Додаток 5

до Договору про виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу) № 76

від «24» 09.2020 р.

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального захисту інвалідів

03.09.2020 р. № 87

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

**Громадська організація «Відчуй»**

(найменування громадського об’єднання)

**Кабінет на колесах**

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 08.09.2020 № 607

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (зазначити заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу)

Запланованою метою проєкту було провести початкову діагностику слуху мешканців українських міст та смт, шляхом створення мобільного обладнаного кабінету з усім необхідним аудіометричним інвентарем, який  за 3 місяці мав відвідати 31 місто України та зупинятися в популярних точках міста аби безкоштовно перевірити слух усім охочим.

Проєкт мав досягти таких результатів:

1. Надати послуги з діагностики та попередження втрати слуху жителям міст та селищ, для яких вони є малодоступними.
2. Дати можливість учасникам вчасно визначити проблему та отримати необхідну інформацію щодо подальшої корекції слуху.
3. Підвищити рівень обізнаності жителів України щодо важливості вчасної перевірки слуху
4. Зробити внесок у попередження інвалідизації населення
5. Підготувати та провести дві прес-конференції у Львові та Одесі.

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Місце реалізації | Строки реалізації |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | 1-ий виїзд команди «Кабінет на колесах»  21.09 - 01.10.2020 | Одеса  Миколаїв  Херсон  Нова Каховка  Кривий Ріг  Олександрія  Кропивницький  Сміла  Черкаси | 21.09, 22.09  23.09  24.09  25.09  27.09  28.09  29.09  30.09  01.10 |
|  | 2-ий виїзд команди «Кабінет на колесах»  12.10 – 22.10.2020 | Львів  Дрогобич  Стрий  Івано-Франківськ  Коломия  Чернівці  Кам'янець-Подільський  Хмельницький | 12- 13.10  14.10  15.10  16- 17.10  19.10  20.10  21.10  22.10 |
|  | 3-ій виїзд команди «Кабінет на колесах»  27 -31.10.2020 | Вінниця  Умань  Біла Церква  Обухів | 27 - 28.10  29.10  30.10  31.10 |
|  | 4-ий виїзд команди «Кабінет на колесах»  10.11 – 15.11.2020 | Маріуполь  Бердянськ  Мелітополь  Запоріжжя  Дніпро  Лубни | 10.11  11.11  12.11  13.11  14.11  15.11 |
|  | 5-ий виїзд команди «Кабінет на колесах»  19.11 – 21.11.2020 | Кагарлик  Ржищів  Боярка | 19.11  20.11  21.11 |
|  | 6-ий виїзд команди  “Кабінет на колесах” | Київ | 09.12.2020 |

3. Учасники програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Відповідальний виконавець | Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу) | Цільова аудиторія |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Одеса | Дар’я Герасимчук,  виконавчий директор ГО “Відчуй”  [vidchui@ukr.net](mailto:vidchui@ukr.net)  067 463 40 09  Юрій Манько,  проєктний менеджер проєкту “Кабінет на колесах”  [vidchui@ukr.net](mailto:vidchui@ukr.net)  093 419 74 39 | 95 | Жителі України від 7 до 55 років |
| Миколаїв | 45 |
| Херсон | 31 |
| Нова Каховка | 50 |
| Кривий Ріг | 31 |
| Олександрія | 34 |
| Кропивницький | 38 |
| Сміла | 20 |
| Черкаси | 43 |
| Львів | 95 |
| Дрогобич | 28 |
| Стрий | 31 |
| Івано-Франківськ | 105 |
| Коломия | 59 |
| Чернівці | 46 |
| Кам'янець-  Подільський | 24 |
| Хмельницький | 48 |
| Вінниця | 120 |
| Умань | 42 |
| Біла Церква | 33 |
| Обухів | 20 |
| Маріуполь | 54 |
| Бердянськ | 47 |
| Мелітополь | 48 |
| Запоріжжя | 25 |
| Дніпро | 22 |
| Лубни | 20 |
| Кагарлик | 25  51 |
| Ржищів |
| Боярка | 39 |
| Київ | 31 |

