Додаток 5

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 101

від «28». 10.2020 р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 30.04.2020 р. №33

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

Громадська організація «Інвалідів «Родина»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменування громадського об’єднання)

«Всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія щодо популяризації послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю»  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва програми (проекту, заходу)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів № 10 від «28». 10.2020 р.

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу)

Мета проєкту – підвищення обізнаності та оволодіння практичними навичками не менш як 5000 представників цільової аудиторії щодо запровадження та функціонування в громаді соціальної послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю шляхом розробки і поширення навчальних, інформаційних та методичних матеріалів, розроблених, зокрема, на прикладі багаторічної діяльності відділення денного догляду Центру надання соціальних послуг ГО «Інвалідів «Родина».

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Опитування цільової аудиторії з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. | Онлайн | Листопад 2020 |
| 2 | Опитування з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг | Онлайн | Листопад 2020 |
| 3 | Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії | Київ | Листопад 2020 |
| 4 | Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах. | Онлайн | Листопад─грудень 2020 |
| 5 | Виготовлення відео роликів просвітницького змісту | Київ | Грудень 2020 |
| 6 | Проведення флешмобу у соціальних мережах | Онлайн | Грудень 2020 |
| 7 | Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина» та комунальних установах | Київ | Листопад─грудень 2020 |
| 8 | Формування інформаційно-методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його | Київ | Грудень 2020 |
| 9 | Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади) | 25 регіонів України | Грудень 2020 |
| 10 | Організація та проведення 5-и вебінарів, у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА | Онлайн | Листопад─грудень 2020 |

3. Учасники програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу) | Цільова аудиторія |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Опитування з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. | Брискін В.,  Глушич О. | 68 осіб з 16-и регіонів України | Голови ОТГ, спеціалісти та ГО, які надають послуги дітям з інвалідністю. |
|  | Опитування з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг | Брискін В.,  Онуфрик М.,  Глушич О. | 94 особи з 15-и регіонів України | Батьки дітей з інвалідністю |
|  | Розробка комунікаційної стратегії на основі узагальнення результатів онлайн опитування для ефективного провадження інформаційно-просвітницької кампанії | Титиш Г.,  Брискін В.,  Глушич О. | - | Голови ОТГ, спеціалісти та ГО, які надають послуги дітям з інвалідністю, батьки дітей з інвалідністю, громадські організації. |
|  | Проведення флешмобу у соціальних мережах | Глушич О.,  Брискін В. | Онлайн охоплення 6923 осіб | Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальни послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів. |
|  | Виготовлення і поширення проморолика просвітницького змісту щодо функціонування послуги денного догляду при громадській організації. | Титиш Г.,  Канарьова Н.,  Брискін В.,  Глушич О. | Проморолик виготовлений і поширений у соціальних мережах. Онлайн охоплення – 24630 осіб. Є домовленість про розміщення проморолика на сайті Міністерства соціальної політики. | Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів. |
|  | Виготовлення і поширення анімаційного ролика просвітницького змісту щодо функціонування послуги денного догляду при громадській організації. | Титиш Г.,  Черніков В.,  Куц Ю.,  Канарьова Ю.,  Брискін В.,  Глушич О. | Проморолик виготовлений і поширений у соціальних мережах. Онлайн охоплення – 39650 осіб. Є домовленість про розміщення анімаційного ролика на сайті Міністерства соціальної політики. | Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів. |
|  | Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади) | Онуфрик М., Хворова Г.,  Майорова Н.,  Куц Ю.,  Манько О. | 411 друкованих примірників посібника розіслано у 24 регіони. Онлайн охоплення (станом на 30.12.2020 – 184 особи). Також посібник розміщено на сайті ГОІ «Родина». Є домовленість про розміщення посібника на сайті Міністерства соціальної політики. | Представники органів соціального захисту населення, управлінь освіти, ІРЦ, комунальних реабілітаційних установ, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці, які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати; батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів. |
|  | Вебінар №1 *«*Організація центру (відділення) денного догляду на базі громадської організації чи комунальної установи» | Онуфрик М.,  Майорова Н.,  Глушич О. | 223 особи,  трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина», відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії - 19019 осіб. | Представники місцевих органів соціального захисту населення, управлінь освіти, Інформаційно-ресурсних центрів,  Комунальних, приватних та недержавних реабілітаційних установ та закладів, Центрів надання соціальних послуг, ЦСССМ, громадських організацій, приватні фахівці,  які надають послуги дітям з інвалідністю або збираються їх надавати;  батьки дітей з інвалідністю, студенти профільних вузів. |
|  | Вебінар №2 «Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід у Центрі (відділенні) денного догляду» | Хворова Г.,  Глушич О. | 82 особи, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина», відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 1920 осіб. |
|  | Вебінар №3*" «*Механізми взаємодії органів виконавчої влади і громадськості щодо надання послуги денного догляду для дітей з інвалідністю» | Онуфрик М.,  Глушич О. | На платформі ZOOM - 47 учасників, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 21998 осіб. |
|  | Вебінар №4 "Фандрейзинг (залучення ресурсів) для організації послуги денного догляду для дітей з інвалідністю" | Онуфрик М.,  Глушич О. | На платформі ZOOM - 55 учасників. Відеозапис поширено на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Онлайн охоплення аудиторії – 4795 осіб. |
|  | Вебінар №5 *«*Корекційно-розвиткова робота і педагогічний супровід дітей з комплексними порушеннями розвитку» | Хворова Г.,  Онуфрик М.,  Глушич О. | 101 особа, трансляція на сторінці ФБ «Родина» і «Соціальні послуги у Центрі «Родина». Відеозапис. Онлайн охоплення аудиторії – 11517 осіб. |

