

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Фонду соціального  
захисту інвалідів  
03.09.2020 р. № 87

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**про виконання договору**

**Громадська організація «Відчуй»**

(найменування громадського об'єднання)

**Дитячий центр «Відчуй»**

(назва програми (проекту, заходу), пріоритет)

Програма (проект, захід) реалізується відповідно до рішення Фонду соціального захисту інвалідів від 25.09.2020 №95

Інформація про виконану роботу:

1. Запланована мета програми (проекту, заходу) (вказати заплановані досягнення завдяки реалізації програми (проекту, заходу))

Запланованою метою проекту було забезпечити стабільний процес якісного та кваліфікованого слухомовленнєвого розвитку дітей з інвалідністю по слуху з метою виключення майбутньої соціальної та комунікаційної ізоляції шляхом залучення спеціальних педагогів.

Проект мав досягти таких результатів:

1. Ефективна та регулярна робота з дітьми з порушенням слуху та комплексна підтримка родини.  
(500 осіб в тому числі 150 дітей з порушенням слуху).
2. Стабільна та неперервна робота спеціалістів протягом усього періоду проекту, незмінний склад команди проекту 3 адміністративних працівника (по 441 год за три місяці) та 9 педагогічних (3000 індивідуальних та групових занять за 3 місяці)
3. Збільшення проінформованої та свідомої аудиторії щодо необхідності роботи над слухомовленнєвим розвитком та щодо проблем втрати слуху в цілому (збільшення кількості підопічних центру до 170 родин, аудиторія сторінок в соціальних мережах близько 35000 підписників).

2. Основні заходи реалізації програми (проекту, заходу)

№ з/п	Захід	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
	Відбір постачальників, товарів та послуг, досягнення домовленостей	Офіс	20-31.09.20 р  Офіс громадської організації «Відчуй»
	Підготовка та затвердження програм та графіку роботи дитячого	Офіс	20-31.09.20 р

	центру та кожного з запрошених спеціалістів		Офіс громадської організації «Відчуй»
	Проведення щотижневих індивідуальних та групових занять (3000 за 3 місяці) Проведення інтенсивних курсів для підопічних з інших міст.	Онлайн	1.10- 31.12.20р  Офіс громадської організації «Відчуй»
	1. Щотижнева координаційна зустріч педагогічної та адміністративної частин колективу 2. Складення звітності щодо проекту 3. Проведення підсумків щодо результатів першого семестру	Онлайн	01.10-31.12.20р  Офіс громадської організації «Відчуй»

### 3. Учасники програми (проекту, заходу)

№ з/п	Назва програми (проекту, заходу)	Відповідальний виконавець	Кількість учасників, залучених до реалізації програми (проекту, заходу)	Цільова аудиторія
1	2	3	4	5
	Дитячий центр для дітей з порушенням слуху «Відчуй»	Дар'я Герасимчук, виконавчий директор ГО «Відчуй»	185	Сім'ї дітей з порушенням слуху

### 4. Залучені спеціалісти

№ з/п	Назва програми (проекту, заходу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	Дитячий центр «Відчуй»	піар-менеджер	1
	Дитячий центр «Відчуй»	виконавчий директор	1
	Дитячий центр «Відчуй»	проектний менеджер (адміністратор)	1
	Дитячий центр «Відчуй»	Проектний менеджер (координатор)	1
	Дитячий центр «Відчуй»	логопед	2
	Дитячий центр «Відчуй»	сурдопедагог	2
	Дитячий центр «Відчуй»	психолог	2

	Дитячий центр "Відчуй"	арт-терапевт	1
	Дитячий центр "Відчуй"	педагог по вокалу	1
	Дитячий центр "Відчуй"	бухгалтер	1

5. Об'єднання, які виступили партнерами під час реалізації програми (проекту, заходу)

(найменування, місцезнаходження, контакти)

6. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань	Результативні показники (показники досягнень, динаміка змін показників)		Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (за потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволення потреб цільової аудиторії
		одиниця виміру	кількість		
1	2	3	4	5	6
	Забезпечити стабільне утримання команди спеціалістів для надання послуг по комплексному слухо-мовленнєвому розвитку дітей з порушенням слуху від 0 до 14 років та підтримці їх родин.	Спеціаліст	9		70% педагогічного складу колективу Дитячого центру "Відчуй"- батьки дітей з порушенням слуху. З цієї причини одним з основних факторів зацікавлення у даній позиції є поширення досвіду власного та професійного.
	Продовжити надання послуг вже дійсним та потенційним	Кількість дітей	150		Родини дітей з порушенням слуху вже були активними відвідувачами центру і продовження роботи зі спеціалістами стало