4. Залучені спеціалісти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва програми (проекту, заходу) | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів | Кількість залучених спеціалістів |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Перевірка слуху під час виїздів проєкту | аудіометрист | 1 |
|  | Організація виїздів, проведення акції та залучення місцевих жителів до участі в ній | проектний менеджер | 1 |
|  | Освітлення заходів проєкту у соцмережах ГО «Відчуй», | піар-менеджер | 1 |
|  | Домовленість з місцевою владою | координатор | 1 |
|  | Забезпечення пересування команди та логістики проєкту | водій | 1 |

5. Об’єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(найменування, місцезнаходження, контакти)

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Опис та перелік завдань | Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників | | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково  (за потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії |
| одиниця виміру | кількість |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Охопити максимально велику аудиторію по Україні для підвищення доступності послуг по перевірці слуху. | Місто | 31 | За планом у переліку міст передбачалися інші населені пункти, але зважаючи на загострення ситуації з поширенням ковіду, було прийнято рішення збільшити кількість днів в уже наявних містах в списку та замінити частину міст на ті, які перебували у зеленій та жовтих зонах | Зацікавленість проєктом визначається за допомогою попереднього опитування відвідувачів сайту Громадської організації щодо перевірки слуху загалом та її регулярності, а також шляхом фізичного опитування учасників на місці проведення акцій.  Потребою учасників акції була швидка та інформативна перевірка слуху, яку залучений спеціаліст – аудіометрист задовольняв згідно з кількістю охочих у цей день, часто шляхом додавання часу після запланованого завершення акції. |
|  | Провести інформаційну кампанію щодо необхідності регулярної  перевірки слуху як попередження інвалідизації по слуху. | Згадки у медіа | Більше 20 |  | Участь в ефірах та можливість надавати актуальну та необхідну інформацію для українських жителів розширила в декілька разів аудиторію проєкту, дозволила задовольнити потребу тієї її частини, яка не змогла потрапити на перевірку. |
|  | Надати всю необхідну інформацію щодо подальшої профілактики та корекції слуху усім зацікавленим та продіагностованим людям. | Учасник акції | 1400 |  | 40 % учасників акції, в яких були виявлені порушення, були вмотивовані на отримання корисних рекомендацій щодо подальшого догляду та обстеження.  60% учасників зі здоровим слухом завдяки інформації, що вказана в наших методично-інформаційних матеріалах, були зацікавлені дізнатися як і надалі доглядати за слухом та зберігти його. |

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

Короткострокові результати:

1. Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років.
2. У 40 % продіагностованих (533 учасників) виявлено порушення слуху та рекомендовано пройти повне обстеження для запобігання переходу захворювання у важчу стадію.
3. Було відвідано 31 місто України,
4. Проведена інформаційна кампанія щодо необхідності регулярної перевірки слуху та основами догляду за ним у соцмережах Громадської організації «Відчуй», ефірах з представниками організації на Суспільному, Postmen, Українське радіо, більше ніж 20 згадок у медіа.
5. Отриманий досвід співпраці з місцевими медіа Одеси, Львову, Херсону, Миколаєва, Вінниці
6. Частково зібрана статистика щодо регулярності перевірки слуху.

Довгострокові результати:

1. Статистика, якої бракує в Україні щодо кількості людей з порушенням слуху

Відстеження щодо віку, який переважає серед людей з порушенням слуху

1. Завдяки участі в акції людей різного віку та стану здоров’я, проєктна команда отримала інформацію щодо потреб жителів різних міст України, що дозволить в наступні етапи проєкту скористатися зворотнім зв’язком від учасників акції отримувачів послуг для оцінки актуальності та необхідності даного заходу у подальшому
2. Оскільки відсоток людей з порушенням слуху склав 40%, потреба у проєкті є очевидною, що дозволяє виправдано планувати наступні етапи «Кабінету на колесах»

Якісні показники досягнення

1. Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху
2. Кожен учасник акції, а також жителі інших міст України, де не вдалося провести акцію, через особисте спілкування, соцмережі та медіа були проінформовані щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров’я слуху.
3. Акція була висвітлена у більше ніж 20 медіа відвіданих міст щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат)** | **Виділені бюджетні кошти (грн)** | **Фактично використані бюджетні кошти (грн)** | **Кошти, залучені громадським об’єднанням (грн)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  | ***1.Витрати на реалізацію програми (проекту, заходу)*** |  |  |  |
| **1** | Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів (плата за договором про надання послуг , ), що передбачаються тільки для оплати послуг спеціалістів, які залучаються до підготовки, реалізації проекту або проведення заходу на підставі укладених договорів  Піар-менеджер проекту  Аудіометрист  Менеджер проекту  Водій | **270 596,00** | **270 596,00** | **0,00** |
| **2** | Художнє оформлення місця | **10 000,00** | **10 000,00** | **0,00** |
| **3** | Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)  1.Флаєра «Перевір слух»  2.Буклет «Кабінет на колесах1.0»  3.Брендування автомобіля нанесення  4.Брендування на спецодяг  1 комплект: 2 футболки,  реглан, куртка  5.Спец одяг  1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка  6.Підготовка макетів флаєрів та буклетів до друку | **4800,00** | **4800,00** | **39500,00** |
| **4** | Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)  1.Пальне (дизель)  2.Розхідні матеріали  1 комплект на місто:  Серветки сухі - 100шт, серветки спиртові - 100шт., захисні маски - 5шт, латексні рукавички 5шт., Стерилліум 200мл)  3.Амортизація автомобіля SpaceTourer 2.0HDi 180 к. з обладнанням  4.Подовжувач (лампа)  5. Стіл | **29000,00** | **17859,26** | **38345,00** |
|  | ***2.Витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об’єднання*** |  |  |  |
| **5** | Оплата праці (матеріальне заохочення) для кожного працівника  Координатор проекту | **40000,00** | **40000,00** | **0,00** |
| **6** | Нарахування ЄСВ | **8800,00** | **8800,00** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **363196,00** | **352055,26** | **77845,00** |

