

Додаток 5  
до Договору про виконання (реалізацію)  
програми (проекту, заходу) № 103  
від « 11 » 07 20 21 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Фонду соціального захисту  
інвалідів від 10.12.2020 № 111

## ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

### про виконання договору

ГО "Спеціальна Олімпіада України"

(найменування громадського об'єднання осіб з інвалідністю)

«Медіашкола Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху»

(назва проекту)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до наказу Фонду соціального захисту інвалідів від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

### I. Загальна інформація про програму (проект, захід)

1. Пріоритетне завдання, затверджене Мінсоцполітики, на реалізацію якого спрямовано програму (проект, захід) Надати можливість хлопцям і дівчатам з відхиленнями в розумовому розвитку отримати нові і вдосконалити свої знання в роботі з соціальними медіа і мережами (Youtube, Facebook, Instagram, TikTok). Безперечно, медійна школа сприятиме підвищенню якості суспільної дискусії, щодо питань гендерної рівності, дотриманню прав людини та подоланню будь-яких форм дискримінації.

2. Строк виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) з 1 вересня 2021 року по 30 листопада 2021 року.

3. Адміністративно-територіальний рівень виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) Всеукраїнський

4. Мета програми (проекту, заходу) (одним реченням: у першій частині – заплановані досягнення завдяки виконанню (реалізації) програми (проекту, заходу), у другій – шляхи виконання (реалізації) . Отримати знання в роботі з соціальними медіа і соціальними мережами (Facebook, Instagram, TikTok); навчитися створювати і вести власний Youtube канал.

Актуальність програми (проекту, заходу) (актуальність проблеми та обґрунтування необхідності виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) Проект нагальний і своєчасний, адже дає зайву можливість звернути увагу на життя людей з інвалідністю набутою внаслідок відхилень у розумовому розвитку, дати їм шанс на самореалізацію і самовизначення. Особливо це актуально під час продовженого адаптивного карантину. Крім того, переконані, що соціальна видимість сприятиме більш толерантному ставленню до людей з відхиленнями у розумовому розвитку в нашій країні.

5. Стислий опис виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (до 50 слів) За вересень – листопада 16 дівчат (жінок) і хлопців (хлопчиків) з

Фонд соціального захисту осіб з інвалідністю		
Вх. №	<u>6261/2</u>	
« <u>13</u> »	<u>12</u>	20 <u>21</u> р.

інвалідністю з 16 областей України отримали базові знання і навички роботи з соціальними мережами Facebook, Instagram, TikTok і каналом Youtube; навчилися писати короткі яскраві пости, знімати й монтувати відео у програмі InShot

6. Загальний бюджет виконаної (реалізованої) програми (проекту, заходу) (грн) (число/пропис) 83 133,68 грн (Вісімдесят три тисячі сто тридцять три гривні шістдесят вісім коп.)
7. Обсяг фінансування з державного бюджету (грн) (число/пропис) 70 000,00 грн (Сімдесят тисяч гривень 00 коп.).
8. Інформація про залучення до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) власних коштів (сума співфінансування) (грн)(число/пропис) 13 133,68 грн (Тринадцять тисяч сто тридцять три гривні шістдесят вісім коп.)

## II. Завдання програми (проекту, заходу)

Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))		Фактичні показники	
Завдання програми (проекту, заходу)	Види діяльності, заходи, методи та способи виконання	Завдання програми (проекту, заходу)	Види діяльності, заходи, методи та способи виконання
1. Тримісячне онлайн-навчання. Під час навчання активне залучення волонтерів – молодих журналістів задля більшого охоплення аудиторії і привернення уваги до життя людей з інвалідністю.	Щотижневе навчання, використовуючи платформи Zoom і Google Class.	1. Проведено тримісячне онлайн-навчання. До проекту залучено волонтерку, студентку магістратури НН Інституту журналістики.	Навчання проходило щопонеділка о 14.00 на платформі Zoom
2. 29–30 листопада – підбиття підсумків у живому форматі.		2. 27–28 листопада у Києві проведено зустріч наживо з дотриманням усіх епідеміологічних меж.	

