Додаток 5

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 93

від «13».10. 2020 р

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів від 30.04.2020 р. №33

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

**Громадська організація “Доступно.ЮА”**

(найменування громадського об’єднання)

**\_**Презентація досягнень та обмін досвідом для регіональних ініціатив/організацій, направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу (в рамках щорічного Форуму інклюзивності)

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 03.09.2020 №87

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу)

Сприяння нормалізації сприйняття осіб з інвалідністю в суспільстві через висвітлення досягнень у розв’язанні їхніх проблем та захисті прав, а також через формування позитивного іміджу особи з інвалідністю, як рівноправного члена суспільства.

1. Організації/ ініціатив, що взяли участь у проєкті відмітять появу у них ідей/партнерств для втілення змін щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю.
2. Учасники онлайн Форуму інклюзивності зазначають, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді, а також що вони поширюватимуть цю інформацію серед знайомих та колег
3. Учасники та споживачі інформаційних продуктів демонструватимуть позитивне сприйняття людей з інвалідністю, бачитимуть їх як повноцінних учасників процесів у громаді та як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю
4. 140 000 охоплення відео
5. 10 000 переглядів відео
6. 90 000 охоплення проєкту у ЗМІ
7. Не менш як одна ініціатива/організація з кожної з не менш як 14 областей України презентує свої досягнення у сфері вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу
8. Не менш як 20% опитаних учасників дізнаються для себе інформацію, яка змінить їхнє ставлення до людей з інвалідністю
9. Не менше половини залучених представників ініціатив/організацій, чия робота направлена на вирішенням проблем осіб з інвалідністю та/або поширення їхнього позитивного іміджу отримають інформацію, зв’язки та/або інші ресурси для посилення своєї діяльності.

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Представлення представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на заходах в рамках онлайн Форуму (створення відео історій) | Київ та Кривий Ріг, Старобільськ, Чернівці, Івано-Франківськ, Суми, Львів, Харків, Володимир-Волинський,Черкаси, Одеса, Дружківка, Гусятин, Вінниця. | жовтень-листопад 2020 |
|
|
|
|
|  | Онлайн проведення презентаційних активностей в рамках онлайн Форуму інклюзивності (вебінар з обміну досвідом) | Київ, онлайн | листопад - 1 грудня 2020 |
|
|
|

3. Учасники програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу) | Цільова аудиторія |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Створення відео-історій про представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю | Павленко Наталія Олександрівна | 18 | Учасники/глядачі онлайн Форуму інклюзивності (Всього охоплено - 183257 осіб, 887 осіб зацікавилось подією, з них — 605 активних учасників). |
|  | Презентаційні активності та обмін досвідом в рамках онлайн Форуму інклюзивності  | Щебетюк Дмитро Олександрович | 32 | Громада та ініціативи героїв відеоісторій і учасників вебінару.14 учасників відеоісторій (з них - 11 людей з інвалідністю), а також 22 зареєстрованих учасників на вебінар обміну досвідом. В результаті 28 учасників вебінару доєдналось до zoom та 29 онлайн переглядів вебінару наживо.  |
|  | Опитування учасників | Аболєшева Анастасія Іванівна | 30 | Учасники/глядачі вебінару обміну досвідом громадських активістів та ініціатив, які працюють у полі інклюзії. |

4. Залучені спеціалісти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Створення відеоісторій про представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю | Режисери монтажуОператор ВолонтериДизайнери | 7 |
|  | Інформаційний супровід  | Журналісти, режисери монтажу, редактор, технік медіа-моніторингу | 6 |
|  | Презентаційні активності та обмін досвідом в рамках онлайн Форуму інклюзивності  | Модератори та фасилітаториТехнічний модераторПерекладач жестової мови | 4 |

5. Об’єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

1. ВГООІ Група Активної Реабілітації, Київ <https://gar.org.ua/>, ngogarua@gmail.com.
2. ГО Institute of Ukrainian Studies, Львів <http://ius.lviv.ua/>, info@ius.lviv.ua
3. ГО Рух без меж, Кривий Ріг <https://www.facebook.com/rbmkr>, moratoriy79@gmail.com
4. ГО Берег надії, Володимир-Волинський, <https://bit.ly/37FbKSu>, fajnotak@gmail.com
5. “Тиха вечірка” Старобільськ, flyingsergey77@gmail.com, <https://www.facebook.com/tykhavechirka>
6. Acoustic: UA, Харків, info.acousticua@gmail.com <https://www.facebook.com/Acoustic.in.UA>
7. ГО Реабілітація ветеранів АТО через спорт, Черкаси, <https://www.facebook.com/groups/733047417077974>
8. ГО Гармонія, Вінниця, <https://www.facebook.com/ngo.harmony>, vin.ngo.harmony@gmail.com
9. Autism Friendly Space, Київ, <https://child.ua/projects/autism-awareness-ukraine/>, info@child.ua
10. ГО Нова Дружківка, Дружківка, <https://www.facebook.com/newdruzhkivka>, [http://newdruzhkivka.com.ua](http://newdruzhkivka.com.ua/?fbclid=IwAR325wD_08H_1Vthd8iTuFEho72DekClyo3EXVS6yRfbk6bhg1CzTdkcxWg), info@newdruzhkivka.com.ua
11. ГО Бюро правничих комунікацій, Суми, <https://www.facebook.com/InclusionSumy>, <https://bit.ly/37HTGHH>, prosudsumy@gmail.com
12. ГО Чернівецьке об’єднання Захист, Чернівці, <http://www.zahystcv.org/>, cvzahyst@gmail.com
13. БО Благодійний фонд Хребет, Івано-Франківськ, <https://www.facebook.com/CF.Hrebet/>, cf.hrebet@ukr.net
14. ГО Рука допомоги, Суми, 066 908 37 06
15. ГО On3Wheels - Фонд здійснення мрій, <http://on3wheels.org/>, on3wheelsorg@gmail.com.
16. Іван Космина, ГРОІ “ВІКТОРІЯ”, Гусятин, ivan.kosmyna@ukr.net

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменування, місцезнаходження, контакти)

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Опис та перелік завдань | Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії |
| одиниця виміру | кількість |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Забезпечити онлайн представлення представників прогресивних ініціатив/організацій, діяльність яких направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу на заходах в рамках онлайн Форуму (створення відео історій) | відео | 14 | - | Потенціал проєкту свідчить про те, що змінотворців, чия діяльність направлена на роботу з людьми з інвалідністю, значно більше не лише у кожному регіоні, а й в інших областях України, адже доводилось завжди обирати між кількома конкурентними учасниками. |
|
|
|
|
|
|  | ініціативи/ організації, що презентує свої досягнення в рамках проєкту | 14 | - |
|  | області, представлені в рамках проєкту | 14 | - |
|  | Інформаційний супровід  | охоплення відеоперегляди відеоохоплення проєкту у ЗМІ | 14427738580240911 | - | Завдяки ефективній співпраці зі ЗМІ нам вдалось значно перевищити заплановані показники успішності проєкту, а велика кількість переглядів відео свідчить про зацікавлення аудиторією даною темою та її яскраве і легке розкриття. |
|  | Презентаційні активності та обмін досвідом в рамках онлайн Форуму інклюзивності | учасники онлайн активностей | 28  | - | Окрім активістів, які представляють організації, залучені у відеоісторіях на вебінар зареєструвалось 22 особи, долучилось до обговорення 16 осіб, а також двоє спікерів представляли свої проєкти.Учасникам було недостатньо виділеного часу для обговорення та презентацій, що говорить про актуальність даної теми та зацікавленість від аудиторії. |
|  | Опитування учасників | відсоток учасників онлайн активностей отримують інформацію, зв’язки та/або інші ресурси для посилення своєї діяльності | 88 | - | Після вебінару ми отримали багато схвальних відгуків: “Історія кожного вражає та змінює світогляд. Надає сил та впевненості рухати далі питання не пристосованого інклюзивного середовища!”, “Щиро дякую, що піднімаєте такі важливі питання”, “Головним для мене стало те, що в Україні є багато людей та ініціатив, які спрямовано на створення інклюзивного простору, точніше для адаптування простору під потреби всіх людей. Є над чим подумати і що взяти для роботи своєї організації”, “є над чим працювати в нашому місті”.Опитування свідчить про те, що і виступи та теми були інформаційними та конструктивними, а більше 70% опитаних змінило свою думку про діяльність громадських активістів з інших регіонів України. |

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

Проєкт “Презентація досягнень та обмін досвідом для регіональних ініціатив/організацій, направлених на вирішення проблем осіб з інвалідністю та поширення їхнього позитивного іміджу” (“Задача з зірочкою”) відбувся в рамках щорічного Форуму інклюзивності в онлайн форматі.

Форум охопив 183257 людей та отримав понад 465000 охоплення у ЗМІ. Саме на цю аудиторію прогресивні організації/ ініціативи з 14 областей України розказали про свої досягнення та досвід, надали їм інформацію про результати, пояснили причини проблем/викликів та показали, як можна долучатися.

Глядачі онлайн Форуму отримали нову для себе інформацію, яка змінила їхнє розуміння проблеми та сприятиме подальшій зміні свідомості та поведінки. В рамках вебінару з обміну досвідом, 18 представників 14 організацій/ ініціатив з різних регіонів поділилися досвідом та найкращими практиками між собою, обговорили можливі партнерства для реалізації своїх проєктів, посилення спроможностей впроваджувати зміни щодо розв’язання проблем осіб з інвалідністю.

Проєкт дозволив зібрати та залучити більше людей з різними досвідами, успішними прикладами та історіями змін з різних регіонів. У наступних роках ми плануємо продовжити цю роботу, зробивши такий формат презентацій невід’ємною частиною Форуму інклюзивності.

Глядачі вебінару зазначили, що отримана інформація сприяла зміні їхній свідомості та, у майбутньому, поведінки щодо сприйняття людей з інвалідністю та їхнього місця у громаді. Обмін досвідом з іншими учасниками вебінару, а також “цифрова” присутність проєкту допоможе іншим активістам та організаціям, які прагнуть змін, уникнути непрофесійності, зекономити час і впроваджувати активні зміни у своїх регіонах.

Опитані учасники проєкту зазначили, що відеоісторії та вебінар посилили у них позитивний імідж щодо активістів та організацій людей з інвалідністю, як експертного джерела інформації про методи розв’язання проблем осіб з інвалідністю, а також, що досвід інших показав їм можливості щодо співпраці з місцевою владою та інклюзивних змін не лише у великих містах (Кривий Ріг, Львів), а й малих містечках та селах (Володимир-Волинський, Дружківка, Гусятин). Усі учасники вебінару отримали лист з контактами учасників відеоісторій задля подальшої комунікації та налагодження співпраці. Понад 70% респондентів змінило своє ставлення до людей з інвалідністю та діяльності активістів у цій сфері.

Загальна кількість переглядів відео “Задача з зірочкою” склало 37 544. Проєкт охопив у соцмережах —144 277 людей. Охоплення проєкту у ЗМІ: 240911.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат) | Виділені бюджетні кошти (грн) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Кошти, залучені громадським об’єднанням (грн) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Відео-оператор | 50 000 | 49 500 | 0 |
| 2. | Відео-монтажери | 75 000 | 75 000 | 0 |
| 3. | Модератор | 10 400 | 10 400 | 0 |
| 4. | Дизайнер | 25 000 | 25 000 | 0 |
| 5. | Перекладач на жестову мову | 2 600 | 2 600 | 0 |
| 6. | Створення субтитрів | 7 000 | 0 | 0 |
| 7. | Проектний менеджер | 40 000 | 40 000 | 0 |
| 8. | Піар-менеджер | 34 200 | 34 200 | 0 |
| 9. | Фінансовий консультант | 13 400 | 13 400 | 0 |
| 10. | Івент-менеджер | 30 000 | 0 | 30 000 |
| 11. | Витрати на проїзд | 1 000 | 0 | 0 |
| 12. | Інформаційне партнерство зі ЗМІ | 76 180 | 63 000 | 0 |
| 13. | Оплата за вебінарну кімнату у Zoom | 1 120 | 0 | 0 |
| 14. | Медіа моніторинг | 15 000 | 13 500 | 0 |
| 15. | Підписка на сервіс Flikr | 648 | 0 | 0 |
| 16. | Підписка на сервіс Tilda | 900 | 0 | 0 |
| 17. | Передплата видання з питань бухгалтерського обліку | 1 200 | 0 | 0 |
| 18. | Навчання з проведення публічних закупівель | 1 500 | 1 500 | 0 |
| 19. | Курс з підвищення кваліфікації (бухгалтер) | 2 500 | 0 | 0 |
| 20. | Курс по фандрейзингу | 9 900 | 0 | 0 |
| 21. | Курс по SEO (оптимізація сайту) | 750 | 0 | 0 |
| 22. | Курс по інтернет-маркетингу (digital marketing) | 3 000 | 0 | 0 |
| 23. | Послуги юристів | 3 000 | 0 | 0 |
| 24. | Катридж | 1 000 | 0 | 0 |
| 25. | Хостинг | 2 400 | 0 | 0 |
| 26. | Домен | 600 | 0 | 0 |
| 27. | Технічна підтримка сайту | 20 000 | 20 000 | 0 |
| 28. | Переклад інформації на сайті англійською мовою | 24 000 | 24 000 | 0 |
| 29. | Оренда офісу | 48 600 | 0 | 53 100 |
|  | Усього: | 500 998 | 372 100 | 83 100 |