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов’язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу | Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання | Назва публікації (програми) | Дата публікації (ефіру) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | https://www.facebook.com/vidchui/posts/3858352994194753 | 20.09.2020 |
|  | 7 канал | Місцевий | **Проект "Кабінет на колесах" допоможе вам безкоштовно перевірити свій слух.**  <https://youtu.be/t9oIymuvbeM> | 21.09.2020 |
| Суспільне Одеса | Місцевий | **"Кабінет на колесах":**  **в Одесі безкоштовно перевірятимуть слух**  <https://suspilne.media/64705-kabinet-na-kolesah-v-odesi-bezkostovno-pereviratimut-sluh/> | 21.09.2020 |
| Телеканал «Первый городской» | Місцевий | **На Приморском бульваре каждый желающий сможет бесплатно проверить слух**  <http://1tv.od.ua/news/38145> | 21.09.2020 |
| Телеканал "Репортер" | Регіональний | **Кабинет на колесах: одесситам бесплатно проверяют слух**  <https://youtu.be/0DLr9eOhSsk> | 22.09.2020 |
| 1 канал | Місцевий | **Проектна менеджерка ГО «Відчуй» Христина Монастирська у студії програми «Код доступу 102.7»**  <http://1tv.od.ua/releases/20662> | 23.09.2020 |
| Суспільне Миколаїв | Регіональний | **Миколаївці мали змогу безкоштовно перевірити слух**  <https://suspilne.media/65225-mikolaivci-mali-zmogu-bezkostovno-pereviriti-sluh/> | 23.09.2020 |
| Postmen | Всеукраїнський | **Міжнародний тиждень нечуючих**  <https://www.youtube.com/watch?v=4K9pdPfClKc> | 23.09.2020 |
| Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3867728479923871> | 23.09.2020 |
| Суспільне.Херсон. | Регіональний | **"Кабінет на колесах": як херсонці безкоштовно перевіряли слух**  <https://suspilne.media/65734-kabinet-na-kolesah-ak-hersonci-bezplatno-perevirali-sluh/> | 24.09.2020 |
| Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3916389048391147> | 8.10.2020 |
| Правда ТУТ Львів | Місцевий | **Кабінет на колесах / Випуск новин**  <https://www.youtube.com/watch?v=7Edlnnbl5pY> | 13.10.2020 |
| Суспільне | регіональний | **У Львові можна безкоштовно перевірити слух**  <https://suspilne.media/70376-u-lvovi-mozna-bezkostovno-pereviriti-sluh/> | 12.10.2020 |
| Радіо Перше | Місцевий | **Львів’яни можуть безкоштовно перевірити слух**  <https://radiopershe.com/news/lviv-iany-mozhut-bezkoshtovno-pereviryty-slukh> | 12.10.2020 |
| Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3938032319560153> | 15.10.2020 |
| ТРК Академія | Місцевий | **Кабінет на колесах у твоєму місті: інтерв’ю з проектною менеджеркою ГО «Відчуй», Христиною Монастирською** <https://youtu.be/OjdamX2Ofag?t=2553> | 23.10.2020 |
| ТВ7+ (Хмельницький) | Місцевий | **Кабінет на колесах: у Хмельницькому безкоштовно перевіряли слух**  <https://www.youtube.com/watch?v=phSUC5YQxwo> | 22.10.2020 |
| Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/3957372574292794> | 22.10.2020 |
| Вінниця інфо | Місцевий | **У центрі Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух**  <https://www.vinnitsa.info/news/u-tsentri-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-slukh.html>  **На Європейській площі вінничани впродовж двох днів можуть безкоштовно перевірити слух**  <https://www.vinnitsa.info/news/na-yevropeys-kiy-ploshchi-vinnychany-vprodovzh-dvokh-dniv-mozhut-bezkoshtovno-pereviryty-slukh.html> | 26.10.2020 |
| Вежа | Місцевий | **«Кабінет на колесах»: у середмісті Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух**  <https://vezha.ua/kabinet-na-kolesah-u-seredmisti-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-sluh/> | 26.10.2020 |
| Суспільне Вінниця | регіональний | **"Кабінет на колесах": у Вінниці безкоштовно перевіряють слух**  <https://www.youtube.com/watch?v=OIPfpMI6DRk> | 27.10.2020 |
| Суспільне  радіо Вінниця | регіональний | **Новий день.**  **Всеукраїнський проєкт ГО "Відчуй" з перевірки слуху- "Кабінет на колесах"**  <https://www.youtube.com/watch?v=yIVnDzNuGGg> | 28.10.2020 |
| Віта | Місцевий | **Порятунок від тиші**  <https://www.youtube.com/watch?v=FqnJZIP4zsU> | 27.10.2020 |
| Прямий ефір на Суспільне.  Вінниця | Місцевий | **Уривок з програми «Сьогодні. Головне»**  <https://youtu.be/JPfJHz_UZQY?t=318> | 28.10.2020 |
| МТВ |  | **Юрий Манько-менеджер проекта «Кабинет на колёсах». Ващенко Владислав-**  <https://www.facebook.com/watch/?v=837391020375671> | 10.11.2020 |
| Суспільне Донбас | Регіональний | **Маріупольці безкоштовно перевірили слух.**  <https://suspilne.media/78795-za-3-tizni-13-oblastej-ukraini-mariupolci-bezkostovno-perevirili-sluh/> | 11.11.2020 |
| Телеканал «Маріупольське телебачення» | Місцевий | **Перевірка слуху посеред міста**  <https://mariupolskoe.tv/videos/view/perevirka-sluhu-posered-mista> | 10.11.2020 |
| Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4017926348237416> | 12.11.2020 |
| УНЦПД |  | **КАБІНЕТ НА КОЛЕСАХ: ЯК ГО “ВІДЧУЙ” ПЕРЕВІРИЛА СЛУХ ТИСЯЧ УКРАЇНЦІВ**  <http://www.ucipr.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1453%3Akabinet-na-kolesakh-yak-go-vidchuj-perevirila-slukh-tisyach-ukrajintsiv> | 24.12.2020 |
|  | Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4114153211948062> | 17.12.2020 |
|  | Соціальні мережі ГО “Відчуй”  <https://www.facebook.com/vidchui> | Всеукраїнський | <https://www.facebook.com/vidchui/posts/4132293160134067> | 24.12.2020 |

