особа).
Проведення інформаційної кампанії в рамках програми у мережі	Проведення інформаційної кампанії в рамках програми у мережі	У рамках проведення інформаційної кампанії в мережі	У рамках проведення інформаційної кампанії в мережі

Facebook (охоплення на рівні 1 млн)	Facebook (охоплення на рівні 1 млн)	Facebook охоплено щонайменше 1 млн осіб (<i>інформація щодо охоплення додається</i>).	Facebook охоплено щонайменше 1 млн осіб (<i>інформація щодо охоплення додається</i>).
-------------------------------------	-------------------------------------	---	---

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не досягнуто планових показників вказати причини; зазначити, який інструментарій використано для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено, чи було отримано зворотний зв'язок від учасників стосовно задоволення їхніх потреб)

Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу))		Фактичні показники	
Найменування (партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу))	Форма участі та обов'язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Найменування (партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу))	Форма участі та обов'язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)
Залучення партнерів до виконання (реалізації) програми не передбачалося.	Залучення партнерів до виконання (реалізації) програми не передбачалося.	Залучення партнерів до виконання (реалізації) програми не передбачалося.	Залучення партнерів до виконання (реалізації) програми не передбачалося.

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не досягнуто планових показників – вказати причини; зазначити вплив партнерства на досягнення результативних показників)

IV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу)

Тип інформаційного повідомлення (друкована публікація, стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо)	Назва публікації, рівень розповсюдження (міжнародний, всеукраїнський, обласний, місцевий)	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн-посилання, дата та номер публікації друкованого видання)
Пост	Проведення прес-конференції за результатами дослідження на платформі державного інформаційного агентства «Укрінформ» (24 листопада 2021 р.)	Facebook (Луганська Асоціація організацій осіб з інвалідністю)	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1928305647341386&id=761802317325064

	Рівень розповсюдження: всеукраїнський		
Відеопублікація	Проведення прес-конференції за результатами дослідження на платформі державного інформаційного агентства «Укрінформ» (24 листопада 2021 р.) Рівень розповсюдження: всеукраїнський	YouTube (Укрінформ)	https://www.youtube.com/watch?v=oEFFTc_73N0
Публікація	«Нелегкий шлях до інклюзії» Рівень розповсюдження: всеукраїнський	Урядовий кур'єр	https://ukurier.gov.ua/uk/articles/nelegkij-shlyah-do-inklyuziyi/
Публікація	«Дві третини осіб з інвалідністю стикаються з труднощами у транспорті» Рівень розповсюдження: всеукраїнський	Укрінформ	https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3356685-dvi-tretini-osib-z-invalidnistu-stikautsa-z-trudnosami-u-transporti.html

(вказати, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проект, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проекту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об'єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування	
Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
<p>Результати і рекомендації, отримані в рамках проекту, розраховані на використання в довгостроковій перспективі для подальшого системного формування в Україні інклюзивного середовища для осіб з інвалідністю; вдосконалення нормативно-правових актів та діючих механізмів забезпечення безперешкодного доступу до транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для людей з особливими потребами.</p> <p>Перспективними джерелами фінансування у подальшому залишаються інші грантові проекти, кошти благодійників, волонтерська діяльність.</p>	<p>Результати і рекомендації, отримані в рамках проекту, розраховані на використання в довгостроковій перспективі для подальшого системного формування в Україні інклюзивного середовища для осіб з інвалідністю; вдосконалення нормативно-правових актів та діючих механізмів забезпечення безперешкодного доступу до транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для людей з особливими потребами.</p> <p>Перспективними джерелами фінансування у подальшому залишаються інші грантові проекти, кошти благодійників, волонтерська діяльність.</p> <p>Отримана у ході реалізації проекту інформація у вигляді збірника з результатами дослідження і напрацьованими рекомендаціями може бути використана для реалізації соціальних та інфраструктурних проектів цільовою аудиторією (завдяки донесенню матеріалів та результатів дослідження цільовій аудиторії, центральним</p>

	органам виконавчої влади, громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні).
--	--

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	
Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
Результати дослідження та напрацьовані рекомендації сприятимуть поширенню позитивного досвіду для розробки та імплементації відповідних дослідницьких проектів в інших сферах діяльності осіб з інвалідністю.	Результати дослідження та напрацьовані рекомендації сприятимуть поширенню позитивного досвіду для розробки та імплементації відповідних дослідницьких проектів в інших сферах діяльності осіб з інвалідністю. Отримана у ході реалізації проекту інформація у вигляді збірника з результатами дослідження і напрацьованими рекомендаціями може бути використана для реалізації соціальних та інфраструктурних проектів цільовою аудиторією (завдяки донесенню матеріалів та результатів дослідження цільовій аудиторії, центральним органам виконавчої влади, громадським організаціям, які опікуються питаннями осіб з інвалідністю в Україні).

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Перелік додаткових матеріалів (за наявності)

Керівник громадського об'єднання



М.П.Надулічний
(ініціали, прізвище)

10 січня 2022 року