Порівняння планових і фактичних показників показало, що проект виконано в повному обсязі, з дотриманням планових показників. Обрали для роботи тільки платформу Zoom через легкий доступ до неї на всіх девайсайд учасників, а також можливість запису занять із подальшим їх поширенням. Підсумкову зустріч було перенесено на вихідні, 27-28 листопада, щоб до неї долучилося якомога більше учасників.

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

### III. Інформація щодо результатів виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)

Етап	Дата та місце виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Назва та суть заходу для реалізації етапу	Результати виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (показники досягнень, динаміка показників (у числовому та/або якісному вимірі))		Практичне використання отриманих результатів (окремо зазначити інформацію щодо короткострокових та довгострокових результатів)	
			Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники	Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
1. Підготовчий (перший тиждень вересня)	Онлайн, 1 – 8.09	1. Відбір учасників і учасниць, інструктаж (1 – 12.09)	Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники	Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
2. Онлайн-навчання	9.09 – 21.11, онлайн зустрічі кожного тижня	2. Вступ (13.09, Zoom) <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-</a> 3. Facebook (20-30.09, Zoom) <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-</a> 4. Instagram (4-17.10, Zoom) <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-</a> 5. TikTok (18-31.10, Zoom) <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-</a> 6. Youtube (1-21.11, Zoom) <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3goSleZQ-</a>	Мотивація до ведення активного інтерактивного способу життя 16 людей з інвалідністю, самовдосконалення через створення і наповнення власних 48 веб-сторінок, як дієвий спосіб реабілітації та інклюзії людей з інвалідністю.	Щотижневі заняття стали стимулом для хлопців і дівчат з відхиленнями у розумовому розвитку вести активний спосіб життя, адже вимагали постійного наповнення своїх сторінок, написання постій, фотографування, зйомок відео з його подальшим монтажем. 11 учасників створили свої	Подальше ведення своїх сторінок, написання заміток, зйомки елементарного відео і монтаж для соціальних медіа	Майже всі учасники медіацколи продовжують і далі вже впевнено вести свої сторінки, фотографуватися, знімати й ділитися своїми відеодобками
3.	27–		Навчити 16 залучених	в створили свої	Допомогли	

Фініш	28.11, м. Київ	Показ своїх сторінок, демонстрація власне зробленого ролика, обговорення, підбиття підсумків, вручення сертифікатів  7.	людей з інвалідністю передавати свої знання і досвід іншим людям з інвалідністю.	сторінки в усіх соціальних мережах . 5 учасники в створили не в усіх соціальних мережах, але збираються приєднатися поступово до всіх соціальних мереж.	и новим 16 людям з особливими потребами і самореалізуватися, стати «видимими» і активними громадянами	Під час зустрічі у Києві обговорювалися подальші плани залучення нових людей з відхиленнями у розумовому розвитку до соціалізації через мережі. Усі активно вже з цим працюють на місцях.
-------	-------------------	---	--	---	---	---

Упродовж реалізації проєкту стикнулися з проблемою, що не всім одразу було легко зареєструвати себе у соціальних мережах, а ще важче виявилось знімати й монтувати відео. Але неймовірно бажання кожного із них і постійні поради керівників проєкту, підтримка батьків та опікунів дали хороші результати і хлопці (чоловіки) й дівчата (жінки) реалізувались у проєкті і виявили бажання й надалі продовжувати активно вести свої сторінки і залучати товаришів і родичів, аби ставати друзями ще й через соціальні мережі й ділитися своїми фотографіями і відео. Отже, отримані результати, без сумніву мають суспільну цінність, адже дозволяють соціалізуватися людям, особливо молоді з відхиленнями у розумовому розвитку. Також їхня соціалізація й більша видимість позитивно впливатиме на суспільство, роблячи його більш толерантним і емпатним.