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Подальша реалізація проєкту розглядається на трьох рівнях: локальному, регіональному та всеукраїнському.

Локальний рівень передбачає фокус на міста з великою молодою аудиторією, зокрема Київ, оскільки саме вона приділяє найменше уваги власному здоров’ю та особливо слуху. Для роботи з аудиторією від 17 до 25 років планується співпраця з 20 ВНЗ та проведення перевірок слуху безпосередньо для їхніх студентів та працівників протягом певної кількості днів.

На регіональному рівні відбувається поєднання великих районних центрів з містами, де послуга перевірки слуху є важкодоступною або занадто дороговартісною. Такий проєкт дозволить дослідити більш детально стан здоров’я слуху в жителів невеликих міст.

Всеукраїнський рівень полягає у продовженні охоплення максимальної великої кількості міст України з метою інформування суспільства про догляд за слухом, профілактику захворювань слуху, тривожні симптоми для звернення до лікаря.

Серед можливих джерел подальшого фінансування проєкту розглядаються:

1) фандрейзингові заходи на кшталт аукціонів,

2) Підтримка партнерів

3) Краудфандинг та фандрайзингові портали

4) Державне фінансування

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Проєкт став прикладом вдалого поєднання інформаційної кампанії та соціальної акції. З кожним новим містом збільшувалась кількість живих статистичних даних та можливість фактично підтверджувати потребу нашого суспільства у такого роду ініціативах, що впливало і на рівень довіри до проєкту. При появі в прямих ефірах різних радіо станцій та телеканалів команда «Кабінету на колесах» ділилася актуальними успіхами, викликами проєкту та перевагами саме такого формату взаємодії з цільовою аудиторією та донесення життєво важливої інформації до неї.

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів | Спрямованість | Кількість | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Буклет | Кабінет на колесах 1.0 | Інформування учасників заходу щодо основних причин втрати слуху, демонстрація аудіограми слуху та висновок процедури перевірки слуху. | 5000 | Усі зазначені у переліку міста, видавалися тим, хто проходив перевірку |
|  | Флаєр | Перевір слух | Інформування про ціль та зумовленість акції, а також надання усіх необхідних посилань та контактів | 20000 | Усі зазначені у переліку міста, видавалися учасникам акції та усім зацікавленим дізнатися більше про прості кроки догляду за слухом |

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Підтвердження оплати праці залучених спеціалістів: цивільно-правові договори, додатки до договорів та акти прийому наданих послуг для піар-менеджера проєкту, аудіометриста, проєктного менеджера, водія, координатора.
2. Угода та акт надання послуги з “Художнього оформлення салона автомобіля” з ФОП Куцак Ганна Григорівна.
3. Угода,видаткова накладна, рахунок на поліграфічну продукцію: флаєра «Перевір слух», буклет «Кабінет на колесах 1.0», підготовка макетів флаєрів та буклетів до друку, нанесення фірмової символіки на комплекті одягу (2 футболки,еглан, куртка); дизайнерські послуги та брендування автомобіля;
4. Угода та видаткова накладна на спецодяг, стіл, настільна лампа (1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка);
5. Скановані чеки для підтвердження витрат на пальне, маршрутні листи
6. Скановані чеки для підтвердження витрат на розхідні матеріали
7. Рахунок на придбання автомобіля для підтвердження проведення амортизації ;