	підопічним центру.				основним пунктом зацікавлення для них.
	Надати можливість сім'ям з інших міст/селищ брати участь в інтенсивних очних курсах з ефективною роботи над слухомовленнєвим розвитком дитини та отримувати додаткові консультації від спеціалістів дистанційно	Сім'я з інших міст, яка пройде інтенсив індивідуальних одно/дво тижневих курсів	Показники збільшилися з 10-12 до 20		При переході на онлайн-навчання центр, з метою оцінки зацікавленості цієї категорії аудиторії, запропонував можливість займатися а щотижневим графіком, що викликало високий рівень мотивації та бажання учасників з інших міст України долучатися до навчання.
	Поширювати інформацію щодо проекту дитячого центру та надаваних послуг у соцмережах, медіа та у спільнотах сімей з дітьми з порушенням слуху	публікації		У соцмережах Відчуй публікувався матеріал стосовно роботи Дитячого центру, а також поширювався у спільнотах сімей з дітьми з порушенням слуху. З огляду на те, що перформатування навчання на онлайн-режим не дає змогу зробити зйомку центру та продемонструвати наживо роботу, було прийнято рішення не долучати медіа.	
	Діагностичні та ознайомчі консультації з сім'ями з дітьми з	Сім'ї з дітьми з порушенням слуху	15		Оцінка зацікавленості враховує щомісячне поповнення кількості підопічних Дитячого центру "Відчуй" з усієї України

	порушення м слуху				
--	----------------------	--	--	--	--

7. Інформація щодо практичного використання отриманих результатів. Зазначити результати (короткострокові/довгострокові), соціальний ефект (зміни) та користь від реалізації програми (проєкту, заходу); кількісні та якісні показники, які будуть свідчити про успішність програми (проєкту, заходу).

#### Короткострокові результати:

1. Протягом 3 місяців 150 дітей відвідували регулярні щотижневі заняття онлайн. Програма для кожної дитини була адаптована таким чином, щоб батьки могли легко відтворювати завдання та додати до занять з педагогами самостійну роботу.
2. 150 сімей отримали консультації щодо усіх етапів роботи над слухом мовленнєвим та психологічним розвитком дитини.
3. Завдяки державній фінансовій підтримці оплата роботи педагогічного та адміністративного складу центру дозволила їм стабільно надавати всю необхідну допомогу протягом жовтня-грудня 2020. За цей час штат центру набув ціннісних навичок у роботі, склав програми

#### Довгострокові результати:

1. Безперервна робота з комплексним розвитком 150 дітей, яка дає можливість не втратити набутих результатів та наближає підопічних центру до мети ефективної комунікації та соціалізації
2. Проінформовані батьки, націлені на результат та більш самостійні у роботі з дітьми. За період з жовтня 2020 по грудень 2020 педагогічним складом було відстежено більш відповідальне та регулярне відвідування занять з попередньо опрацьованим матеріалом на самостійну роботу. За спостереженнями педагогічного складу центру близько 30% занять проходили з присутністю обидвох батьків, що свідчить про підвищення зацікавленості та вмотивованості сім'ї щодо розвитку дитини.
3. Безпечний простір для сімей з дітьми з порушенням слуху, де є можливість поділитися своїми страхами та перешкодами і отримати життєві, а не теоретичні рекомендації. Під час проєкту батьки мали змогу отримати консультації від психологів та координатора центру

#### Числові показники досягнення

1. 150 сімей, які продовжили користуватися послугами центру
2. 20 сімей з міст поза Києвом, які пройшли інтенсивні індивідуальні одно/двотижневі курси та завдяки онлайн-формату могли долучатися частіше до групових занять та отримувати консультації.
3. 3 місяці безперервної та стабільної роботи педагогічного та адміністративного складу команди (1-15.10.2020 - офлайн, 15.10-31.12.2020 - онлайн)
4. Проведено 2730 занять, з яких 2026 - індивідуальні, 504 - групові
5. 15 проведених діагностичних та ознайомчих консультацій з сім'ями з дітьми з порушенням слуху, які розпочали заняття у центрі