4. Залучені спеціалісти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Опитування цільової аудиторії з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. | Управлінці, працівники соціальної сфери, адміністратори, керівники закладів соціальної сфери та інші. | 68 осіб |
|  | Опитування з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг | Батьки дітей з інвалідністю. | 94 особи |
|  | Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії | Експерт з комунікацій | 1 особа |
|  | Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах | Експерт з комунікацій,  SMM менеджер | 2 особи |
|  | Виготовлення відео роликів просвітницького змісту | Експерт з комунікацій,  SMM менеджер | 2 особи |
|  | Проведення флешмобу у соціальних мережах | Експерт з комунікацій,  SMM менеджер,  Відео продюсер | 3 особи |
|  | Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина». | Кандидат педагогічних наук, докторантка; кандидат економічних наук, докторантка державного управління; адміністратор. | 3 особи |
|  | Опис практики відкриття відділень денного догляду у комунальних установах м. Києва | Державний службовець, управлінець. | 1 особа |
|  | Формування методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його | Кандидат педагогічних наук, докторантка; видавець. | 2 особи |
|  | Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади) | SMM менеджер, постачальник послуг з розсилки. | 2 особи |
|  | Організація та проведення 5-и вебінарів, у тому числі з елементами онлайн екскурсії та з серіями «питання-відповіді» щодо створення і функціонування відділення (центру) денного догляду, зокрема, залучивши представників Департаменту соціальної політики КМДА | Управлінці, соціальна робота, корекційна педагогіка,  SMM менеджер,  Експерт з комунікацій. | 6 осіб |

5. Об’єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

(найменування, місцезнаходження, контакти)

- Міністерство соціальної політики України, м. Київ, вул.Еспланадна,10/8. Солодухіна Любов Сергіївна, Державний експерт експертної групи з питань реформування системи усиновлення та захисту прав дітей Директорату розвитку соціальних послуг та захисту прав дітей Мінсоцполітики, +380987698401.

- Департамент соціальної політики КМДА. м. Київ, бул. Шевченка, 3. Южаніна Ірина Миколаївна, начальник управління з гендерних питань та взаємодії з громадськими організаціями інвалідів, ветеранів війни та праці, +380442790808.

- ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», м. Київ, вул. Вишгородсьа, 50Б. Клепець Юлія Михайлівна, виконавча директорка, +3800676592936.

- Кафедра ортопедагогіки, ортопсихології та реабілітології факультету спеціальної та інклюзивної освіти Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, м. Київ, вул. Тургенівська, 8. Заплатинська Анна Богданівна, завідувачка кафедри, +380444864535.