*(зазначити, чи було досягнуто очікуваних результатів при виконанні (реалізації) програми (проєкту, заходу); чи мають отримані результати суспільну цінність, яку саме; порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)*

Планові показники (відповідно до опису програми (проєкту, заходу) цільової аудиторії	Фактичні показники цільової аудиторії
--	---------------------------------------

Представники (всього: з них, осіб з інвалідністю, в т.ч. жін./чол. – особи з інвалідністю)	Кількість	Представники (всього: з них, осіб з інвалідністю, в т.ч. жін./чол. – особи з інвалідністю)	Кількість
Особи з інвалідністю- 16 осіб (6 дівчат (жінок), 10 хлопців (чоловіків)	Всього 22 особи	Особи з інвалідністю- 16 осіб (6 дівчат (жінок), 10 хлопців (чоловіків)	Всього 28 осіб
фахівці, викладачі школи, члени сім'ї – 6 чол.		члени сім'ї – 8 чол.  фахівці, викладачі школи.– 4 чол.	

Фактичні показники перевищують планові, оскільки фінальна зустріч відбувалась в умовах «червоної» карантинної зони і батьки (законні опікуни) учасників відмовлялись і, не могли відповідно до вимог чинного законодавства, самостійно відпустити своїх дітей з областей країни

*(порівняти планові та фактичні показники; якщо не досягнуто планових показників вказати причини; зазначити, який інструментарій використано для розрахунку кількісних показників залученої цільової аудиторії; як саме було залучено, чи було отримано зворотний зв'язок від учасників стосовно задоволення їхніх потреб)*

Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу) залучення партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)		Фактичні показники	
Найменування (партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Форма участі та обов'язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Найменування (партнерів до виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	Форма участі та обов'язки у межах виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)
Асоціація спортивних журналістів України	Допомога в організації і проведенні медіа-школи, лектори	1. Асоціація спортивних журналістів України	Генеральна секретар Анастасія Волобуєва виступила керівницею проекту
Національний університет імені Тараса Шевченка	Допомога в організації і проведенні медіа-школи, лектори	Національний університет імені Тараса Шевченка	лекції від доцента Навчально-науковий Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (вул. Ілленка 36/1, 0982590203),
Спілка кіноматографістів	Організація професійної зйомки	Спілка кіноматографістів	магістрантка програми «Спортивна журналістика» Ольга Ковальова зняла і змонтувала відео фільм

<p>Кока-Кола Україна</p> <p>Фонд ООН у галузі народонаселення</p>	<p>Допомога в організації і проведенні заходу напоями, волонтери</p> <p>Допомога в організації і проведенні методичних занять</p>	<p>Кока-Кола Україна</p> <p>Фонд ООН у галузі народонаселення</p>	<p>про даний проєкт надали напої Кока-Кола</p> <p>На базі табору «Артек» організованому у вересні 2021 р. Фондом ООН у галузі народонаселення, Спеціальна Олімпіада України провела заняття з медіашколи для осіб з інвалідністю внаслідок відхилень у розумовому розвитку.</p>
---	---	---	---

*(порівняти планові та фактичні показники; якщо не досягнуто планових показників – вказати причини; зазначити вплив партнерства на досягнення результативних показників)*

Фактичні показники відповідають плановим і задовольняють належне виконання даного проєкту

#### IV. Інформаційний супровід при виконанні (реалізації) програми (проєкту, заходу)

Тип інформаційного повідомлення (друкована публікація, стаття, блог, телесюжет, радіоефір, пост тощо)	Назва публікації, рівень розповсюдження (міжнародний, всеукраїнський, обласний, місцевий)	Назва інформаційного джерела	Адреса розміщення (онлайн-посилання, дата та номер публікації друкованого видання)
Методичні матеріали щодо роботи з мережюю Фейсбук	презентація, відео	Методичні матеріали щодо роботи з мережюю Фейсбук	<a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-</a>
Методичні матеріали щодо роботи з мережюю Інстаграм	презентація, відео	Методичні матеріали щодо роботи з мережюю Інстаграм	<a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-</a>
Методичні матеріали щодо елементарних	презентація, відео	Методичні матеріали щодо елементарних	<a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aia18c2HCTNkHah65aleEiv3ooSleZO-</a>