6. Охоплення своєю діяльністю 14 областей України: Київська, Херсонська, Сумська, Черкаська, Харківська, Кропивницька, Полтавська, Волинська, Закарпатська, Рівненська, Миколаївська, Житомирська, Запорізька, Дніпропетровська

Якісні показники досягнення

1. Кожен педагог, базуючись на досвіді попереднього півріччя, найбільш ефективних методиках роботи з дітьми з порушенням слуху та спільній роботі з колегами Центру розробив індивідуальні програми для кожної дитини.
2. Внаслідок трьохмісячної роботи кожного педагога рівень мовленнєвих, слухових здібностей та загального розвитку дітей, у порівнянні з початковим етапом, підвищився.
3. Дистанційне навчання посилило участь батьків у процесі, відповідальність за який раніше покладалася ними, здебільшого, на педагогічний склад центру.
4. Як наслідок попереднього пункту, рівень свідомого та цілісного розуміння сім'ями процесу роботи над комплексним розвитком дітей з порушенням слуху підвищився
5. Збільшення кількості підопічних на 15 сімей за 3 місяці свідчить про підвищення рівня впізнаваності центру та його авторитету серед сімей дітей з порушенням слуху

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію програми (проекту, заходу)

№ з/п	Статті витрат з деталізацією (згідно із кошторисом витрат)	Виділені бюджетні кошти (грн)	активно використані бюджетні кошти (грн)	Кошти, залучені громадським об'єднанням (грн)
1	2	3	4	5
	<i>1. Витрати на реалізацію програми (проекту, заходу)</i>			
	Видатки на оплату послуг залучених спеціалістів (плата за договором про надання <i>послуг піар-менеджер</i> проекту), що передбачаються тільки для оплати послуг спеціалістів, які залучаються до підготовки, реалізації проекту або проведення заходу на підставі укладених договорів	27000,00	27000,00	0,00

<p>Видатки на оплату праці працівників, які безпосередньо залучені до реалізації програми (проекту, заходу) та оплата праці яких не включена до витрат на організаційне та матеріально-технічне забезпечення діяльності</p> <p>1. Сурдопедагог – 3 ч. 2. Логопед – 2 ч. 3. Психолог – 2 ч. 4. Педагог по вокалу – 1ч 5. Арт-терапевт – 1 ч.</p>	211828,50	211828,50	0,00
<p>Оренда нерухомого майна (назва, м<sup>2</sup>)</p> <p>м. Київ, проспект Академіка Глушкова 1,</p>	0,00	0,00	1,00
<p>Послуги зв'язку та поштові витрати (перелік)</p> <p><i>Послуги Інтернет провайдера</i></p>	5700,00	0,00	0,00
Бухгалтерські послуги	16500,00	16500,00	0,00
Логопедичні інструменти – 2 комплекта	10050,00	10050,00	0,00
Дидактичні іграшки - 9 комплектів	13500,00	13500,00	0,00
<p><i>2. Витрати на організаційне та матеріально-технічне забезпечення громадського об'єднання</i></p>			
<p>Оплата праці (матеріальне заохочення) для кожного працівника</p> <p>Проектний менеджер Виконавчий директор Проектний менеджер</p>	85200,00	85200,00	0,00

	Нарахування ЄСВ	18744,00	18744,00	0,00
	Папір ксероксний "Zoom" А4 80 г/м2 Маркер перманентний "Сентгореп" в асортименті Картон кольоровий А4 "Графіка" 9ак. Папір кольоровий "Тетрада" "КОЛЬОРОВИЙ ДУЕТ", А4 7 арк. Гуаш "Гамма Нововолинськ" "Улюблені іграшки" 12кол Стрічка клейка кольорова "Ахепт" 3044-02-А 48мм*35м Паперові блоки для фліпчартів («Ахепт» 8090-А, 64х90 мм, 20 аркушів у блоці) Блок д/фліпчарту "Ахепт" 8092-А 64*90 10арк нелін Файл "Scholz" А4 5010 прозорі 40мк (за 100шт) Фломастери "VGR" бкол СС06 Папір ксероксний "Magistr" Extra А4 80г/м2	23833,40	23833,40	72768,50

9. Інформаційна підтримка програми (проекту, заходу) (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Найменування ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий) видання	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
	Соціальні мережі ГО "Відчуй" <a href="https://www.facebook.com/vidchui">https://www.facebook.com/vidchui</a>	всеукраїнський	<a href="https://www.facebook.com/vidchui/posts/3974580739238644">https://www.facebook.com/vidchui/posts/3974580739238644</a> <a href="https://www.instagram.com/p/CG40xAvBvr2/">https://www.instagram.com/p/CG40xAvBvr2/</a>	28 жовтня 2020



