

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору

Громадська організація «Відчуй»

(найменування громадського об'єднання)

Кабінет на колесах

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 08.09.2020 №607

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (вказати заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу))

Запланованою метою проекту було провести початкову діагностику слуху мешканців українських міст та смт, шляхом створення мобільного обладнаного кабінету з усім необхідним аудіометричним інвентарем, який за 3 місяці мав відвідати 31 місто України та зупинитися в популярних точках міста аби безкоштовно перевірити слух усім охочим.

Проект мав досягти таких результатів:

1. Надати послуги з діагностики та попередження втрати слуху жителям міст та селищ, для яких вони є малодоступними.
2. Дати можливість учасникам вчасно визначити проблему та отримати необхідну інформацію щодо подальшої корекції слуху.
3. Підвищити рівень обізнаності жителів України щодо важливості вчасної перевірки слуху
4. Зробити внесок у попередження інвалідизації населення
5. Підготувати та провести дві прес-конференції у Львові та Одесі.

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

№ з/п	Захід	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
	1-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» 21.09 - 01.10.2020	Одеса Миколаїв Херсон Нова Каховка Кривий Ріг Олександрія Кропивницький Сміла Черкаси	21.09, 22.09 23.09 24.09 25.09 27.09 28.09 29.09 30.09 01.10
	2-ий виїзд команди «Кабінет на колесах»	Львів Дрогобич	12- 13.10 14.10

12.10 – 22.10.2020	Стрий Івано-Франківськ Коломия Чернівці Кам'янець- Подільський Хмельницький	15.10 16- 17.10 19.10 20.10 21.10 22.10
3-й виїзд команди «Кабінет на колесах» 27 -31.10.2020	Вінниця Умань Біла Церква Обухів	27 - 28.10 29.10 30.10 31.10
4-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» 10.11 – 15.11.2020	Маріуполь Бердянськ Мелітополь Запоріжжя Дніпро Лубни	10.11 11.11 12.11 13.11 14.11 15.11
5-ий виїзд команди «Кабінет на колесах» 19.11 – 21.11.2020	Кагарлик Ржищів Боярка	19.11 20.11 21.11
6-ий виїзд команди “Кабінет на колесах”	Київ	09.12.2020

3. Учасники програми (проекту, заходу)

№ з/п	Назва програми (проекту, заходу)	Відповідальний виконавець	Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу)	Цільова аудиторія
1	2	3	4	5
	Одеса	Дар'я	95	Жителі України від 7 до 55 років
	Миколаїв	Герасимчук, виконавчий	45	
	Херсон	директор ГО	31	
	Нова Каховка	“Відчуй”	50	
	Кривий Ріг	vidchui@ukr.net	31	
	Олександрія	067 463 40 09	34	
	Кропивницький		38	
	Сміла		20	
	Черкаси	Юрій Манько, проектний	43	
	Львів	менеджер	95	
	Дрогобич	проекту	28	
	Стрий	“Кабінет на	31	
	Івано-Франківськ	колесах”	105	
	Коломия	vidchui@ukr.net	59	
	Чернівці	093 419 74 39	46	
	Кам'янець- Подільський		24	
	Хмельницький		48	
	Вінниця		120	
	Умань		42	
	Біла Церква		33	
	Обухів		20	
	Маріуполь		54	
	Бердянськ		47	

	Мелітополь	48	
	Запоріжжя	25	
	Дніпро	22	
	Лубни	20	
	Кагарлик	25	
	Ржищів	51	
	Боярка	39	
	Київ	31	

4. Залучені спеціалісти

№ з/п	Назва програми (проєкту, заходу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	Перевірка слуху під час виїздів проєкту	аудиометрист	1
	Організація виїздів, проведення акції та залучення місцевих жителів до участі в ній	проєктний менеджер	1
	Освітлення заходів проєкту у соцмережах ГО «Відчуй»,	піар-менеджер	1
	Домовленість з місцевою владою	координатор	1
	Забезпечення пересування команди та логістики проєкту	водій	1

5. Об'єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проєкту, заходу)

(найменування, місцезнаходження, контакти)