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Опис та перелік завдань | Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників | | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково  (за потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії |
| одиниця виміру | кількість |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Опитування з метою виявлення основних проблем і труднощів, з якими стикаються голови ОТГ, спеціалісти та ГО під час забезпечення послугами дітей з інвалідністю. | особа | Опитано 68 осіб | Виконано | 100 % респондентів відповіли, що вони зацікавлені дізнатись про досвід створення послуги денного догляду. Питання, які найбільше цікавили опитуваних: зразки і ведення документації; нормативно-правове регулювання; корекційно-розвиткова складова; адміністрування; фінансове забезпечення тощо. Всі ці теми були висвітлені під час вебінарів, а також в посібнику чи в соціальних мережах. |
| 2 | Опитування з метою з᾿ясування рівня обізнаності батьків дітей з інвалідністю щодо права на отримання соціальних послуг | особа | Опитано 94 особи | Виконано | Опитування показала, що здебільшого батьки не розуміють, що таке соціальні послуги, ще більше – не отримують їх. Тільки 12 % відповіли, що така послуга надається в їхній громаді. 60 % респондентів нічого не знають про послугу денного догляду і хочуть дізнатися більше. Їхні потреби були задоволені під час проведення вебінарів та комунікаційної кампанії у соціальних мережах. |
| 3 | Узагальнення результатів опитування та розробка комунікаційної стратегії | шт | 1 комунікаційна стратегія | Виконано | Комунікаційна стратегія включає визначення цільової аудиторії та бенефіціарів проєкту. До цільової аудиторії увійшли керівництво громад, керівники сфери соціального захисту у громадах, громадські організації батьків, батьки дітей з інвалідністю. За кожною категорією цільової аудиторії було визначено страхи, цінності, сподівання і мотивацію, а також ключові меседжі. Результати Комунікаційної стратегії були використані під час підготовки постів у соціальних мережах, сценаріїв для промо та анімаційного ролика, вебінарів та посібника. Таким чином цей продукт задовольнив потреби цільової аудиторії. |
| 4 | Поширення інформаційних повідомлень у соціальних мережах | шт | 29 | Виконано | Загальне охоплення аудиторії під час проведення комунікаційної кампанії склало понад 200 000 осіб. Ось лише деякі коментарі під постами, які свідчать про зацікавленість і задоволення цільової аудиторії: «Дякую і за надання послуг. Знаю, що дуже часто ви остання надія для діток з комплексними порушеннями здоров'я. І за таку зрозуміле пояснення терміну соціальні послуги. З цим текстом можна йти в державні органи», «Супер проєкт....ще якщоб в селах де дитина неможе ні в садок ні вшколу піти цей проєкт запрацював». |
| 5 | Виготовлення відео роликів просвітницького змісту | шт | 3 | Виконано | Виготовлено повний і скорочений варіант проморолика щодо важливості послуги денного догляду. Виготовлено анімаційний ролик, у якому продемонстровано функціонування центру (відділення) денного догляду на базі громадської організації, починаючи від створення і включаючи участь батьків, співпрацю з ОМС та фінансування. Саме ці питання були найбільш затребуваними під час проведення опитування. Деякі враження цільової аудиторії після перегляду роликів: «Очень мотивирует! Надеюсь, что и в нашем городе появится такая возможность для наших детей», «Потрібно батькам гуртуватися , створювати громадські організації і разом добиватися рівних умов і прав для наших дітей». |
| 6 | Проведення флешмобу у соціальних мережах | охоплення | 6923 осіб | Виконано | Було запропоновано розповісти у соціальних мережах про свій досвід дружби, співпраці, романтичних стосунків з особами, що мають інвалідність. Користувачі ставили спеціально виготовлену рамку для аватарку і ставили хештег [#щодня3грудня](https://www.facebook.com/hashtag/%D1%89%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8F3%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%8F?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV2LXpGOgTgnf6cWlelGiGATrj78rC6kP6AUvMQgSTI4i2n4yZ8qCWLhbIOocO3PD3LwKNWn0lyY7o_HP32b2KFXhptB9ZEQn_8woJd37ZGtInUm-OJa6XO5riak9csDP1Kw6N1QDRk4BdIwmlFMbdVvz2JuvFYgi2I24AjxKCNcNStCb4J4kEVMn-Dt-atDnQ&__tn__=*NK-R), щоб показати, що кожен день вони мають право на гідне життя, послуги, кохання, працю. Цільова аудиторія активно прийняла участь у флешмобі, викладали свої історії. |
| 7 | Опис практики впровадження та функціонування відділення денного догляду при ГО «Інвалідів «Родина» та комунальних закладах | К-ть сторінок | 56 | Виконано | У посібнику «Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства» висвітлено наступну тематику щодо практики впровадження і функціонування відділення денного догляду, яка може застосовуватись як у ГО, так і в комунальній установі: організація, адміністрування та менеджмент послуги; робота міждисциплінарної команди психолого-педагогічного супроводу; розробка індивідуальної програми розвитку; підтримка компетентного батьківства у сімей, які виховують дітей з інвалідністю та інші. Перелік тем відповідає інтересам цільової аудиторії. |
| 9 | Формування методичного посібника, у тому числі електронної версії, та друк його | шт | 1 електронна версія,  Надруковано 500 екземплярів | Виконано | Методичний посібник сформовано відповідно до бачення його авторів та спираючись на очікування цільової аудиторії, що була висловлена під час проведених вебінарів та анкетування. |
| 10 | Поширення методичного посібника (електронна версія – у соціальних мережах, на сайтах партнерів; друкована версія – Укрпоштою в громади) | шт | 470 | Виконується | Ми планували розіслати 400 посібників, але запит був набагато вищим. В результаті 411 посібників були розіслані в 24 регіони (згідно запитів від ГО і громад), 30 було передано на кафедру НПУ ім. Драгоманова (партнер проєкту) і ще 29 було розповсюджено серед інших партнерів і зацікавлених. 30 посібників були передані авторам. Ми отримали багато позитивних відгуків, які свідчать про задоволеність цільової аудиторії. |
| 11 | Організація та проведення 5 вебінарів | шт | 5 вебінарів | Виконано | Про інтерес до вебінарів свідчить кількість зареєстрованих осіб (понад 220 осіб). Вебінари транслювалися на сторінках у ФБ, запис поширювався. Слухачі просили надати матеріали вебінарів, домовлялися про індивідуальні консультації. Ось деякі відгуки: «Дякуємо, дуже актуально і професійно», «Підняті дуже актуальні питання.  Чужих дітей і чужих проблем не повинно бути. МОЛОДЦІ !!!», «Дякую! Актуально, змістовно, високопрофесійно! Успіхів в досягненні нових цілей». |

