

Додаток 5
до Договору про виконання
(реалізацію) програми (проекту,
заходу) № 101
від «28» жовтня 2020 р

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду соціального захисту
інвалідів від 30.04.2020 р. №33

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору

Громадська організація «Інвалідів «Родина»

(найменування громадського об'єднання)

«Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю»

(назва програми (проекту, заходу))

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 25.09.2020 № 95

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу))

Мета проекту – підвищення обізнаності та оволодіння практичними навичками не менш як 5000 представників цільової аудиторії щодо запровадження та функціонування в громаді соціальної послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю шляхом розробки і поширення навчальних, інформаційних та методичних матеріалів, розроблених, зокрема, на прикладі багаторічної діяльності відділення денного догляду Центру надання соціальних послуг ГО «Інвалідів «Родина».

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

№ з/п	Захід	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Опитування цільової аудиторії з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю.	Онлайн	Листопад 2020

Копія вірна

15.11.2020
Голова правління
М.Р. Онуфрієв

2	Опитування з метою з'ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг	Онлайн	Листопад 2020
3	Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії	Київ	Листопад 2020
4	Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах.	Онлайн	Листопад—грудень 2020
5	Виготовлення відео роликів просвітницького змісту	Київ	Грудень 2020
6	Проведення флешмобу у соціальних мережах	Онлайн	Грудень 2020
7	Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина» та комунальних установах	Київ	Листопад—грудень 2020
8	Формування інформаційно-методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його	Київ	Грудень 2020
9	Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади)	25 регіонів України	Грудень 2020
10	Організація та проведення 5-и вебінарів, у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА	Онлайн	Листопад—грудень 2020

Копія вірна

15.01.2021
Толова Надія
М.В. Онуфрієв

3. Учасники програми (проекту, заходу)

№ з/п	Назва програми (проекту, заходу)	Відповідальний виконавець	Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу)	Цільова аудиторія
1	2	3	4	5
1.	Опитування з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю.	Брискін В., Глушич О.	68 осіб з 16-и регіонів України	Голови ОТГ, спеціалісти та ГО, які надають послуги дітям з інвалідністю.
2.	Опитування з метою з'ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг	Брискін В., Онуфрик М., Глушич О.	94 особи з 15-и регіонів України	Батьки дітей з інвалідністю
3.	Розробка комунікаційної стратегії на основі узагальнення результатів онлайн опитування для ефективного провадження інформаційно-просвітницької кампанії	Титиш Г., Брискін В., Глушич О.	-	Голови ОТГ, спеціалісти та ГО, які надають послуги дітям з інвалідністю, батьки дітей з інвалідністю, громадські організації.
4.	Проведення флешмобу у соціальних мережах	Глушич О., Брискін В.	Онлайн охоплення 6923 осіб	Представники органів соціального захисту населення, управлiнь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій,

Копія вірна

16.01.2021
Голова управління
М.П. [підпис]

				приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів.
5.	Виготовлення і поширення проморолика просвітницького змісту щодо функціонування послуги денного догляду при громадській організації.	Титиш Г., Канарьова Н., Брискін В., Глушич О.	Проморолик виготовлений і поширений у соціальних мережах. Онлайн охоплення – 24630 осіб. Є домовленість про розміщення проморолика на сайті Міністерства соціальної політики.	Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів.
6.	Виготовлення і поширення анімаційного ролика просвітницького змісту щодо функціонування послуги денного догляду при громадській організації.	Титиш Г., Черніков В., Куц Ю., Канарьова Ю., Брискін В., Глушич О.	Проморолик виготовлений і поширений у соціальних мережах. Онлайн охоплення – 39650 осіб. Є домовленість про розміщення анімаційного ролика на сайті Міністерства соціальної політики.	Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів.
7.	Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних	Онуфрик М., Хворова Г., Майорова Н., Куц Ю., Манько О.	411 друкованих примірників посібника розіслано у 24 регіони. Онлайн охоплення (станом на 30.12.2020 – 184 особи). Також	Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних

Копія вірна

15.01.2021
 Телова
 М.Р. Вичерп

	мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укропштою в громади)		посібник розміщено на сайті ГОІ «Родина». Є домовленість про розміщення посібника на сайті Міністерства соціальної політики.	установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів.
8.	Вебінар №1 «Організація центру (відділення) денного догляду на базі громадської організації чи комунальної установи»	Онуфрик М., Майорова Н., Глушич О.	223 особи, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина», відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії - 19019 осіб.	Представники місцевих органів соціального захисту населення, управлінь освіти, Інформаційно-ресурсних центрів, Комунальних, приватних та недержавних реабілітаційних установ та закладів, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів.
9.	Вебінар №2 «Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід у Центрі (відділенні) денного догляду»	Хворова Г., Глушич О.	82 особи, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина», відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 1920 осіб.	
10.	Вебінар №3 «Механізми взаємодії органів виконавчої влади і громадськості щодо надання послуги денного догляду для дітей з інвалідністю»	Онуфрик М., Глушич О.	На платформі ZOOM - 47 учасників, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 21998 осіб.	
11.	Вебінар №4 "Фандрейзинг (залучення ресурсів) для організації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю"	Онуфрик М., Глушич О.	На платформі ZOOM - 55 учасників. Відеозапис поширено на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Онлайн охоплення аудиторії – 4795 осіб.	
12.	Вебінар №5. «Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід дітей з комплексними порушеннями розвитку»	Хворова Г., Онуфрик М., Глушич О.	101 особа, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 11517 осіб.	

Копія вірна

16.01.2021
Телева Ірина
О.О. Онуфрик

4. Залучені спеціалісти

№ з/п	Назва програми (проекту, заходу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
1.	Опитування цільової аудиторії з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю.	Управлінці, працівники соціальної сфери, адміністратори, керівники закладів соціальної сфери та інші.	68 осіб
2.	Опитування з метою з'ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг	Батьки дітей з інвалідністю.	94 особи
3.	Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії	Експерт з комунікацій	1 особа
4.	Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах	Експерт з комунікацій, SMM менеджер	2 особи
5.	Виготовлення відео роликів просвітницького змісту	Експерт з комунікацій, SMM менеджер	2 особи
6.	Проведення флешмобу у соціальних мережах	Експерт з комунікацій, SMM менеджер, Відео продюсер	3 особи
7.	Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина».	Кандидат педагогічних наук, докторантка; кандидат економічних наук, докторантка державного управління; адміністратор.	3 особи
8.	Опис практики відкриття відділень денного догляду у комунальних установах м. Києва	Державний службовець, управлінець.	1 особа
9.	Формування методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його	Кандидат педагогічних наук, докторантка; видавець.	2 особи

Копія вірна

15.01.2021
Томаша Ірина
М.П. Олександр

10.	Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади)	SMM менеджер, постачальник послуг з розсилки.	2 особи
11.	Організація та проведення 5-и вебінарів, у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА	Управлінці, соціальна робота, корекційна педагогіка, SMM менеджер, Експерт з комунікацій.	6 осіб

5. Об'єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

(найменування, місцезнаходження, контакти)

- Міністерство соціальної політики України, м. Київ, вул.Еспланадна,10/8. Солодухіна Любов Сергіївна, Державний експерт експертної групи з питань реформування системи усиновлення та захисту прав дітей Директорату розвитку соціальних послуг та захисту прав дітей Мінсоцполітики, +380987698401.

- Департамент соціальної політики КМДА. м. Київ, бул. Шевченка, 3. Южаніна Ірина Миколаївна, начальник управління з гендерних питань та взаємодії з громадськими організаціями інвалідів, ветеранів війни та праці, +380442790808.

- ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», м. Київ, вул. Вишгородська, 50Б. Клепець Юлія Михайлівна, виконавча директорка, +3800676592936.

- Кафедра ортопедагогіки, ортопсихології та реабілітології факультету спеціальної та інклюзивної освіти Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, м. Київ, вул. Тургенівська, 8. Заплатинська Анна Богданівна, завідувачка кафедри, +380444864535.

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань	Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників)		Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії
		одиниця виміру	кількість		
1	2	3	4	5	6
1	Опитування з метою виявлення основних	особа	Опитано 68 осіб	Виконано	100 % респондентів відповіли, що вони зацікавлені дізнатись

Копія вірна

15.01.2021 р.
Голова управління
М.П. Онуфрієв

	проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю.				про досвід створення послуги денного догляду. Питання, які найбільше цікавили опитуваних: зразки і ведення документації; нормативно-правове регулювання; корекційно-розвиткова складова; адміністрування; фінансове забезпечення тощо. Всі ці теми були висвітлені під час вебінарів, а також в посібнику чи в соціальних мережах.
2	Опитування з метою з'ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг	особа	Опитано 94 особи	Виконано	Опитування показала, що здебільшого батьки не розуміють, що таке соціальні послуги, ще більше – не отримують їх. Тільки 12 % відповіли, що така послуга надається в їхній громаді. 60 % респондентів нічого не знають про послугу денного догляду і хочуть дізнатися більше. Їхні потреби були задоволені під час проведення вебінарів та комунікаційної кампанії у соціальних мережах.
3	Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії	шт	1 комунікаційна стратегія	Виконано	Комунікаційна стратегія включає визначення цільової аудиторії та бенефіціарів проекту. До цільової аудиторії увійшли керівництво громад, керівники сфери соціального захисту у громадах, громадські організації батьків,

Копія вірна

15.01.2021
Голова управління
М.Р. Сидоренко

					батьки дітей з інвалідністю. За кожною категорією цільової аудиторії було визначено страхи, цінності, сподівання і мотивацію, а також ключові меседжі. Результати Комунікаційної стратегії були використані під час підготовки постів у соціальних мережах, сценаріїв для промо та анімаційного ролика, вебінарів та посібника. Таким чином цей продукт задовольнив потреби цільової аудиторії.
4	Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах	шт	29	Виконано	Загальне охоплення аудиторії під час проведення комунікаційної кампанії склало понад 200 000 осіб. Ось лише деякі коментарі під постами, які свідчать про зацікавленість і задоволення цільової аудиторії: «Дякую і за надання послуг. Знаю, що дуже часто ви остання надія для дітей з комплексними порушеннями здоров'я. І за таку зрозуміле пояснення терміну соціальні послуги. З цим текстом можна йти в державні органи», «Супер проект....ще якщо б в селах де дитина не може ні в садок, ні в школу піти цей проект запрацював».
5	Виготовлення	шт	3	Виконано	Виготовлено повний і

Копія вірна
 15.01.2019
 Голова управління
 М.С. Сидоренко

	відео роликів просвітницького змісту				скорочений варіант проморолика щодо важливості послуги денного догляду. Виготовлено анімаційний ролик, у якому продемонстровано функціонування центру (відділення) денного догляду на базі громадської організації, починаючи від створення і включаючи участь батьків, співпрацю з ОМС та фінансування. Саме ці питання були найбільш затребуваними під час проведення опитування. Деякі враження цільової аудиторії після перегляду роликів: «Очень мотивирует! Надеюсь, что и в нашем городе появится такая возможность для наших детей», «Потрібно батькам гуртуватися, створювати громадські організації і разом добиватися рівних умов і прав для наших дітей».
6	Проведення флешмобу у соціальних мережах	охоплення	6923 осіб	Виконано	Було запропоновано розповісти у соціальних мережах про свій досвід дружби, співпраці, романтичних стосунків з особами, що мають інвалідність. Користувачі ставили спеціально

Копія вірна

15.01.2022
Голова правління
М.П. Сидоренко

					<p>виготовлену рамку для аватарку і ставили хештег #щодня3грудня, щоб показати, що кожен день вони мають право на гідне життя, послуги, кохання, працю. Цільова аудиторія активно прийняла участь у флешмобі, викладали свої історії.</p>
7	<p>Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина» та комунальних закладах</p>	<p>К-ть сторінок</p>	56	<p>Виконано</p>	<p>У посібнику «Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства» висвітлено наступну тематику щодо практики впровадження і функціонування відділення денного догляду, яка може застосовуватись як у ГО, так і в комунальній установі: організація, адміністрування та менеджмент послуги; робота міждисциплінарної команди психолого-педагогічного супроводу; розробка індивідуальної програми розвитку; підтримка компетентного батьківства у сімей, які виховують дітей з інвалідністю та інші. Перелік тем відповідає інтересам</p>

