Додаток 5

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 81

від «24». 09.2020 р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 30.04.2020 р. №33

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

**Всеукраїнська громадська організація онкоінвалідів**

**« Разом проти раку»**

(найменування громадського об’єднання)

**« Боротьба з онкологією стосується кожного»**

Проведення інформаційно-просвітницьких заходів для забезпечення поліпшення становища та розширення прав i можливостей дівчат та жінок з інвалідністю.

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 25.08.2020р, №81,28.08.2020р.№86,03.09.2020р.№87

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу)

**Проведення заходів для забезпечення поліпшення становища та розширення прав i можливостей жінок та дівчат з інвалідністю (онкохворі). А саме:**

**- Пропагування здорового способу життя, профілактики, діагностики і лікування пухлин молочної залози і похідних онкологічних захворювань.**

**-Психологічна та інформаційна підтримка жінок з діагнозом РМЗ, та іншими супутніми онкозахворюваннями.**

**-Донести до здорових жінок інформацію про захворювання РМЗ, та інших онкологічних захворювань: про його масштаби, фактори ризику, профілактичні обстеження.**

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1) | Інформаційно-просвітницький Форум « Боротьба з онкологією стосується кожного». | м.Київ,  офлайн | 16-17 жовтня |
| 2) | « Як забезпечити сталість діяльності пацієнтської організації , які підходи методи будуть найбільш життєздатними і найбільш ефективними в розрізі адвокатування інтересів і прав пацієнтів» | Онлайн-вебінар, на платформі ZOOM, наших партнерів, які проводили вебінар. | 22 жовтня. |
| 3) | «Шлях зцілення: пізнати і полюбити себе» | Онлайн-вебінар на платформі  ZOOM наших партнерів, які проводили вебінар | 29 жовтня |
| 4) | «Знайомство з важливою людиною» | Онлайн-вебинар на платформі  ZOOM наших партнерів, які проводили вебінар. | 10 листопада |
| 5) | Знайомство з важливою людиною» | Онлайн-вебінар на платформі  ZOOM наших партнерів, які проводили вебінар. | 21 листопада |
| 6) | «Відновлення здоров’я та гарного настрою природними методами в період Пандемії COVID-19» | Онлайн-вебінар на платформі  ZOOM наших партнерів, які проводили вебінар | 4 грудня |
| 7) | "Як покращити якість життя жінок, після онкохвороб" | Онлайн-конференція на платформі  ZOOM наших партнерів, які проводили конференцію. | 17 грудня |

3. Учасники програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу) | Цільова аудиторія |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | « Боротьба з онкологією стосується кожного» | Голова правління ВГООІ « Разом проти раку» Л.Лопата. | 373 учасники, з них 312 з інвалідністю/ 61 учасник без інвал. | 1. Жінки з інвалідністю, що мають онкозахворювання, групи ризику до онкозахворювань репродуктивних органів, 2. здорові жінки і дівчата, 3. родичі жінок з інвалідністю та з числа тих, хто перебуває на лікуванні. |

4. Залучені спеціалісти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1) | Інформаційно-просвітницький форум «Боротьба з онкологією стосується кожного»  74 учасники,59 інв/15 б/інв (додаток 01) | 1) Консультантка з методу позитивної психотерапії, фотографиня, авторка фототерапевтичних програм.  2) Консультантка з арт-терапії, практик невербального коучингу,інструкторка із профілактики та лікування ПТРС, хореограф.  3) психологиня, консультантка з методу арт-музичної та звукової терапії, музикант, педагог .  4) лікар, психолог, коуч.  5) Директорка КНП «Київський міський Центр громадського здоров‘я»  6) Голова ГО "Українська ліга гіпертонії", спеціаліст КНП «Київський міський Центр громадського здоров‘я».  7)Зав.відділенням   хіміотерапії клініки «Target»  8)Головний науковий співробітник відділення ендокринної гінекології ДУ «Інститут педіатрії, акушерства і гінекології ім.академіка О.М.Лук’янової АМН України»,д.м.н.,професор.  9) Психолог, старший науковий співробітник відділення ендокринної     гінекології ДУ «Інститут педіатрії, акушерства і гінекології ім.академіка О.М.Лук’янової АМН України».  10)Доцент,зав.відділенням онкогінекології Київського міського онкологічного центру.  11) Реабілітолог-фізична реабілітація, Науково-виробничого, реабілітаційного центру «Ортес».  12) Онкомамолог, Київського міського онкологічного центру | 1).Арнаутова Аліна Віталіївна  2)Крикун Ірина Дмитріївна  3)Кузнецова Валерія Андріївна  4)Шевчук Олена Володимирівна  5)  ОленаЛукашевич  6) Олена Єстігнеєва  7)  Кричевська Оксана Іванівна  8) Косей Наталія Василівна   9)  Яроцька Наталія Вікторівна  10)Манжура Олена Петрівна  11) Людмила Вакула  12) Катеринич Олександр Олександрович. |
| 2) | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»  Онлайн -вебінари  « Як забезпечити сталість діяльності пацієнтської організації , які підходи методи будуть найбільш життєздатними і найбільш ефективними в розрізі адвокатування інтересів і прав пацієнтів» (51 уч. 42 інв.,9 б/інв. Додаток 1) | Провідний спеціаліст по роботі з пацієнтськими організаціями з питань фандрайзингу компанії «РОШ Україна», | Агафонов Андрій. |
| 3) | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»  « Шлях зцілення: пізнати і полюбити себе»(52 уч.45 інв.7 б.інв. Додаток 2) | Професор, психології м. Тернопіль | Марина Орап |
| 4) | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»  «Знайомство з важливою людиною»(50 уч.,44 інв.6 б/інв, Додаток 3) | ( Практичний  психолог | Олена Олексіенко |
| 5) | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»  «Ви, чай та психолог- Як впоратися з тривогою в скрутних ситуаціях"(46 уч. 39 інв.,7 б/інв.,Додаток 4 | Практичний психолог, арт-терапевт | Вакуленко Анастасія |
| 6) | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»    «Відновлення здоров’я та хорошого настрою природними методами в період Пандемії коронавірусу» (53 уч.44 інв, 9 б/інв,. Додаток 5) | ( практичний сімейний лікар, гомеопат м.Тернопіль | Ольга Колтунова. |
| **7)** | В рамках інформаційно-просвітницького Форуму «Боротьба з онкологією стосується кожного»  Онлайн-семінар  "Як покращити якість життя жінок, після онкохвороб" (47уч. 39 інв.8 б/інв.Додаток 6) | 6)Гінеколог-ендокринолог, к.мед.наук, науковий співробітник ДНЦ «ЦІМТ НАН України»;  7)Завідувач відділом комплексного зниження ризику хронічних неінфекційних захворювань, ДУ "національний інститут терапії імені Л.Т. Малої НАМНУ";  8) Голова ГО "Українська ліга гіпертонії", спеціаліст КНП «Київський міський Центр громадського здоров‘я»  9) к.мед.н., завідувач відділом просвітницької роботи,  Київський міський центр громадського здоров'я. | 1. Занько Олена Василівна  2.Ісаєва  Ганна Сергіївна,  3. Євстігнеєва Олена  4. Отто Олександрович Стойка, |
| Всього |  |  | 21 спеціаліст. |

**5. Об’єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)**

(найменування, місцезнаходження, контакти)

1. ТОВ «РОШ Україна», місце знаходження:м.Київ, вул.Сагайдачного 33,тел.050 414 77 37

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Опис та перелік завдань | Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників | | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково  (за потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії |
| одиниця виміру | кількість |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | * . поінформованість учасниць заходу щодо проблеми онкозахворювань жіночих репродуктивних органів і шляхи її попередження; | осіб | 373/312 з інвалідністю | **Проєкт проводився в період посилення пандемії КОВІД-19, з чим були пов’язані значні соціальні та комунікаційні обмеження в країні, деякі регіони знаходились в червоній зоні, учасники не мали змоги виїхати.** | Виконаний в повному обсязі. |
| 2. | Сприяння розробці і поширенню рекомендованих правил діяльності у профілактиці, діагностиці і лікуванні пухлин молочної залози і похідних захворювань, а також реабілітації онкоінвалідів, зокрема жінок, які перенесли мастектомію. «Рак не вирок.Життя продовжується.Запитання та відповіді». | Екз. | 1500 |  | Плановий показник |
| 3. | -медогляд та консультація учасниць заходу у мамолога та ендокринолога; | осіб | 70 |  | 100% зацікавлених |
| 4. | * надання індивідуальної психологічної підтримки і практичних порад для онкоінвалідів -учасниць заходу з питань догляду і повернення до повноцінного соціального життя; | осіб | 50 |  | 100% зацікавлених |
| 5. | -Залучення онкоінвалідів, зокрема жінок, які перенесли мастектомію, а також жінок, які потребують профілактики, діагностики і лікування пухлин молочної залози і похідних захворювань, до оздоровчих заходів. | осіб | Більше 1000 |  | 100%зацікавлених. |
| 6. | * популяризація та підтримка волонтерського руху жінок України в боротьбі проти раку молочної залози і супутніх захворювань репродуктивних органів. | осіб | 125 |  | Виконано в повному обсязі |
| 7 | -вебінари для волонтерів і учасників проекту за допомогою Zoom-платформи | осіб | 299 |  | 100%зацікавлених |
| 8 | Поширення інформації щодо Організації та її діяльності. | осіб | 3000 |  | Виконано в повному обсязі |

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

**Заходами та локаціями проекту було охоплено різну цільову аудиторію- від жінок , які живуть з РМЗ або проходять лікування до здорових жінок, з метою профілактики.**

**Проєкт проводився в період посилення пандемії КОВІД-19, з чим були пов’язані значні соціальні та комунікаційні обмеження в країні.**

**Короткострокові:**

* привернуто увагу громадськості до профілактики і ранньої діагностики РМЗ та супутніх хвороб репродуктивних органів для своєчасного виявлення і якісного лікування через інтернет-мережу (Facebook, Instagram, сайт:amazonki.kiev.ua );
* сформовано навички самообстеження і звернення до фахівців (мамолога, ендокринолога і гінеколога) для ранньої діагностики стану жіночого організму у 373 жінок ( 17 регіонів), які, безпосередньо, відвідали інформаційно просвітницькі заходи “Боротьба з онкологією стосується кожного”;
* актуалізовано питання турботи про себе і догляд за жіночим здоров’ям шляхом практики психологічної підтримки і кращому розумінню себе у 373 жінок, які відвідали інформаційно просвітницькі заходи “Боротьба з онкологією стосується кожного”;
* 373 жінки, які відвідали інформаційно просвітницькі заходи“Боротьба з онкологією стосується кожного” поінформовані про симптоми РМЗ, коли варто звернутися до лікарів у попередженні раку молочної залози та супутніх захворювань;
* надано психологічну підтримку 125 волонтерам, які надають інформаційну та психологічну підтримку жінкам з діагнозом РМЗ та іншими супутніми онкозахворювання;
* проінформовано (приблизно) 2500 здорових жінок про захворювання РМЗ, та інших онкологічних захворювань: про його масштаби, фактори ризику, профілактичні обстеження.

Довгострокові:

* Учасники інформаціно-просвітницьких заходів постійно діляться набутими знаннями під час інформаційно просвітницьких заходів з жінками в своїх регіонах ( які проходять лікування з діагнозу РМЗ, або інших супутніх онкологічних захворювань), а також проводять інформаційно-просвітницькі заходи для здорових жінок о методах профілактики та діагностики в своїх регіонах.
* Поліпшення становища та розширення прав i можливостей жінок та дівчат з інвалідністю (онкоінвалідів);
* Зростання рівня обізнаності жіночого населення України про проблему раку молочної залози і супутніх онкозахворювань і профілактику здоров’я жіночих репродуктивних органів.

Соціальний ефект та користь:

* завдяки проекту: зростання рівня обізнаності жіночого населення щодо проблеми РМЗ та супутніх онкозахворювань, важливості ранньої діагностики вплине на вчасне попередження і запобігання онкозахворювань і більш свідоме ставлення до свого жіночого здоров'я, що в свою чергу вплине на зменшення кількості випадків захворювання на останніх стадіях і збільшить кількість випадків одужання і своєчасного лікування;
* надання психологічної підтримки жінкам з онкоінвалідністю сприятиме поліпшенню їх становища в цілому і надання можливості приєднатися до волонтерського руху організації для самореалізації і участі в групах взаємопідтримки.

Кількісні та якісні показники:

* всього за час проекту проведено 7 заходів, з них 6 – онлайн ( проблеми з якими стикнулись-молоді жінки звикли користуватися соцмережами, багато жінок більш старшого віку ( особливо в регіонах) до якогось моменту взагалі не користувалися онлайн платформами, з цієї причини у деяких виникли труднощі в участі в онлайн семінарах);
* всього залучено 21 спеціаліст у проведенні заходів проекту;
* взяли участь у проекті 373 учасника із 17 регіонів України, з них - 61 особа без інвалідністі;
* охоплено більше 2 600 осіб через соціальні мережі Facebook та Instagram,сайт amazonki.kiev.ua;
* учасниці проекту, які пройшли навчання, підвищили свій рівень знань щодо протидії онкозахворюванням, зокрема РМЗ, ранню діагностику онкозахворювань і профілактику здорового способу життя і турботи про себе;
* надано психологічну підтримку і практичні поради для онкоінвалідів (50 осіб індивідуально) -учасниць заходу з питань догляду і повернення до повноцінного соціального життя;
* надано рекомендації провідних фахівців на основі доказової медицини, співробітників онкологічних центрів(мамолога, онкогінеколога, ендокрінолога), психологів щодо поліпшення становища жінок з РМЗ і супутніх онкозахворювань і як уберегтися здоровим жінкам;
* поліпшено становище жінок з інвалідністю, зокрема психоемоційного становища і можливості самореалізації у соціумі;
* з метою профілактики, лікарем мамологом було проведено медичний огляд здорових жінок , та жінок з онкологічним діагнозом ( всьго 50 осіб)
* поширено інформації серед жінок України щодо необхідності ранньої діагностики РМЗ і важливості профілактичних заходів для жінок;
* учасницям проекту запропоновано приєднатися до волонтерського руху в лавах організації.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат) | Виділені бюджетні кошти (грн) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Кошти, залучені громадським об’єднанням (грн) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Оренда нерухомого майна (оренда тренінг залів) | 9 500,00 | 9 500,00 |  |
|  | Оплата транспортних послуг (Перевезення учасників семінару) | 7 700,00 | 4 200,00 |  |
|  | Оренда обладнання, оргтехніки (оренда ноутбуків) | 3 900,00 | 3 900,00 |  |
|  | Придбання канцелярських товарів | 6 965,00 | 6 963,00 |  |
|  | Оплата харчування учасників програм (проектів, заходів-кава-брейк для учасників семінару) | 12 000,00 | 12 000,00 |  |
|  | Оплата вартості проживання учасників семінару | 36 725,00 | 36 725,00 |  |
|  | Видатки на оплату залучених спеціалістів | 36 720,00 | 36 720,00 |  |
|  | Художне та технічне оформлення (банери) | 8 000,00 | 6 261,00 |  |
|  | Оплата проїзду учасників конференції «Боротьба з онкологією стосується кожного» | 48 000,00 | 19 035,88 |  |
|  | Інфографіка-розробка відеороліку про конференцію «Боротьба з онкологією стосується кожного» | 14 000,00 | 14 000,00 |  |
|  | Оплата харчування програм (проектів, заходів – обід для учасників семінару |  |  | 44 000,00 |
|  | Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (виготовлення брошур «Рак молочної залози. Життя продовжується» |  |  | 18 000,00 |
|  | Послуги мобільного зв’язку |  |  | 0,00  За власний рахунок. |
|  | Витрати на місячний тарифний план платформи ZOOM |  |  | 0,00  Онлайн вебінари проходили на платформі фахівців, які їх проводили. |
|  | Придбання канцелярських товарів | 3 120,00 | 3 120,00 |  |
|  | Оплата праці по ЦПХ (матеріальне заохочення) для працівників | 104 000,00 | 104 000,00 |  |
|  | Нарахування на матеріальне заохочення | 22 880,00 | 22 880,00 |  |
|  | Придбання офісної техіки Планшет ONN Windppk 10 4/32GB WiFi | 6 000.00 | 0,00 |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Усього: | ***319 510,00*** | ***279 304,88*** | ***62 000,00*** |

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов’язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Facebook (Лариса Лопата-Разом проти раку),Сайт:amazonki.kiev.ua,  Ел.пошта | Всеукраїнський |  | 10.10,2020р, 14.10.2020.,20.10.2020р,27.10.2020, 08.11.2020р.,19.11.2020р,02.12.2020,15,16.12.2020р. |

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Продовжувати поширювати інформацію про захворювання РМЗ, та інших онкологічних захворювань: про його масштаби, фактори ризику, профілактичні обстеження; надавати психологічну та інформаційну підтримку жінок з діагнозом РМЗ, та іншими супутніми онкозахворюваннями, а також пропагувати здоровий спосіб життя, важливість профілактики, діагностики і лікування пухлин молочної залози і похідних онкологічних захворювань за допомогою онлайн-заходів і поширення інформації у соціальних мережах, консультації жінок з РМЗ волонтерами організації та залучення нових партнерів у спільній меті.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Поширено відеоролик та пости у соціальних мережах Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100001792448836>, Лопата Лариса-Разом проти раку, та Instagram <https://instagram.com/amazonkiukraine?igshid=1i4sn9j6jaabb>

Сайт : amazonki.kiev.ua

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1) | Журнал | «Завжди жінка» | Інформаційно-просвітницький, для жінок з діагнозом РМЗ, та інших супутніх онкологічних захворювань, в період лікування та реабілітації | 1500шт. | Учасникам конференції, та 18 Регіональним громадським організаціям ВГООІ «Разом проти раку» |
| 2) | Брошюра | «Рак не вирок.Життя продовжується. Запитання та відповіді» | Інформаційно просвітницька брошура для жінок з діагнозом РМЗ, та іншими онкологічними захворюваннями в період діагностики, лікування та реабілітації. | 1500шт. | 18 Регіональним громадським організаціям ВГООІ «Разом проти раку» |