<p>зйомок і монтажу відео</p> <p>Методичні матеріали щодо роботи з мережую TikTok</p> <p>Методичні матеріали щодо роботи з YouTube</p> <p>Репортаж</p> <p>Пост у Фейсбук</p> <p>Пост у Фейсбук</p> <p>Пост у Фейсбук</p> <p>Пост у Фейсбук</p>	<p>презентація</p> <p>презентація, відео</p> <p>Фінальна зустріч Медіашколи Спеціальної Олімпіади України: шлях до успіху</p>	<p>зйомок і монтажу відео</p> <p>Методичні матеріали щодо роботи з мережую TikTok</p> <p>Методичні матеріали щодо роботи з YouTube</p> <p>Офіційний сайт Спеціальної Олімпіади України</p> <p>Офіційна сторінка Спеціальної Олімпіади України</p> <p>Офіційна сторінка Спеціальної Олімпіади України</p> <p>Офіційна сторінка Спеціальної Олімпіади України</p> <p>Офіційна сторінка Спеціальної Олімпіади України</p>	<p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3qoSleZO-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3qoSleZO-</a></p> <p><a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3qoSleZO-">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1aial8c2HCTNkHah65aleEly3qoSleZO-</a></p> <p><a href="https://specialolympics.org.ua/programu-sou/finalna-zustrich-mediashkoli-speczialno%d1%97-olimpiadi-ukra%d1%97ni-shivah-do-uspihu/">https://specialolympics.org.ua/programu-sou/finalna-zustrich-mediashkoli-speczialno%d1%97-olimpiadi-ukra%d1%97ni-shivah-do-uspihu/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4569673209789851/">https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4569673209789851/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4657953564295148/">https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4657953564295148/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4671610639596107/">https://www.facebook.com/1645649882192213/posts/4671610639596107/</a></p> <p><a href="https://fb.watch/9FFQpua1T9/">https://fb.watch/9FFQpua1T9/</a></p>
--	---	--	--

Крім веб-сайту і соціальних сторінок Спеціальної Олімпіади України, інформація поширювалась згідно із завданнями проєкту, в соціальних мережах кожного з 16 учасників проєкту з інвалідністю, а також на сайті нашого державного партнера Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України <http://sportmon.org/shivah-do-uspihu/>

(зазначити, які методи, канали та інструменти поширення інформації про програму (проєкт, захід) використовувались і які інформаційні та медіа-партнери брали участь у виконанні (реалізації) програми (проєкту, заходу); з якими засобами масової інформації співпрацювало громадське об'єднання; які технології та медіа використовувалися для поширення інформації;

порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Перспективи подальшого виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування	
Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
Підготовлені учасники й учасниці проекту стануть прикладом для ще не підготовлених людей з інвалідністю.	Спеціальна Олімпіада України буде ініціювати і стимулювати залучення місцевих джерел співфінансування, як серед локальних ГО, так і від органів місцевого самоврядування

Маємо 24 користувача популярними соціальними мережами, що є більше запланованого. Організування задуманих подібних тренінгів у 16 областях країни, буде можливим для планування після затвердження кошторису СОУ на 2022 рік і затверджених кошторисів органів місцевого самоврядування на 2022 рік

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі виконання (реалізації) програми (проекту, заходу)	
Планові показники (відповідно до опису програми (проекту, заходу))	Фактичні показники
Після повернення додому учасники залучать навколо себе ще принаймні 16 таких же хлопців і дівчат. І таким чином будуть популяризувати прекрасні ідеї і просувати рух Спеціальної Олімпіади в Україні	Зараз якраз розпочато процес із залучення хлопців і дівчат до опанування соціальними мережами учасниками проекту. 50 %учасників уже почали навчання більше одного чоловіка.

Уже зараз фактичні показники перевищують планові і прямо зараз реалізуються в регіонах

(порівняти планові та фактичні показники; якщо не вдалося досягти планових показників – вказати причини, що спричинили таку ситуацію)

Перелік додаткових матеріалів (за наявності) \_\_\_\_\_ відеофільм про проєкт

Керівник громадського об'єднання  
Комісаренко



(підпис)

(ініціали, прізвище)

С.В.

13

12

2021 року