Копія вірна

15.01.2021 р. *[Підпис]*
 М.С. Онуфрієв
 Голова правління

					цільової аудиторії.
9	Формування методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його	шт	1 електронна версія, Надруковано 500 екземплярів	Виконано	Методичний посібник сформовано відповідно до бачення його авторів та спираючись на очікування цільової аудиторії, що була висловлена під час проведених вебінарів та анкетування.
10	Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади)	шт	470	Виконується	Ми планували розіслати 400 посібників, але запит був набагато вищим. В результаті 411 посібників були розіслані в 24 регіони (згідно запитів від ГО і громад), 30 було передано на кафедру НПУ ім. Драгоманова (партнер проекту) і ще 29 було розповсюджено серед інших партнерів і зацікавлених. 30 посібників були передані авторам. Ми отримали багато позитивних відгуків, які свідчать про задоволеність цільової аудиторії.
11	Організація та проведення 5 вебінарів	шт	5 вебінарів	Виконано	Про інтерес до вебінарів свідчить кількість зареєстрованих осіб (понад 220 осіб). Вебінари транслювалися на сторінках у ФБ, запис поширювався. Слухачі просили надати матеріали вебінарів, домовлялися про індивідуальні консультації. Ось деякі відгуки: «Дякуємо, дуже актуально і

Копія вірна

15.01.2024 р.
Голова управління
М. Р. Володарська

					професійно», «Підняті дуже актуальні питання. Чужих дітей і чужих проблем не повинно бути. МОЛОДЦІ !!!», «Дякую! Актуально, змістовно, високопрофесійно! Успіхів в досягненні нових цілей».
--	--	--	--	--	---

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

- Розроблена Комунікаційна стратегія щодо популяризації соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю з визначеною цільовою аудиторією, ключовими повідомленнями та планом розміщення постів.

- Підготовлено 29 інформаційних повідомлень про необхідність впровадження соціальної послуги денного догляду. Виписані ключові повідомлення та теми можуть використовуватися іншими під час провадження просвітницької кампанії щодо запровадження послуги денного догляду.

- Виготовлено 3 відеоролики просвітницького змісту (повна і скорочена версія проморолика та анімаційний ролик). Відеоролики поширені у соціальних мережах та на сторінках і сайтах партнерів проекту.

- Проведено флешмоб з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їхніх сімей. Виготовлено дизайн рамки для її використання у соціальних мережах.

- Створено електронну та друковану версію посібника (тираж – 500 штук). Електронна версія методичного посібника розміщена на сайтах та соціальних сторінках партнерів проекту, у тому числі Міністерства соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», ГО «Інвалідів «Родина» та інші. Друковану версію розіслано в ОТГ у всі регіони України, а також розповсюджено серед ГО та інших зацікавлених осіб.

- Проведено 5 вебінарів, які записані та можуть надалі використовуватись. Залучено батьків, ГО, представників органів місцевого самоврядування. Відео записані та поширені на соціальних сторінках і сайтах партнерів проекту.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

№ з/п	Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат)	Виділені бюджетні кошти (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Кошти, залучені громадським об'єднанням (грн)
1		2	3	4
	УСЬОГО витрат за кошторисом	354 373,00	354 373,00	74 960,64

Копія вірна

15.01.2022
 Голова правління
 М. С. Онуфрієв

I	Витрати на реалізацію програми (проєкту, заходу)	307 150,00	307 150,00	0
1	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів (плата за договором про надання послуг), що передбачаються тільки для оплати послуг спеціалістів, які залучаються до підготовки, реалізації проєкту або проведення заходу на підставі укладених договорів	x	x	x
	Менеджер проєкту	23 000,00	23 000,00	
	Експерти з підготовки інформаційно-просвітницького посібника	40 000,00	40 000,00	0
	SMM менеджер	13 000,00	13 000,00	
	Експерт з комунікацій	8 000,00	8 000,00	
	Тренер (експерт) для проведення вебінару	20 000,00	20 000,00	
	Виробник відео анімації	100 000,00	100 000,00	
	Виробник промо ролика	28 000,00	28 000,00	
	Усього за статтею	232 000,00	232 000,00	
2	Художнє та технічне оформлення місць виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу)	x	x	x
	Послуги дизайнера для оформлення просвітницьких матеріалів за проєктом (посібник, картинки у соціальних мережах тощо)	12 500,00	12 500,00	
	Усього за статтею	12 500,00	12 500,00	
3	Послуги зв'язку та поштові витрати (перелік)	x	x	x
	Розсилка посібників	16 000,00	16 000,00	
	Усього за статтею	16 000,00	16 000,00	
4	Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)	x	x	x
	Друк посібників	20 000,00	20 000,00	
	Послуги з розміщення реклами у соціальних мережах	25 000,00	25 000,00	
	Усього за статтею	45 000,00	45 000,00	
5	Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проєкту, заходу) (перелік витрат)	x	x	x
	Конференц-зв'язок Zoom	1 650,00	1 650,00	
	Усього за статтею	1 650,00	1 650,00	
II	Витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об'єднання	41 223,00	41 223,00	74 960,64
1	Оренда нежитлових приміщень в яких громадське об'єднання провадить свою статутну діяльність	x	x	x
	Орендна плата за користування нежитловим приміщенням за адресою: м. Київ, бульвар Вацлава Гавела, 15а	0	0	9360

Копія вірна

15.04.2021
 Голова правління
 М.П. Оксуненко

	Усього за статтею		0	9360
2	Оплата послуг з утримання приміщень, в яких громадське об'єднання провадить свою статутну діяльність, що належать Фонду державного майна або відносяться до об'єктів комунальної власності, та їх прибудинкової території (розписати за видами)	x	x	x
	Теплопостачання		0	12 478,53
	Водопостачання		0	1 193,6
	Електроенергія		0	2 504,68
	Вивіз сміття		0	115,23
	Експлуатаційні витрати		0	391,95
	Усього за статтею		0	16 683,99
3	Оплата праці (матеріальне заохочення) для кожного працівника	x	x	x
	Голова правління		0	1 180,75
	Соціальний працівник		0	26 407,00
	Соціальний працівник		0	16 308,00
	Бухгалтер	11 807,00	11 807,00	
	Адміністратор	15 550,00	15 550,00	
	Усього за статтею	27 357,00	27 357,00	43 895,75
4	Нарахування	x	x	x
	ЄСВ	9866	9866	
	ЄСВ		0	2220,9
	Усього за статтею	9866,00	9866,00	2220,90
5	Оплата послуг зв'язку та обслуговування оргтехніки	x	x	x
	Заправка картриджа		0	2 800,00
	Усього за статтею		0	2800,00
6	Інші витрати, які підтверджені відповідними документами (перелік витрат)	x	x	x
	Оплата страховки орендованого приміщення	4 000,00	4 000,00	
	Усього за статтею	4000,00	4000,00	
3	Витрати на організаційний розвиток громадського об'єднання	6 000,00	6 000,00	
1	Придбання офісної техніки (видатки споживання), витратних матеріалів для офісної техніки; (перелік та технічні характеристики)		0	
	Багатофункціональний пристрій (принтер, сканер, ксерокс)	6 000,00	6 000,00	
	Усього за статтею	6 000,00	6 000,00	

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Найменування ЗМІ/теле-,	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний,	Назва публікації	Дата публікації
-------	-------------------------	--	------------------	-----------------

