Додаток 5

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 102

від «28».10.2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 30.04.2020 №33

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

**Громадська організація «Громадський рух «Соціальна єдність»**

(найменування громадського об’єднання)

**Реалізація благодійного пілотного проекту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в Національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів**

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 25 серпня 2020 року № 81

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу)

Розробка та виробництво мотиваційних роликів для поширення у Інтернеті у вигляді історій про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців з метою створення умов для подолання психологічного бар’єру між нечуючими та іншими людьми.

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Спільна розробка концепцій та сюжетів 4 відеороликів. Підбір акторів та локацій. | Україна | Жовтень-листопад 2020 року |
|  | Створення 4 відеороликів тривалістю до 30 секунд | Україна | Листопад - грудень 2020 року |
|  | Розміщення створеного відеоконтенту в мережі Інтернет. | Україна | Грудень 2020 року |

3. Учасники програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу) | Цільова аудиторія |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Реалізація благодійного пілотного проекту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в Національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів | Гулідін Антон Олексійович, секретар | Більше 80, з них осіб з інвалідністю 10 | Трансляція роликів орієнтована на привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та осіб з вадами слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки  Планувалося, що трансляція роликів охопить аудиторію від 350 000 осіб в соціальній мережі Facebook та більше 100 000 показів в YouTube з яких осіб з інвалідністю буде більше 50 %  Демонстрація роликів буде продовжена протягом наступних 3-х місяців.  В свою чергу, створені ролики продемонстровано скликаним фокус-групам, до складу яких увійшли нечуючі та особи з вадами слуху, представники Міністерства внутрішніх справ України (в т.ч. керівництво Міністерства) та Національної поліції України. Скликані фокус-групи відзначили створений відеоконтент, як зрозумілий, інформативний та такий, що надає цільовій аудиторії розуміння корисності запропонованої системи постійної відеотрансляції жестовою мовою у випадку необхідності здійснення комунікації нечуючих та осіб з вадами слуху з правоохоронними органами. |

4. Залучені спеціалісти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Реалізація благодійного пілотного проекту для системи Міністерства внутрішніх справ по впровадженню перекладу жестової мови в Національній поліції України для забезпечення надання правової допомоги і оперативного надання роз’яснень людям з порушенням слуху щодо їх прав та обов’язків в конкретних правових ситуаціях в Україні, створення відповідних відео-роликів | Актори  Керівник проекту  Перекладач жестової мови  Спеціаліст з реклами  Менеджер проекту | 5  1  1  1  2 |

5. Об’єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

ФОП Яркiн Максим Сергiйович

ФОП Бородавка Сергiй Михайлович

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Опис та перелік завдань | Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників | | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково  (за потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії |
| одиниця виміру | кількість |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Створення 4 відеороликів мотиваційного характеру, покликаних привернути увагу до проблем людей з інвалідністю слуху, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5 % – жінки. | 4 | 4 |  | В роликах продемонстрована практична можливість використання технології постійного транслювання інформації жестовою мовою в режимі онлайн з метою здійснення оперативної комунікації людей вадами слуху з правоохоронними органами України у разі виникнення необхідності в отриманні відповідної допомоги. |
| 2 | Привернення уваги суспільства до проблем нечуючих та людей з вадами слуху шляхом розповсюдження та транслювання в мережі Інтернет 4 відеороликів про подолання себе та обставин на прикладі нечуючих українців  Створення можливостей для всебічної реалізації особами з вадами слуху своїх прав щодо включення їх до суспільного життя нарівні з іншими громадянами. Усунення перепон і бар’єрів, що перешкоджають людям з вадами слуху в реалізації своїх прав і задоволенню потреб, у тому числі, стосовно можливості оперативного отримання допомоги від правоохоронних органів України. |  |  | Демонстрація роликів буде продовжена протягом наступних 3-х місяців. | Створені ролики продемонстровано скликаним фокус-групам, до складу яких увійшли нечуючі та особи з вадами слуху, представники Міністерства внутрішніх справ України (в т.ч. керівництво Міністерства) та Національної поліції України. Скликані фокус-групи відзначили створений відеоконтент, як зрозумілий, інформативний та такий, що надає цільовій аудиторії розуміння корисності запропонованої системи відеотрансляції жестовою мовою у випадку необхідності здійснення комунікації нечуючих та слабкочуючих людей з правоохоронними органами. |