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов’язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу  | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання  | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 24 регіональних телеканали Суспільного мовника (UA: Перший)  | всеукраїнський | “задача з зірочкою” | 8-24.12по вт,ср,чт,пт |
| 2 | Суспільне | всеукраїнський | В ефірі регіональних філій Суспільного — «Задача із зірочкою» | 3.12.20 |
| 3 | Детектор медіа | всеукраїнський | Філії Суспільного покажуть проєкт про змінотвоців у напрямку інклюзивності | 4.12.20 |
| 4 | UA Перший. Ранок на Суспільному | всеукраїнський | Як в Україні реалізувати себе людям з інвалідністю – Олена Акопян, Дмитро Щебетюк | 3.12.20 |
| 5 | UA Перший. Ранок на Суспільному | всеукраїнський | Яким цьогоріч буде форум інклюзивності і для чого його організовують в Україні – Дмитро Щебетюк | 22.11.20 |
| 6 | Хмарочос | всеукраїнський | В Україні проходить форум інклюзивності | 24.11.20 |
| 7 | Platfor.ma | всеукраїнський | В Україні проходить четвертий Форум Інклюзивності від Доступно.UA. Тепер онлайн! | 17.11.20 |
| 8 | ШоТам? | всеукраїнський | Форум інклюзивності | 11.12.20 |
| 9 | ШоТам? | всеукраїнський | Розв'язує Старобільськ | 20.11.20 |
| 10 | ШоТам? | всеукраїнський | Робить Вінницю доступною | 4.12.20 |
| 11 | ШоТам? | всеукраїнський | Як активісти Доступно.UA роблять міста та заклади доступними | 3.12.20 |
| 12 | Рубрика | всеукраїнський | Форум Інклюзивності 2020: що очікується та як долучитися | 18.11.20 |
| 13 | Рубрика | всеукраїнський | Руйнуємо стереотипи про людей з інвалідністю: як спілкуватися і що важливо знати | 7.12.20 |
| 14 | Рубрика | всеукраїнський | Форум Інклюзивності 2020: дивіться відеопроєкт ініціативи Доступно.UA "задача з зірочкою" | 18.11.20 |
| 15 | Громадський простір | всеукраїнський | Триває Форум Інклюзивності 2020 | 16.11.20 |
| 16 | Прочерк | місцевий | Форуму Інклюзивності 2020: дивіться відеопроєкт ініціативи Доступно.UA «задача з зірочкою» | 27.11.20 |
| 17 | Розділ F | всеукраїнський | Розділ F - Обмін досвідом інклюзивних проектів | 4.12.20 |

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

З огляду на високий інтерес цільової аудиторії до проєкту та позитивні відгуки його безпосередніх учасників (героїв), зазначений проєкт є дуже актуальним та затребуваним особливо щодо масштабування його на більше областей та населених пунктів. У подальшому ми плануємо залучати більше героїв з різних куточків України, щоб розповідати про їхню діяльність та зміцнювати мережування активістів з різних областей та міст з метою обміну досвідом та посилення їхньої спроможності втілювати зміни. З можливих джерел фінансування розглядаємо грантові кошти або співпрацю з локальним бізнесом.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Усі етапи проєкту висвітлювались у соціальних мережах та доступні для огляду в будь-який час та будь-якому глядачеві. Відео та вебінар обміну досвідом збережені з субтитрами та перекладом жестовою мовою, що дозволяє розширити аудиторію та залучити людей з порушенням слуху. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| - | - | - | - | - | - |

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності)

Папка з зібраними скріншотами охоплень, аналітики та опитуванням і відгуками учасників:

<https://drive.google.com/drive/folders/1hVZ7tKxq0cJZr_-M0YW8w-oLOUZXratE?usp=sharing>

Таблиця зі зведеними результатами охоплення та переглядів відео, а також посилань на публікації у ЗМІ та їх охопленням:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nZTONlIT2VlWAZZjV-XmWZlvq186GChnt_wNqR2n74w/edit?usp=sharing>