Копія вірна
 15.01.2022 р.
 Голова правління
 М.Р. Овчарук

	радіоканалу	місцевий) видання	(програми)	(ефіру)
1	2	3	4	5
1.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2868893626720839	Охоплення 3854 Поширення 38	Пост-вітання	02.11.2020
2.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2869902393286629	Охоплення 57 Поширення 23	Статистика по дітям з інвалідністю	03.11.2020
3.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2872804192996449	Охоплення 867 Поширення 4	Перелік послуг ДД	06.11.2020
4.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2876050286005173	Охоплення 650 Поширення 2	Організація послуг ДД	09.11.2020
5.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2883113705298831	Охоплення 337 Поширення 3	Документація ДД	16.11.2020
6.	https://www.facebook.com/RodynaService/videos/2804985806447509	Охоплення 4493	Рекламна публікація із Машею	17.11.2020
7.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2886761951600673	Охоплення 697 поширення 9	Анімація (1)	20.11.2020
8.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2887056701571198	Охоплення 312 Поширення 26	Опитувальник	20.11.2020
9.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893011467642388	Охоплення 245	Публікація вебінару (1)	27.11.2020
10.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893047317638803	Охоплення 19155 Поширення 47	Онлайн трансляція вебінару (1)	27.11.2020
11.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2894773570799511	Охоплення 1161 Поширення 8	Анонс вебінару (2)	29.11.2020
12.	https://www.facebook.com/events/177040990730678	Охоплення 3600 Поширення 16	Подія (анонс вебінару 2)	29.11.2020
13.	https://www.facebook.com/RodynaService	Охоплення 275 поширення 2	Анімація (2)	01.12.2020

Олія Вірна
15.11.2020
Голова правління
М.С. Сидоренко

	85472691654			
27.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2913312545612280	Охоплення 138	Анімація (5)	21.12.2020
28.	https://www.facebook.com/1743946755882204/posts/2919909091619292/	Охоплення 242 Поширення 7	Посібник	29.12.2020
29.	https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2920206328256235	Охоплення 39657 Поширення 120	Основна анімація	30.12.2020

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» продовжують консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які мають намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також продовжується просвітницька кампанія у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. Учасники проекту набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. Вже після завершення проекту ми отримали 3 звернення з проханням відвідати наш Центр з метою ближчого ознайомлення з практикою його роботи.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

У процесі реалізації проекту поширено позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО «Інвалідів «Родина», окрім того надавалися рекомендації для надання послуги комунальною установою. Таким чином громадам запропоновано альтернативні рішення питання забезпечення послугою. Після проведення вебінарів, ГО «І «Родина» отримала низку запитів від громадських та комунальних закладів з проханням проконсультувати їх з питань запровадження послуги денного догляду. Крім того, партнери проекту поширили виготовлені продукти проекту на своїх сайтах і сторінках у соціальних мережах. Наприклад, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень» поширювала інформацію про вебінари по своїй мережі закладів для людей з інтелектуальними порушеннями, допомагала технічно провести перші заходи. Представники Департаменту соціальної політики КМДА брали участь у вебінарі, де поширювали досвід співпраці органів місцевого самоврядування і ГО щодо надання послуг для дітей з інвалідністю. Домовлено, що Міністерство соціальної політики буде поширювати методичний посібник, розроблений і виданий за проектом, а також відеоролики просвітницького змісту.

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6

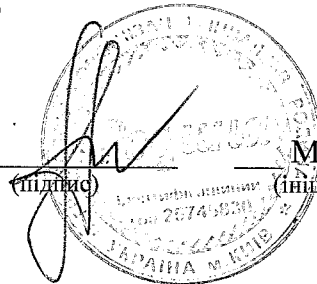
Копія вірна
 15.01.2021
 Голова управління
 М.С. Вигурин

1	Інформаційно-методичний посібник	«Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства»	Для фахівців, студентів профільних ВНЗ та законних представників дітей з інвалідністю	500 шт та електронний посібник	Адресати у 24-х регіонах України. Категорії, населення, які отримали: представники громадських організацій, керівники громад, фахівці з соціальної роботи, педагоги, співробітники соціальної сфери та інші.
---	----------------------------------	---	---	--------------------------------	--

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності):

- інформаційно-методичний посібник,
- комунікаційна стратегія,
- флешка з відеоматеріалами.

Керівник громадського об'єднання

М.С. Онуфрик
(ініціали, прізвище)15 січня 2021 року

Затверджений підсумковий звіт прийнято:

Гнатальшик Вроду Васильовна, ГО

(посадова особа структурного підрозділу Фонду соціального захисту інвалідів, відповідального за співпрацю з громадськими об'єднаннями)

15 01 2021 року

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Копія вірна

15.01.2021
Голова управління
М.С. Онуфрик