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

- Розроблена Комунікаційна стратегія щодо популяризації соціальної послуги денного догляду для дітей з інвалідністю з визначеною цільовою аудиторією, ключовими повідомленнями та планом розміщення постів.

- Підготовлено 29 інформаційних повідомлень про необхідність впровадження соціальної послуги денного догляду. Виписані ключові повідомлення та теми можуть використовуватися іншими під час провадження просвітницької кампанії щодо запровадження послуги денного догляду.

- Виготовлено 3 відеоролики просвітницького змісту (повна і скорочена версія проморолика та анімаційний ролик). Відеоролики поширені у соціальних мережах та на сторінках і сайтах партнерів проєкту.

- Проведено флешмоб з метою привернення уваги до потреб у соціальних послугах для дітей з інвалідністю та їхніх сімей. Виготовлено дизайн рамки для її використання у соціальних мережах.

- Створено електронну та друковану версію посібника (тираж – 500 штук). Електронна версія методичного посібника розміщена на сайтах та соціальних сторінках партнерів проєкту, у тому числі Міністерства соціальної політики, Департамент соціальної політики КМДА, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», ГО «Інвалідів «Родина» та інші. Друковану версію розіслано в ОТГ у всі регіони України, а також розповсюджено серед ГО та інших зацікавлених осіб.

- Проведено 5 вебінарів, які записані та можуть надалі використовуватись. Залучено батьків, ГО, представників органів місцевого самоврядування. Відео записані та поширені на соціальних сторінках і сайтах партнерів проєкту.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Статті витрат з деталізацією  (згідно із кошторисом витрат)** | **Виділені бюджетні кошти (грн)** | **Фактично використані бюджетні кошти (грн)** | **Кошти, залучені громадським об’єднанням (грн)** |
| **1** | | **2** | **3** | **4** |
| **УСЬОГО витрат за кошторисом** | | **354 373,00** | **354 373,00** | **74 960,64** |
| **І** | **Витрати на реалізацію програми (проекту, заходу)** | **307 150,00** | **307 150,00** | **0** |
| 1 | Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів (плата за договором про надання послуг), що передбачаються тільки для оплати послуг спеціалістів, які залучаються до підготовки, реалізації проекту або проведення заходу на підставі укладених договорів | х | х | х |
| Менеджер проекту | 23 000,00 | 23 000,00 |  |
| Експерти з підготовки інформаційно-просвітницького посібника | 40 000,00 | 40 000,00 | 0 |
| SMM менеджер | 13 000,00 | 13 000,00 |  |
| Експерт з комунікацій | 8 000,00 | 8 000,00 |  |
| Тренер (експерт) для проведення вебінару | 20 000,00 | 20 000,00 |  |
| Виробник відео анімації | 100 000,00 | 100 000,00 |  |
| Виробник промо ролика | 28 000,00 | 28 000,00 |  |
| **Усього за статтею** | **232 000,00** | **232 000,00** |  |
| 2 | Художнє та технічне оформлення місць виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) | х | х | х |
| Послуги дизайнера для оформлення просвітницьких матеріалів за проєктом (посібник, картинки у соціальних мережах тощо) | 12 500,00 | 12 500,00 |  |
| **Усього за статтею** | **12 500,00** | **12 500,00** |  |
| 3 | Послуги зв’язку та поштові витрати (перелік) | х | х | х |
| Розсилка посібників | 16 000,00 | 16 000,00 |  |
| **Усього за статтею** | **16 000,00** | **16 000,00** |  |
| 4 | Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики) | х | х | х |
| Друк посібників | 20 000,00 | 20 000,00 |  |
| Послуги з розміщення реклами у соціальних мережах | 25 000,00 | 25 000,00 |  |
| **Усього за статтею** | **45 000,00** | **45 000,00** |  |
| 5 | Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту,заходу) (перелік витрат) | х | х | х |
| Конференц-зв’язок Zoom | 1 650,00 | 1 650,00 |  |
| **Усього за статтею** | **1 650,00** | **1 650,00** |  |
| **ІІ** | **Витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об’єднання** | **41 223,00** | **41 223,00** | **74 960,64** |
| 1 | Оренда нежитлових приміщень в яких громадське об’єднання провадить свою статутну діяльність | х | х | х |
| Орендна плата за користування нежитловим приміщенням за адресою: м. Київ, бульвар Вацлава Гавела, 15а | 0 | 0 | 9360 |
| **Усього за статтею** |  | 0 | 9360 |
| 2 | Оплата послуг з утримання приміщень, в яких громадське об’єднання провадить свою статутну діяльність, що належать Фонду державного майна або відносяться до об’єктів комунальної власності, та їх прибудинкової території (розписати за видами) | х | х | х |
| Теплопостачання |  | 0 | 12 478,53 |
| Водопостачання |  | 0 | 1 193,6 |
| Електроенергія |  | 0 | 2 504,68 |
| Вивіз сміття |  | 0 | 115,23 |
| Експлуатаційні витрати |  | 0 | 391,95 |
| **Усього за статтею** |  | **0** | **16 683,99** |
| 3 | **Оплата праці (матеріальне заохочення) для кожного працівника** | х | х | х |
| Голова правління |  | 0 | 1 180,75 |
| Соціальний працівник |  | 0 | 26 407,00 |
| Соціальний працівник |  | 0 | 16 308,00 |
| Бухгалтер | 11 807,00 | 11 807,00 |  |
| Адміністратор | 15 550,00 | 15 550,00 |  |
| **Усього за статтею** | **27 357,00** | **27 357,00** | **43 895,75** |
| 4 | Нарахування | х | х | х |
| ЄСВ | 9866 | 9866 |  |
| ЄСВ |  | 0 | 2220,9 |
| **Усього за статтею** | **9866,00** | **9866,00** | **2220,90** |
| 5 | Оплата послуг зв’язку та обслуговування оргтехніки | х | х | х |
| Заправка картриджа |  | 0 | 2 800,00 |
| **Усього за статтею** |  | **0** | **2800,00** |
| 6 | Інші витрати, які підтверджені відповідними документами (перелік витрат) | х | х | х |
| Оплата страховки орендованого приміщення | 4 000,00 | 4 000,00 |  |
|  | **Усього за статтею** | **4000,00** | **4000,00** |  |
| **3** | **Витрати на організаційний розвиток громадського об’єднання** | **6 000,00** | **6 000,00** |  |
| 1 | Придбання офісної техніки (видатки споживання), витратних матеріалів для офісної техніки; (перелік та технічні характеристики) |  | 0 |  |
| Багатофункціональний пристрій (принтер, сканер, ксерокс) | 6 000,00 | 6 000,00 |  |
| **Усього за статтею** | **6 000,00** | **6 000,00** |  |