**Виготовлені ролики:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва ролика, посилання** | **Перегляди** |
| Спілкування з поліцією в разі зупинки нечуючого водія. Як діяти?  <https://www.youtube.com/watch?v=-0FmgQtjTfE> | 25 000 на Youtube  90000 на Facebook  Більше 100 репостів |
| Допомога на дорозі нечуючому водію. Як її отримати?  <https://www.youtube.com/watch?v=-0FmgQtjTfE> | 25 000 на Youtube  90000 на Facebook  Більше 100 репостів |
| Шок. Загубилася дитина нечуючої матері. Що робити?  <https://www.youtube.com/watch?v=MtEYwZIaqA4> | 18 000 на Youtube  140000 на Facebook  Більше 200 репостів |
| Розслідується пограбування нечуючої жінки. Як діяти?  <https://www.youtube.com/watch?v=2Bx71DKOW7M> | 50 000 на Youtube  200000 на Facebook  Більше 300 репостів |

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

Під час трансляції роликів в соціальних мережах була привернена увага суспільства до проблем нечуючих та слабочуючих людей, яких в Україні нараховується близько 508 тисяч осіб, з яких 49,5% – жінки, що в свою чергу, в довгостроковій перспективі, має призвести до подолання психологічних та комунікативних бар’єрів між нечуючими та іншими людьми, в нашому випадку, - правоохоронними органами України в частині можливості здійснення комунікації та можливості нечуючих та слабкочуючих людей захищати свої права та законні інтереси, оперативно отримувати правову допомогу, роз’яснення в конкретних правових ситуаціях.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат) | Виділені бюджетні кошти (грн) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Кошти, залучені громадським об’єднанням (грн) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Послуги щодо створення ідеї проекту, написання сценарію | 12 200 | 12 200 | 0 |
| 2 | Послуги зі створення сторіборда | 9 000 | 9 000 | 0 |
| 3 | Послуги зі створення звукового дизайну | 9 000 | 9 000 | 0 |
| 4 | Покупка прав на саундтрек | 15 500 | 15 500 | 0 |
| 5 | Послуги з вибору локацій та домовленості щодо доступу до них | 13 000 | 13 000 | 0 |
| 6 | Гонорари героїв роликів | 14 000 | 14 000 | 0 |
| 7 | Оператор (змін) | 18 000 | 18 000 | 0 |
| 8 | Послуги візажиста на знімальному майданчику (змін) | 10 000 | 10 000 | 0 |
| 9 | Послуги лінійного продюсера (змін) | 11 600 | 11 600 | 0 |
| 10 | Послуги із забезпечення знімальної групи знімальною технікою та техничним персоналом: камери Sony PXW-FS7M2 №1, Extension unit XDCA-FS7, оптика Carl Zeiss CP.2 21 mm/T 2.9, Carl Zeiss CP.2 35 mm/T 1.5 (SuperSpeed), Carl Zeiss CP.2 50 mm T\*1.5 (SuperSpeed), Carl Zeiss CP.2 85 mm T\*2.1, Carl Zeiss CP.2 135 mm T\*2.1, Sachtler Video 18P, TVLogic LVM-173W-3G 17 ", Teradek Bolt Pro 500, комплект рацій Kenwood TK-3000 х10, комплект освітлювального обладнання arri 575 daylight та ballast - 2 шт.; arri 1200 daylight та ballast - 2 шт.; arri 2500 daylight та ballast - 1 шт.; arri 300 studio - 2 шт.; arri 6500 studio - 2 шт. arri 1000 studio - 2 шт.; kinoflo 4bank 4x4 - 2 шт., Arii 1200, Рама 8, грип ¼, Led panel bi color, ткани. Персонал : focus pooler, інженер | 48 000 | 48 000 | 0 |
| 11 | Послуги з забезпечення присутності знімальної техніки (камераваген, світлобаза) (змін) | 12 400 | 12 400 | 0 |
| 12 | Послуги з обслуговування світового та звукового обладнання на знімальному майданчику (змін) | 4 400 | 4 400 | 0 |
| 13 | Послуги з забезпечення присутності режисера ролика на знімальному майданчику та в ході монтажно-тонувального періоду | 27 800 | 27 800 | 0 |
| 14 | Кейтеринг | 4 800 | 4 800 | 0 |
|  | Послуги з монтажу роликів | 18 400 | 18 400 | 0 |
|  | Послуги з коліркорекції роликів | 5 200 | 5 200 | 0 |
| 15 | Послуги з мастерингу та зведення звукової доріжки роликів | 3 200 | 3 200 | 0 |
| 16 | Видатки на оплату праці Керівника проекту | 25 160 | 24 741,07 | 0 |
| 17 | Видатки на оплату Менеджер проекту | 24 960 | 24 960 | 0 |
| 18 | Видатки на оплату Менеджер проекту | 24 960 | 24 544 | 0 |
| 19 | Видатки на оплату Спеціаліст з реклами | 24 960 | 24 544 | 0 |
| 20 | Видатки на оплату Спеціаліст /перекладач жестової мови | 24 960 | 24 544 | 0 |
| 21 | SMM- розкрутка у ФБ/Інстаграм | 30 000 | 30 000 | 0 |
| 22 | Digital- просування у Youtube | 20 000 | 20 000 | 0 |
| 23 | Налаштування таргетингу | 5 000 | 5 000 | 0 |
| 24 | Придбання офісної техніки: Ноутбуки | 76 300 | 0 | 76 300 |