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань	Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників)		Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії
		одиниця виміру	кількість		
1	2	3	4	5	6
	Охопити максимально велику аудиторію по Україні для підвищення доступності послуг по перевірці слуху.	Місто	31	За планом у переліку міст передбачалися інші населені пункти, але зважаючи на загострення ситуації з поширенням ковіду, було прийнято рішення збільшити кількість днів в уже наявних	Зацікавленість проєктом визначається за допомогою попереднього опитування відвідувачів сайту Громадської організації щодо перевірки слуху загалом та її регулярності, а також

				містах в списку та замінити частину міст на ті, які перебували у зеленій та жовтих зонах	шляхом фізичного опитування учасників на місці проведення акцій. Потребою учасників акції була швидка та інформативна перевірка слуху, яку залучений спеціаліст – аудіометрист задовольняв згідно з кількістю охочих у цей день, часто шляхом додавання часу після запланованого завершення акції.
	Провести інформаційну кампанію щодо необхідності регулярної перевірки слуху як попередження інвалідації по слуху.	Згадки у медіа	Більше 20		Участь в ефірах та можливість надавати актуальну та необхідну інформацію для українських жителів розширила в декілька разів аудиторію проєкту, дозволила задовольнити потребу тієї її частини, яка не змогла потрапити на перевірку.
	Надати всю необхідну інформацію щодо подальшої профілактики та корекції слуху усім зацікавленим та продіагностованим людям.	Учасник акції	1400		40 % учасників акції, в яких були виявлені порушення, були вмотивовані на отримання корисних рекомендацій щодо подальшого догляду та обстеження. 60% учасників зі здоровим слухом завдяки інформації, що вказана в наших методично-інформаційних матеріалах, були зацікавлені дізнатися як і надалі доглядати за слухом та зберегти його.

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проекту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проекту, заходу).

Короткострокові результати:

1. Проведена діагностика 1400 жителів (834 жінок та 566 чоловіків) з 31 міста України. З них 186 жінок та 188 чоловіків – люди віком до 30 років.
2. У 40 % продіагностованих (533 учасників) виявлено порушення слуху та рекомендовано пройти повне обстеження для запобігання переходу захворювання у важчу стадію.
3. Було відвідано 31 місто України,
4. Проведена інформаційна кампанія щодо необхідності регулярної перевірки слуху та основами догляду за ним у соцмережах Громадської організації «Відчуй», ефірах з представниками організації на Суспільному, Postmen, Українське радіо, більше ніж 20 згадок у медіа.
5. Отриманий досвід співпраці з місцевими медіа Одеси, Львову, Херсону, Миколаєва, Вінниці
6. Частково зібрана статистика щодо регулярності перевірки слуху.

Довгострокові результати:

1. Статистика, якої бракує в Україні щодо кількості людей з порушенням слуху Відстеження щодо віку, який переважає серед людей з порушенням слуху
2. Завдяки участі в акції людей різного віку та стану здоров'я, проектна команда отримала інформацію щодо потреб жителів різних міст України, що дозволить в наступні етапи проекту скористатися зворотнім зв'язком від учасників акції отримувачів послуг для оцінки актуальності та необхідності даного заходу у подальшому
3. Оскільки відсоток людей з порушенням слуху склав 40%, потреба у проекті є очевидною, що дозволяє виправдано планувати наступні етапи «Кабінету на колесах»

Якісні показники досягнення

1. Рівень усвідомлення жителями різних міст України необхідності регулярної перевірки слуху
2. Кожен учасник акції, а також жителі інших міст України, де не вдалося провести акцію, через особисте спілкування, соцмережі та медіа були проінформовані щодо небезпек та загрозливих факторів, які впливають на здоров'я слуху.
3. Акція була висвітлена у більше ніж 20 медіа відвіданих міст щодо попередження проблем зі слухом та необхідних кроків у разі їх виявлення.

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

№ з/п	Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат)	Виділені бюджетні кошти (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Кошти, залучені громадським об'єднанням (грн)
1	2	3	4	5
	<i>1. Витрати на реалізацію програми (проекту, заходу)</i>			
	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів (плата за договором про надання послуг ,), що передбачаються тільки для оплати послуг спеціалістів, які залучаються до підготовки, реалізації проекту або проведення заходу на підставі укладених договорів Піар-менеджер проекту Аудіометрист Менеджер проекту Водій	270 596,00	270 596,00	0,00
	Художнє оформлення місця	10 000,00	10 000,00	0,00

	<p>Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)</p> <p>1.Флаєра «Перевір слух»</p> <p>2.Буклет «Кабінет на колесах1.0»</p> <p>3.Брендування автомобіля нанесення</p> <p>4.Брендування на спецодяг</p> <p>1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка</p> <p>5.Спец одяг</p> <p>1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка</p> <p>6.Підготовка макетів флаєрів та буклетів до друку</p>	4800,00	4800,00	39500,00
	<p>Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)</p> <p>1.Пальне (дизель)</p> <p>2.Розхідні матеріали</p> <p>1 комплект на місто: Серветки сухі - 100шт, серветки спиртові - 100шт., захисні маски - 5шт, латексні рукавички 5шт., Стерилліум 200мл)</p> <p>3.Амортизація автомобіля SpaceTourer 2.0HDi 180 к. з обладнанням</p> <p>4.Подовжувач (лампа)</p> <p>5. Стіл</p>	29000,00	17859,26	38345,00
	<p>2.Витрати на організаційне та матеріально-</p>			

	<p>Оплата поліграфічних та інформаційних послуг (перелік та технічні характеристики)</p> <p>1.Флаєра «Перевір слух»</p> <p>2.Буклет «Кабінет на колесах1.0»</p> <p>3.Брендування автомобіля нанесення</p> <p>4.Брендування на спецодяг</p> <p>1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка</p> <p>5.Спец одяг</p> <p>1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка</p> <p>6.Підготовка макетів флаєрів та буклетів до друку</p>	4800,00	4800,00	39500,00
	<p>Інші витрати, що обумовлені специфікою виконання (реалізації) програми (проекту, заходу) (перелік витрат)</p> <p>1.Пальне (дизель)</p> <p>2.Розхідні матеріали</p> <p>1 комплект на місто: Серветки сухі - 100шт, серветки спиртові - 100шт., захисні маски - 5шт, латексні рукавички 5шт., Стерилліум 200мл)</p> <p>3.Амортизація автомобіля SpaceTourer 2.0HDi 180 к. з обладнанням</p> <p>4.Подовжувач (лампа)</p> <p>5. Стіл</p>	29000,00	17859,26	38345,00
	<p>2.Витрати на організаційне та матеріально-</p>			

	<i>технічне забезпечення громадського об'єднання</i>			
	Оплата праці (матеріальне заохочення) для кожного працівника Координатор проекту	40000,00	40000,00	0,00
	Нарахування ЄСВ	8800,00	8800,00	0,00

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський	https://www.facebook.com/vidchui/posts/385835299419475 3	20.09.2020
	7 канал	Місцевий	Проект "Кабінет на колесах" допоможе вам безкоштовно перевірити свій слух. https://youtu.be/t9oIymuvbeM	21.09.2020
	Суспільне Одеса	Місцевий	"Кабінет на колесах": в Одесі безкоштовно перевірятимуть слух https://suspilne.media/64705-kabinet-na-kolesah-v-odesi-bezkostovno-pereviratimut-sluh/	21.09.2020
	Телеканал «Первый городской»	Місцевий	На Приморском бульваре каждый желающий сможет бесплатно проверить слух http://1tv.od.ua/new	21.09.2020

		s/38145	
Телеканал "Репортер"	Регіональний	Кабинет на колесах: одеситам бесплатно проверяют слух https://youtu.be/0DLr9eOhSsk	22.09.2020
1 канал	Місцевий	Проектна менеджерка ГО «Відчуй» Христина Монастирська у студії програми «Код доступу 102.7» http://1tv.od.ua/releases/20662	23.09.2020
Суспільне Миколаїв	Регіональний	Миколаївці мали змогу безкоштовно перевірити слух https://suspilne.media/65225-mikolaivci-mali-zmogu-bezkostovno-pereviriti-sluh/	23.09.2020
Postmen	Всеукраїнський	Міжнародний тиждень нечуючих https://www.youtube.com/watch?v=4K9pdPfClKc	23.09.2020
Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський	https://www.facebook.com/vidchui/posts/3867728479923871	23.09.2020
Суспільне.Херсон.	Регіональний	"Кабинет на колесах": як херсонці безкоштовно перевіряли слух https://suspilne.media/65734-kabinet-na-kolesah-ak-hersonci-bezplatno-	24.09.2020