Соціальні мережі ГО "Відчуй" <a href="https://www.facebook.com/vidchui">https://www.facebook.com/vidchui</a>	всеукраїнський	<a href="https://www.facebook.com/vidchui/posts/4111391808890869">https://www.facebook.com/vidchui/posts/4111391808890869</a>	16 грудня 2020
Соціальні мережі ГО "Відчуй" <a href="https://www.facebook.com/vidchui">https://www.facebook.com/vidchui</a>	всеукраїнський	<a href="https://www.facebook.com/vidchui/posts/4128143507215699">https://www.facebook.com/vidchui/posts/4128143507215699</a>	23 грудня 2020
Соціальні мережі ГО "Відчуй" <a href="https://www.facebook.com/vidchui">https://www.facebook.com/vidchui</a>	всеукраїнський	<a href="https://www.facebook.com/vidchui/posts/4147457988617584">https://www.facebook.com/vidchui/posts/4147457988617584</a>	30 грудня 2020

10. Перспективи подальшої реалізації програми (проекту, заходу) після завершення періоду фінансової підтримки за рахунок бюджетних коштів, можливі джерела фінансування.

Дитячий центр «Відчуй» - проект, який виник у 2011 році як реакція на потреби сімей дітей з порушенням слуху у доступному та якісному слухомовленнєвому розвитку дітей. Доти існуватиме ця потреба, Дитячий центр продовжуватиме свою роботу. Оскільки будь-яка довга перерва у навчанні може призвести до втрати надбаних результатів, з 18 січня 2021 року Дитячий центр «Відчуй» відновлює роботу. У зв'язку зі щорічним збільшенням кількості сімей, які відвідують центр, проект потребує не лише утримання наявного педагогічного складу, але й залучення додаткових спеціалістів, що зумовлює більшу суму фінансування на 2021 рік.

Серед можливих джерел подальшого фінансування проекту розглядаються:

- 1) фандрейзингові заходи: аукціон, лекції, виступи;
- 2) підтримка партнерів ГО «Відчуй»;
- 3) краудфандинг та фандрайзингові портали такі як dobro.ua, kindchallenge.net, uaromoga.com, gazomgo.com;
- 4) державне фінансування.

11. Інформація щодо поширення позитивного досвіду в процесі реалізації програми (проекту, заходу).

Цей період роботи центру з 15.10 проходив у дистанційному режимі, що передбачало адаптацію кожної індивідуальної програми дитини під можливості онлайн-навчання. Таким чином, педагоги отримали змогу посилити рівень залучення батьків 150 дітей з порушенням слуху у процес навчання, що є одним з пріоритетів основної програми, та розкрити найбільш ефективні методики роботи з дітьми з порушенням слуху в дистанційному форматі. Також ті підопічні з інших областей України, які раніше мали змогу відвідувати центр лише один тиждень на декілька місяців, отримали змогу приєднатися на повноцінній основі на щотижневі заняття.

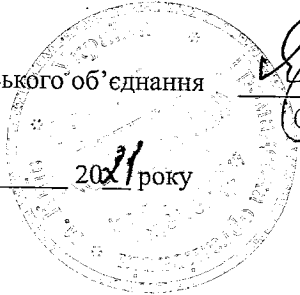
12. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6

10. Перелік додаткових матеріалів (за наявності) \_\_56 арк\_\_

1. Штатний розклад
2. Цивільно-правові договори з пар-менеджером та арт-терапевтом
3. Підтвердуючі документи щодо кваліфікації залучених спеціалістів
4. Договір та видаткові накладні на підтвердження оплати дидактичних іграшок, логопедичних інструментів та канцелярських товарів.

Керівник громадського об'єднання



*Д.М. Герасимчук*  
(підпис)

Герасимчук Д.М.

(ініціали, прізвище)

26 січня

2021 року

Затверджений підсумковий звіт прийнято:

*Назарівник Вадим Вадимович* (підпис)

*Резеєва О. В.* (ініціали, прізвище)

(посадова особа структурного підрозділу  
Фонду соціального захисту інвалідів,  
відповідального за співпрацю з  
громадськими об'єднаннями)

26. 01. 2021 року