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов’язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2868893626720839> | Охоплення 3854  Поширення 38 | Пост-вітання | 02.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2869902393286629> | Охоплення 57  Поширення 23 | Статистика по дітям з інвалідністю | 03.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2872804192996449> | Охоплення 867  Поширення 4 | Перелік послуг ДД | 06.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2876050286005173> | Охоплення 650  Поширення 2 | Організація послуг ДД | 09.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2883113705298831> | Охоплення 337  Поширення 3 | Документація ДД | 16.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/videos/2804985806447509> | Охоплення 4493 | Рекламна публікація із Машею | 17.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2886761951600673> | Охоплення 697 поширення 9 | Анімація (1) | 20.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2887056701571198> | Охоплення 312  Поширення 26 | Опитувальник | 20.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893011467642388> | Охоплення 245 | Публікація вебінару (1) | 27.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2893047317638803> | Охоплення 19155  Поширення 47 | Онлайн трансляция вебінару (1) | 27.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2894773570799511> | Охоплення 1161  Поширення 8 | Анонс вебінару (2) | 29.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/events/177040990730678> | Охоплення 3600  Поширення 16 | Подія (анонс вебінару 2) | 29.11.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2896781790598689> | Охоплення 275 поширення 2 | Анімація (2) | 01.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2897334230543445> | Охоплення 22096  поширення 29 | Онлайн трансляція вебінару (2) | 02.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2897455570531311> | Охоплення 6923  поширення 5 | Рамка #Щодня3грудня | 02.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/events/717216122257462> | Охоплення 4837 | Подія вебінару (3) | 02.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2901009560175912> | Охоплення 595  поширення 4 | Про роботу МДК | 06.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2901895300087338> | Охоплення 277  поширення 1 | Анонс вебінару (4) | 07.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/162615977129381/posts/3627996223924655/> | Охоплення 4880  поширення 14 | Запис вебінару (4) | 08.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/events/691647205056167> | Охоплення 5909 | Подія вебінару (5) | 08.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2903397903270411> | Охоплення 24630  поширення 131 | Проморолик про Родину | 09.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2904304699846398> | Охоплення 1422  поширення 10 | Запрошення на вебінар (5) | 10.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2905107626432772> | Охоплення 11623  поширення 13 | Онлайн трансляція вебінар (5) | 11.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2905302269746641> | Охоплення 278 поширення 2 | Анімація (3) | 11.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2907404212869780> | Охоплення 365 | Анімація (4) | 14.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2909185472691654> | Охоплення 385 поширення 1 | Публікація про соціалізацію | 16.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2913312545612280> | Охоплення 138 | Анімація (5) | 21.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/1743946755882204/posts/2919909091619292/> | Охоплення 242  Поширення 7 | Посібник | 29.12.2020 |
|  | <https://www.facebook.com/RodynaService/posts/2920206328256235> | Охоплення 39657  Поширення 120 | Основна анімація | 30.12.2020 |

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Спеціалісти ГО «Інвалідів «Родина» продовжують консультування за запитом представників органів місцевого самоврядування та ГО, які мають намір впровадити послугу денного догляду у своїй громаді. Також продовжується просвітницька кампанія у соціальних мережах з метою популяризації цієї послуги. Учасники проєкту набули практичних навичок щодо створення та організації надання послуги денного догляду для дітей з інтелектуальною та психосоціальною інвалідністю. Вже після завершення проєкту ми отримали 3 звернення з проханням відвідати наши Центр з метою ближчого ознайомлення з практикою його роботи.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

У процесі реалізації проєкту поширено позитивний досвід надання послуги денного догляду на базі ГО «Інвалідів «Родина», окрім того надавалися рекомендації для надання послуги комунальною установою. Таким чином громадам запропоновано альтернативні рішення питання забезпечення послугою. Після проведення вебінарів, ГО «І «Родина» отримала низку запитів від громадських та комунальних закладів з проханням проконсультувати їх з питань запровадження послуги денного догляду. Крім того, партнери проєкту поширили виготовлені продукти проєкту на своїх сайтах і сторінках у соціальних мережах. Наприклад, ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень» поширювала інформацію про вебінари по своїй мережі закладів для людей з інтелектуальними порушеннями , допомагала технічно провести перші заходи.

Представники Департаменту соціальної політики КМДА брали участь у вебінарі, де поширювали досвід співпраці органів місцевого самоврядування і ГО щодо надання послуг для дітей з інвалідністю. Домовлено, що Міністерство соціальної політики буде поширювати методичний посібник, розроблений і виданий за проєктом, а також відеоролики просвітницького змісту.

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Інформаційно-методичний посібник | «Центр (відділення) денного догляду для дітей з інвалідністю: нормативно-правове забезпечення, адміністрування, психолого-педагогічний супровід, підтримка компетентного батьківства» | Для фахівців, студентів профільних ВНЗ та законних представників дітей з інвалідністю | 500 шт  та  електронний посібник | Адресати у 24-х регіонах України. Категорії, населення, які отримали: представники громадських організацій, керівники громад, фахівці з соціальної роботи, педагоги, співробітники соціальної сфери та інші. |