			perevirali-sluh/	
Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський		https://www.facebook.com/vidchui/posts/3916389048391147	8.10.2020
Правда ТУТ Львів	Місцевий		Кабінет на колесах / Випуск новин https://www.youtube.com/watch?v=7EdInnbl5pY	13.10.2020
Суспільне	регіональний		У Львові можна безкоштовно перевірити слух https://suspilne.media/70376-u-lvovi-mozna-bezkostovno-pereviriti-sluh/	12.10.2020
Радіо Перше	Місцевий		Львів'яни можуть безкоштовно перевірити слух https://radiopershe.com/news/lviv-iany-mozhut-bezkoshtovno-perevirity-slukh	12.10.2020
Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський		https://www.facebook.com/vidchui/posts/3938032319560153	15.10.2020
ТРК Академія	Місцевий		Кабінет на колесах у твоєму місті: інтерв'ю з проектною менеджеркою ГО «Відчуй», Христиною Монастирською https://youtu.be/OjdamX2Ofag?t=2553	23.10.2020
ТВ7+ (Хмельницький)	Місцевий		Кабінет на колесах: у Хмельницькому безкоштовно перевіряли слух https://www.youtube.com/watch?v=7EdInnbl5pY	22.10.2020

			e.com/watch?v=phSUC5YQxwo	
Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський		https://www.facebook.com/vidchui/posts/3957372574292794	22.10.2020
Вінниця інфо	Місцевий		У центрі Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух https://www.vinnitsa.info/news/u-tsentri-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-slukh.html На Європейській площі вінничани впродовж двох днів можуть безкоштовно перевірити слух https://www.vinnitsa.info/news/na-yevropeys-kiy-ploshchi-vinnychany-vprodovzh-dvokh-dniv-mozhut-bezkoshtovno-pereviryty-slukh.html	26.10.2020
Вежа	Місцевий		«Кабінет на колесах»: у середмісті Вінниці безкоштовно перевірятимуть слух https://vezha.ua/kabinet-na-kolesah-u-seredmisti-vinnytsi-bezkoshtovno-pereviryatymut-slukh/	26.10.2020
Суспільне Вінниця	регіональний		"Кабінет на колесах": у Вінниці безкоштовно перевіряють слух	27.10.2020

			https://www.youtube.com/watch?v=OIPfpMI6DRk	
Суспільне радіо Вінниця	регіональний		Новий день. Всеукраїнський проєкт ГО "Відчуй" з перевірки слуху- "Кабінет на колесах" https://www.youtube.com/watch?v=yIVnDzNuGGg	28.10.2020
Віта	Місцевий		Порятунок від тиші https://www.youtube.com/watch?v=FqnJZIP4zsU	27.10.2020
Прямий ефір на Суспільне. Вінниця	Місцевий		Уривок з програми «Сьогодні. Головне» https://youtu.be/JPfJHz_UZOY?t=318	28.10.2020
МТВ			Юрій Манько-менеджер проєкта «Кабінет на колёсах». Ващенко Владислав- https://www.facebook.com/watch/?v=837391020375671	10.11.2020
Суспільне Донбас	Регіональний		Маріупольці безкоштовно перевірили слух. https://suspilne.media/78795-za-3-tizni-13-oblastej-ukraini-mariupolci-bezkostovno-perevirili-sluh/	11.11.2020
Телеканал «Маріупольське телебачення»	Місцевий		Перевірка слуху посеред міста https://mariupolsko.e.tv/videos/view/perevirka-sluhu-	10.11.2020

			posed-mista	
	Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський	https://www.facebook.com/vidchui/posts/4017926348237416	12.11.2020
	УНЦПД		КАБІНЕТ НА КОЛЕСАХ: ЯК ГО "ВІДЧУЙ" ПЕРЕВІРИЛА СЛУХ ТИСЯЧ УКРАЇНЦІВ http://www.ucipr.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1453%3Akabinet-na-kolesakh-yak-go-vidchuj-perevirila-slukh-tisyach-ukrajintsiv	24.12.2020
	Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський	https://www.facebook.com/vidchui/posts/4114153211948062	17.12.2020
	Соціальні мережі ГО "Відчуй" https://www.facebook.com/vidchui	Всеукраїнський	https://www.facebook.com/vidchui/posts/4132293160134067	24.12.2020

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Подальша реалізація проекту розглядається на трьох рівнях: локальному, регіональному та всеукраїнському.

Локальний рівень передбачає фокус на міста з великою молодю аудиторією, зокрема Київ, оскільки саме вона приділяє найменше уваги власному здоров'ю та особливо слуху. Для роботи з аудиторією від 17 до 25 років планується співпраця з 20 ВНЗ та проведення перевірок слуху безпосередньо для їхніх студентів та працівників протягом певної кількості днів.

На регіональному рівні відбувається поєднання великих районних центрів з містами, де послуга перевірки слуху є важкодоступною або занадто дороговартісною. Такий проект дозволить дослідити більш детально стан здоров'я слуху в жителів невеликих міст.

Всеукраїнський рівень полягає у продовженні охоплення максимальної великої кількості міст України з метою інформування суспільства про догляд за слухом, профілактику захворювань слуху, тривожні симптоми для звернення до лікаря.

Серед можливих джерел подальшого фінансування проекту розглядаються:

- 1) фандрейзингові заходи на кшталт аукціонів,
- 2) Підтримка партнерів
- 3) Краудфандинг та фандрайзингові портали
- 4) Державне фінансування

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Проект став прикладом вдалого поєднання інформаційної кампанії та соціальної акції. З кожним новим містом збільшувалась кількість живих статистичних даних та можливість фактично підтверджувати потребу нашого суспільства у такого роду ініціативах, що впливало і на рівень довіри до проекту. При появі в прямих ефірах різних радіо станцій та телеканалів команда «Кабінету на колесах» ділилася актуальними успіхами, викликами проекту та перевагами саме такого формату взаємодії з цільовою аудиторією та донесення життєво важливої інформації до неї.

12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

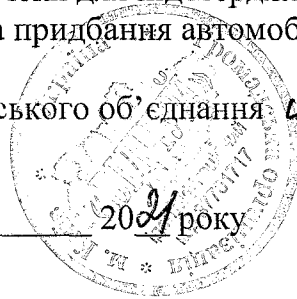
№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
	Буклет	Кабінет на колесах 1.0	Інформування учасників заходу щодо основних причин втрати слуху, демонстрація аудіограми слуху та висновок процедури перевірки слуху.	5000	Усі зазначені у переліку міста, видавалися тим, хто проходив перевірку
	Флаєр	Перевір слух	Інформування про ціль та зумовленість акції, а також надання усіх необхідних посилань та контактів	20000	Усі зазначені у переліку міста, видавалися учасникам акції та усім зацікавленим дізнатися більше про прості кроки догляду за слухом

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності) _____

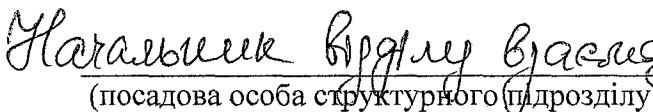
1. Підтвердження оплати праці залучених спеціалістів: цивільно-правові договори, додатки до договорів та акти прийому наданих послуг для піар-менеджера проекту, аудіометриста, проектного менеджера, водія, координатора.
2. Угода та акт надання послуги з "Художнього оформлення салона автомобіля" з ФОП Куцак Ганна Григорівна.
3. Угода, видаткова накладна, рахунок на поліграфічну продукцію: флаєра «Перевір слух», буклет «Кабінет на колесах 1.0», підготовка макетів флаєрів та буклетів до друку, нанесення фірмової символіки на комплекті одягу (2 футболки, еглан, куртка); дизайнерські послуги та брендування автомобіля;
4. Угода та видаткова накладна на спецодяг, стіл, настільна лампа (1 комплект: 2 футболки, реглан, куртка);
5. Скановані чеки для підтвердження витрат на пальне, маршрутні листи
6. Скановані чеки для підтвердження витрат на розхідні матеріали
7. Рахунок на придбання автомобіля для підтвердження проведення амортизації;

Керівник громадського об'єднання


 (підпис)

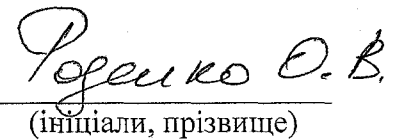

 (ініціали, прізвище)
26 січня2021 року

Затверджений підсумковий звіт прийнято:


 (посадова особа структурного підрозділу

 Фонду соціального захисту інвалідів,
 відповідального за співпрацю з
 громадськими об'єднаннями)

(підпис)


 (ініціали, прізвище)
26. 01. 2021 року