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов’язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| - | <https://se.org.ua/komanda-gromadskogo-ruhu-soczialna-iednist-vzyala-uchast-u-konkursi-ta-peremogla>  <https://se.org.ua/robota-nad-proiektom-rozpochata>  https://se.org.ua/predstavniki-gromadskogo-ruhu-soczialna-iednist-zustrilisya-z-zastupnikom-ministra-vnutrishnih-sprav-ukraini  https://se.org.ua/pershij-misyacz-roboti-nad-proiektom-pozadu  <https://se.org.ua/drugij-misyacz-roboti-nad-proiektom-rozpochatij>  <https://se.org.ua/kipit-robota-nad-proiektom>  <https://se.org.ua/chergovij-etap-v-realizaczii-proiektu-na-chasi>  <https://se.org.ua/drugij-misyacz-roboti-nad-proiektom-praktichno-pozadu>  Посилання в ФБ:  <https://www.facebook.com/anton.gulidin.10>  <https://www.facebook.com/uaunity>  <https://www.facebook.com/v.sort.dn>  Інтернет видання:  <https://m.ednist.info/news/102726>  <https://invak.info/zakony-i-prava/ukrayinski-ekipazhi-policiyi-opanovuyut-zhestovu-movu-video.html>  <https://responsiblefuture.com.ua/ukrayinski-ekipazhi-politsiyi-opanovuyut-zhestovu-movu/>  відбулися зйомки сюжету про проєкт, який транслюватиметься на «Суспільне ТВ» | всеукраїнський | Команда “Громадського руху “Соціальна єдність” взяла участь у конкурсі та перемоглаРобота над проєктом розпочатаПредставники “Громадського руху “Соціальна єдність” зустрілися з заступником міністра внутрішніх справ УкраїниПерший місяць роботи над проєктом позадуДругий місяць роботи над проєктом розпочатийКипить робота над проєктомЧерговий етап в реалізації проєкту на часіДругий місяць роботи над проєктом практично позаду | 17.09.2020  05.10.2020  14.10.2020  30.10.2020  05.11.2020  11.11.2020  19.11.2020  27.11.2020 |

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Буде продовжуватися подальша робота із створення соціально-орієнтованого відеоконтенту за сприянням потенційних донорів проекту. Постійно комунікуємо з організаціями та компаніями, які можуть і хочуть проявляти свою корпоративна відповідальність.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Цільова аудиторія (нечуючі та слабочуючі люди) була проінформована та отримала розуміння щодо можливості комунікації з представниками Національної поліції України за допомогою системи транслювання жестовою мовою, яка знаходиться в експлуатації працівників національної поліції, що, в свою чергу, значно вплине на покращення якості, спрощення соціально-побутового та повсякденного життя нечуючих та слабочуючих людей. Продовжуємо поширювати інформацію про проєкт в спільнотах нечуючих та слабочуючих людей, Фейсбук-групах.

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | - | - | - | - | - |